Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
"Сибирский институт бизнеса и информационных технологий"

Подписано цифровой подписью:
АНОО ВО "СИБИТ"
Причина: Я являюсь автором этого документа
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба

УТВЕРЖДЕНО:
Ректор
Родионов М. Г.
(протокол от 28.10.2026 № 2)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.09 Организация работы с молодёжью

Направленность (профиль)подготовки: Государственная молодёжная политика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2027

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)
Заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Омск, 2026

Разработчики:

Доцент, департамент очного обучения, кандидат экономических наук Кузьмин А. А.



Рецензенты:

Бекряшев А.К., доцент кафедры экономической теории и финансового права Омской академии МВД России, к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 77, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям", утвержден приказом Минтруда России от 21.10.2021 № 751н; "Специалист по социальной работе", утвержден приказом Минтруда России от 06.09.2024 № 455н; "Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения", утвержден приказом Минтруда России от 20.09.2021 № 642н; "Специалист по работе с молодежью", утвержден приказом Минтруда России от 11.11.2025 № 640н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Руководитель образовательной программы	Симонова Н.Ю.	Согласовано	28.10.2026, №2

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3. Место дисциплины в структуре ОП

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

5. Содержание дисциплины
5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

6. Рекомендуемые образовательные технологии

7. Оценочные материалы текущего контроля

8. Оценочные материалы промежуточной аттестации

9. Порядок проведения промежуточной аттестации

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - изучение основных понятий, категорий и инструментов экономической теории, описание наиболее общих взаимосвязей и закономерностей на разных уровнях современной экономики.

«Экономическая теория» - раздел экономической науки, изучающий общие проблемы экономической организации общества, формирующий базисные представления об основах экономики

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть знаниями важнейших категорий рыночной экономики;
- принципов функционирования рыночного механизма, конкуренции и ценообразования;
- основных закономерностей потребительского поведения на рынке;
- основ теории производства, издержек и прибыли;
- особенностей поведения фирмы на конкурентных рынках, рынках монополии, олигополии и монополистической конкуренции;
- механизмов функционирования рынков факторов производства и особенностей ценообразования на рынках труда, земли и капитала;
- причин несовершенства рынка;
- функций государства в экономике;
- основных положений фундаментальных исследований основоположников экономической теории;
- современных методов, принципов и моделей экономического анализа;
- основных подходов к формированию эффективной экономической политики государства;
- методов изучения и решения российских экономических проблем.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; формы участия государства в экономике

Знать:

УК-10.1/Зн1 Основные законы и закономерности функционирования экономики

УК-10.1/Зн2 Инструменты развития экономики

УК-10.1/Зн3 Направления, цели, методы и инструменты экономической политики государства

УК-10.1/Зн4 Критерии социально-экономической эффективности

УК-10.2 Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Применять экономические знания при выполнении практических задач

УК-10.2/Ум2 Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2/Ум3 Выявлять проблемы экономического характера при анализе ситуаций

УК-10.2/Ум4 Систематизировать и обобщать экономическую информацию
УК-10.2/Ум5 Выполнять основные экономические расчеты и операции

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономическая теория» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Очно-заочная форма обучения - 3.

Освоение компетенций начинается с изучения текущей дисциплины.

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Менеджмент;

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Преддипломная практика;

Управленческие решения;

Экономика организации;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	144	4	76	4	36	36	41	Экзамен (27)
Всего	144	4	76	4	36	36	41	27

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	144	4	50	2	24	24	85	Экзамен (9)
Всего	144	4	50	2	24	24	85	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение в экономическую науку	**11**		**4**	**4**	**3**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 1.1. Зарождение основные этапы и направления развития экономической науки	6		2	2	2	
Тема 1.2. Предмет и метод экономической теории. Основополагающие категории рыночной экономики	5		2	2	1	
Раздел 2. Микроэкономика	**28**		**10**	**8**	**10**	УК-10.1
Тема 2.1. Основы теории спроса и предложения	4		2		2	УК-10.2
Тема 2.2. Поведение потребителя и потребительский выбор	6		2	2	2	
Тема 2.3. Теория фирмы: производство, издержки, прибыль	4		2		2	
Тема 2.4. Типы рыночных структур	4			2	2	
Тема 2.5. Рынки факторов производства. Особенности рынков труда, земли и капитала	5		2	2	1	
Тема 2.6. Несовершенство рынка и сфера государственного вмешательства в экономику	5		2	2	1	
Раздел 3. Мезоэкономика	**25**	**2**	**8**	**6**	**9**	УК-10.1
Тема 3.1. Отрасль как объект мезоэкономики. Отраслевая структура экономики	4		2		2	УК-10.2
Тема 3.2. Отраслевые организационно-экономические процессы	6		2	2	2	
Тема 3.3. Поведение фирм в отрасли. Ценообразование	3		2		1	

Тема 3.4. Государственная политика по отношению к отрасли	4			2	2	
Тема 3.5. Теоретические основы формирования региональной экономики	8	2	2	2	2	
Раздел 4. Макроэкономика	**36**		**10**	**12**	**14**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 4.1. Общественное воспроизводство и система национальных счетов	5		2	2	1	
Тема 4.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	4		2		2	
Тема 4.3. Макроэкономическая нестабильность	4			2	2	
Тема 4.4. Макроэкономическая динамика	4		2		2	
Тема 4.5. Основные теории денег и модель рынка денег	4			2	2	
Тема 4.6. Кредитно-денежная политика	6		2	2	2	
Тема 4.7. Государственный бюджет, налоги и фискальная политика	4			2	2	
Тема 4.8. Социальная политика	5		2	2	1	
Раздел 5. Теоретические основы мировой экономики	**17**	**2**	**4**	**6**	**5**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 5.1. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок	6		2	2	2	
Тема 5.2. Особенности современного мирового хозяйства	5		2	2	1	
Тема 5.3. Россия в мировой экономической системе	6	2		2	2	
Итого	**117**	**4**	**36**	**36**	**41**	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение в экономическую науку	**12**		**2**	**2**	**8**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 1.1. Зарождение основные этапы и направления развития экономической науки	6		2		4	

Тема 1.2. Предмет и метод экономической теории. Основополагающие категории рыночной экономики	6			2	4	
Раздел 2. Микроэкономика	**32**		**6**	**6**	**20**	УК-10.1
Тема 2.1. Основы теории спроса и предложения	6		2		4	УК-10.2
Тема 2.2. Поведение потребителя и потребительский выбор	4			2	2	
Тема 2.3. Теория фирмы: производство, издержки, прибыль	4		2		2	
Тема 2.4. Типы рыночных структур	6			2	4	
Тема 2.5. Рынки факторов производства. Особенности рынков труда, земли и капитала	6		2		4	
Тема 2.6. Несовершенство рынка и сфера государственного вмешательства в экономику	6			2	4	
Раздел 3. Мезоэкономика	**30**		**6**	**4**	**20**	УК-10.1
Тема 3.1. Отрасль как объект мезоэкономики. Отраслевая структура экономики	6		2		4	УК-10.2
Тема 3.2. Отраслевые организационно-экономические процессы	6			2	4	
Тема 3.3. Поведение фирм в отрасли. Ценообразование	6		2		4	
Тема 3.4. Государственная политика по отношению к отрасли	6			2	4	
Тема 3.5. Теоретические основы формирования региональной экономики	6		2		4	
Раздел 4. Макроэкономика	**40**		**8**	**8**	**24**	УК-10.1
Тема 4.1. Общественное воспроизводство и система национальных счетов	6			2	4	УК-10.2
Тема 4.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	4		2		2	
Тема 4.3. Макроэкономическая нестабильность	4			2	2	
Тема 4.4. Макроэкономическая динамика	4		2		2	
Тема 4.5. Основные теории денег и модель рынка денег	4			2	2	
Тема 4.6. Кредитно-денежная политика	6		2		4	

Тема 4.7. Государственный бюджет, налоги и фискальная политика	6			2	4	
Тема 4.8. Социальная политика	6		2		4	
Раздел 5. Теоретические основы мировой экономики	**21**	**2**	**2**	**4**	**13**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 5.1. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок	6			2	4	
Тема 5.2. Особенности современного мирового хозяйства	6		2		4	
Тема 5.3. Россия в мировой экономической системе	9	2		2	5	
Итого	**135**	**2**	**24**	**24**	**85**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Введение в экономическую науку

Тема 1.1. Зарождение основные этапы и направления развития экономической науки

Общее представление о значении и состоянии экономики в современном мире. Зарождение мировой экономической мысли и основные этапы развития. Этапы развития экономической мысли. Зарождение экономической мысли. Экономическая мысль Древнего мира и феодализма. Меркантилизм. Экономическое учение физиократов. Классическое экономическое направление. Пролетарская политическая экономия. Неоклассическое направление. Кейнсианство. Институционально-социологическое направление. Основные направления современной экономической мысли. Краткая характеристика российской экономической мысли. Ученые экономисты, лауреаты Нобелевской премии.

Тема 1.2. Предмет и метод экономической теории. Основополагающие категории рыночной экономики

Экономическая теория как наука и ее место в системе экономических знаний. Задачи экономической теории и понятие экономики. Методы экономического исследования, их особенности в мажинализме, неоклассике, неоинституционализме. Предмет экономической теории. Потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы: сущность, виды. Проблема ограниченности ресурсов в национальной экономике и ее последствия.
Человек «экономический». Принцип рационального поведения. Принцип альтернативности хозяйственных решений. Издержки упущенных возможностей (альтернативная ценность). Закон возрастающих альтернативных издержек. Понятие экономической эффективности. Кривая производственных возможностей экономики.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Основы теории спроса и предложения

Спрос на товары и услуги. Функция и закон спроса. Исключения из закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замены. Методика расчета спроса.
Предложение товаров на рынке. Функция и кривая предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые детерминанты предложения. Методика расчета предложения.
Рыночное равновесие. Равновесная цена. Методика расчета равновесной цены.
Понятие и виды эластичности. Практическое применение концепции эластичности в управлении продажами, в ценообразовании, в потребительском поведении, в политике профсоюзов, в государственной экономической и социальной политике.

Тема 2.2. Поведение потребителя и потребительский выбор

Принципы раннего маржинализма. Понятие полезности и предельной полезности. Взаимосвязь между потребностями, оценками полезности, спросом и ценой. Поведение потребителя в количественной теории.
Первый закон Госсена. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя при данных ценах, вкусах и доходе (второй закон Госсена).
Кривые безразличия, их свойства и виды. Предельная норма замещения товаров и область потребительского выбора. Бюджетная линия потребителя. Равновесие потребителя в потребительской теории и факторы его сдвигов. Эффекты дохода и замены.
Излишки потребителя и производителя. Использование концепции излишков в налоговой и дотационной политике.

Тема 2.3. Теория фирмы: производство, издержки, прибыль

Производство и его факторы. Производственная функция, ее виды и свойства. Изокванты, их сущность и виды. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения факторов и технически эффективная область производства. Изокоста. Оптимальная комбинация факторов производства (равновесие фирмы): сущность, методика расчета, графическая иллюстрация. Изменения в равновесии, эффекты выпуска и замены.
Производство в коротком периоде. Взаимосвязь совокупного, среднего и предельного продуктов переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Производственная стратегия в долгосрочном периоде с двумя переменными факторами и их замещаемость. Содержание, количественная характеристика и факторы возрастающей, убывающей и постоянной отдачи от масштаба в долгосрочном периоде. Долгосрочный путь увеличения выпуска.
Понятие и виды издержек производства. Бухгалтерский и экономический подходы к анализу издержек производства.
Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные и общие. Издержки на единицу продукции (средние) и их виды. Предельные издержки. Пути снижения средних и предельных затрат.
Издержки производства в долговременном периоде. Долгосрочные общие и средние издержки при различных типах отдачи от масштаба. Выбор производственной мощности и минимально-эффективный масштаб производства. Долгосрочные общие и средние затраты естественной монополии.
Понятие прибыли. Валовой доход (выручка), бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.

Тема 2.4. Типы рыночных структур

Типы строения рынков по различным критериям. Признаки и основные черты модели рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукт, средний, валовой и предельный доход конкурентной фирмы.
Максимизация валовой прибыли (минимизация убытка) фирмой в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде: валовой и предельный методы анализа. Правило максимизации прибыли. Условие закрытия фирмы. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Факторы, влияющие на краткосрочное рыночное предложение.
Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли: вход предприятий в отрасль и выход из нее в долгосрочном периоде; изменение прибылей и убытков; выбор оптимального масштаба производства. Совершенная конкуренция и эффективность распределения ресурсов: производственная эффективность, эффективность в потреблении.
Сущность и признаки модели рынка чистой монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Виды монополий. Естественные монополии.
Монопольная власть в реальных рыночных структурах, её источники и измерение. Государственный монополизм. Концентрация рынка. Коэффициенты концентрации.
Спрос на продукт, цена, валовая и предельная выручка чистого монополиста. Ценовая эластичность спроса на продукт монополиста и ее связь с выручкой. Максимизация прибыли в коротком периоде. Условие закрытия. Отсутствие кривой предложения чистого монополиста. Монополия в длительном периоде: долгосрочные прибыли и их максимизация. Уход из отрасли. Ценовая дискриминация: сущность, виды и последствия.
Социальная цена монополии. Влияние монополии на использование ресурсов, уровень издержек, темпы научно-технического прогресса и распределение доходов. Оценка долгосрочной эффективности монополии.
Сущность и направления антимонопольной политики государства. Методы регулирования естественных монополий.
Олигополия: определение, виды, признаки теоретической модели и причины распространения на реальных рынках. Виды олигополии. Поведение фирмы в основных моделях олигополии: «ломанная кривая спроса», «сговор», «издержки плюс», «лидерство в ценах», «дуополия Курно». Жесткость цен и роль неценовой конкуренции в олигополии. Различные подходы к оценке экономической эффективности олигополии. Олигополия и научно -технический прогресс.
Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и ее виды.
Поведение фирмы: максимизация прибыли, цена и объем производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах; сущность, назначение и последствия рекламы.
Общественные издержки и оценка эффективности производства на рынке монополистической конкуренции.

Тема 2.5. Рынки факторов производства. Особенности рынков труда, земли и капитала

Спрос на переменный фактор производства, его изменения и эластичность. Теория предельной производительности факторов. Особенности индивидуального и рыночного предложения труда, капитала и земли.
Правило максимизации прибыли при использовании экономического ресурса. Равновесие фирмы, максимизирующей прибыль при покупке одного переменного фактора на рынке совершенной конкуренции. Выбор двух или более переменных факторов, эффекты замены и выпуска. Равновесие на рынке факторов производства.
Оптимальное соотношение факторов производства в долгосрочном периоде: правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.
Сущность и формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Современные системы оплаты труда. Формирование занятости и ставок заработной платы в моделях совершенной конкуренции несовершенной конкуренции: модель монопсонии, модели цехового и отраслевого профсоюзов, модель двусторонней монополии. Нерыночные факторы дифференциации ставок заработной платы.
Понятие инвестиций и их виды. Понятие и структура финансовых рынков. Понятие ссудного капитала. Спрос на заемные средства и их предложение. Сущность процента и его роль на рынке денег. Дисконтирование в инвестиционных проектах.
Землевладение и землепользование. Спрос на землю и предложение земли. Арендные и капитальные цены на землю и факторы, влияющие на них. Сущность и виды земельной ренты: дифференциальная и абсолютная.
Нерыночные факторы роста цен на землю и недвижимость. Функциональная роль ренты в экономике.

Тема 2.6. Несовершенство рынка и сфера государственного вмешательства в экономику

Ограниченные возможности производства благ частным сектором. Понятие и виды общественных благ. Внешние эффекты (экстерналии): сущность, виды и последствия. Возможности нейтрализации отрицательных и стимулирования положительных внешних эффектов Теорема Р. Коуза.
Факторное распределение доходов в рыночной экономике и причины социального неравенства. Проблема бедности. Монополия. Монополизм как следствие конкурентной борьбы. Последствия неполноты и асимметричности информации на рынках. Цикличность экономического развития и макроэкономическая нестабильность: кризисы, инфляция и безработица.
Минимально необходимые и максимально допустимые границы государственного вмешательства в экономику (кейнсианство и неолиберализм). Понятие экономической политики государства и ее целевая функция. Взаимосвязи между основными целями экономической политики.
Прямые методы регулирования экономики: стандарты, законы, приказы, инструкции, штрафы, квоты, потолки и минимумы цен. Косвенные методы регулирования экономики: налогообложение, доходы и расходы государственного бюджета, инструменты кредитно-денежной политики.

Раздел 3. Мезоэкономика

Тема 3.1. Отрасль как объект мезоэкономики. Отраслевая структура экономики

Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства – основы отраслевого хозяйствования. Сущность отрасли. Характеристика основных отраслей экономики. Группировки отраслей и комплексов.

Тема 3.2. Отраслевые организационно-экономические процессы

Специализация и кооперирование производства в отрасли. Концентрация производства в отрасли. Оптимизация размеров предприятия. Обеспечение оптимальной производственной мощности на предприятиях отрасли. Роль научно-технического прогресса в функционировании отрасли.

Тема 3.3. Поведение фирм в отрасли. Ценообразование

Базовые стратегии конкурентного поведения фирм в отрасли. Приоритеты маркетинговой политики предприятий для различных типов рынков. Ценовая политика фирм в отрасли.

Тема 3.4. Государственная политика по отношению к отрасли

Система государственного регулирования отраслей. Бюджетная политика - элемент экономической среды отрасли. Влияние налоговой политики на развитие отраслей. Антимонопольное регулирование в отрасли. Регулирование инфляции как фактор стабилизации в отрасли.

Тема 3.5. Теоретические основы формирования региональной экономики

Общая характеристика региона и региональной экономики. Формирование региональной экономической политики. Программно-целевое регулирование регионального развития. Региональные особенности в функционировании рыночных отношений.

Раздел 4. Макроэкономика

Тема 4.1. Общественное воспроизводство и система национальных счетов

Цели, предмет и методы макроэкономической теории. Отличия макроэкономического анализа от микроэкономического. Макроэкономическое агрегирование и его объекты. Макроэкономические взаимосвязи и модели. Типы функциональных уравнений.
Общественное воспроизводство. Национальная экономика и ее структура. Резиденты и нерезиденты. Национальное богатство. Межотраслевой баланс.
Народнохозяйственный кругооборот: определение, содержание и модели.
Экономическая интеграция: содержание и эволюция. Последствия для стран-участниц интеграционного процесса. Пути адаптации национального рынка к глобальным мировым потокам. Мировые центры интеграционных процессов. Формы интеграционных объединений.
Система национальных счетов (СНС): цели, структура и использование. Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП), валовый национальный продукт (ВНП) и методы его измерения. Добавленная стоимость. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и личный располагаемый доход.
Номинальный и реальный ВВП. Макроэкономические индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера. Индексы потребительских цен (ИПЦ). Проблемы национального счетоводства. Теневая экономика. Сопоставление ВВП разных стран. ВВП и общественное благосостояние

Тема 4.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Рынок благ и его место в макроэкономических моделях. Совокупный спрос и совокупное предложение: понятие и графические модели. Потенциальный ВВП. Неценовые факторы изменения совокупного спроса и совокупного предложения.
Понятие, варианты и графическая иллюстрация макроэкономического равновесия на товарном рынке: модель AD – AS.
Равновесный объем национального производства (дохода) и графические методы анализа. Кейнсианская модель «совокупные расходы и реальный объем производства» («кейнсианский крест»). Модель «изъятия – инъекции».
Теория мультипликации расходов Дж. Кейнса. Сущность и графическая иллюстрация эффекта мультипликации. Теоретический и реальный коэффициенты мультипликации. Прямой и обратный механизм мультипликации и его применение в экономической политике. Мультипликатор инвестиций, налогов и внешней торговли.

Тема 4.3. Макроэкономическая нестабильность

Понятие и измерение инфляции. Причины инфляции. Открытая и подавленная инфляция.
Виды инфляции. Инфляция адаптивных инфляционных ожиданий. Причины, механизм и графическая иллюстрация инфляции спроса и инфляции издержек. Причины и виды инфляции в современной России.
Социально-экономические последствия инфляции, ее влияние на перераспределение доходов, на стимулы к труду, на предпринимательскую активность и инвестиции, на объем национального продукта; потери и выгоды сберегателей и кредиторов; гиперинфляция и разрушение взаимосвязей в экономике. Инфляционная спираль «цена-зарплата».
Антиинфляционная политика: ее цели, монетарные и немонетарные методы. Антиинфляционная стратегия: гашение инфляционных ожиданий и ограничение денежной массы; «шоковая терапия» и градуирование; бездефицитные бюджеты и налоговая реформа. Антиинфляционная тактика: повышение товарности экономики; формирование новых рынков; антимонопольная и структурная политика; приватизация госсобственности; политика цен и доходов. Проблемы антиинфляционной политики в России.
Неокласиическая и неокейнсианская модели рынка труда: спрос на труд, предложения труда и равновесия. Безработица и «полная» занятость в неоклассической модели рынка труда. Равновесие при полной и неполной занятости в кейнсианской модели рынка труда.
Определение безработицы и безработного. Виды безработицы: фрикционная, структурная и технологическая; сезонная и циклическая; зарегистрированная и скрытая. Теория естественного уровня безработицы М. Фридмана. Измерение уровня естественной и фактической безработицы.
Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стагфляция и способы борьбы с ней.
Конъюнктурный разрыв. Закон и кривая Оукена. Внеэкономические издержки безработицы. Социал-демократический и неоконсервативный подходы к регулированию рынка труда. Кейнсианские и неолиберальные методы снижения уровня безработицы. Активные и пассивные меры государства на рынке труда.

Тема 4.4. Макроэкономическая динамика

Экономический рост

Экономическое развитие общества и экономический рост. Понятие и измерение экономического роста. Классификации экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы роста.

Структурные сдвиги в экономическом развитии. Изменения в социальной, отраслевой, воспроизводственной, региональной и внешнеторговой структуре. Причины и механизм структурного кризиса в России в 90-х гг. XX в.

Основные модели экономического роста: модель Домара, модель Харрода (взаимодействие мультипликатора и акселератора), модель Солоу.

Неокейнсианское и неоклассическое обоснование политики стимулирования экономического роста. Регулирование совокупного спроса, поддержка малого бизнеса, развитие НТП и налоговая реформа в развитых странах. Проблемы экономического роста в России.

Теория экономических циклов

Цикличность экономического развития как всеобщая форма экономической динамики. Понятие экономического цикла, фазы цикла, виды циклов. Виды кризисов и их воздействие на экономику.

Основные этапы развития теории экономических циклов. Механизм цикла в теории К. Маркса и Дж. Кейнса. Короткие циклы конъюнктуры – неоклассическое обоснование. Длинные волны Н. Кондратьева. Концепция цикличности Й. Шумпетера. Монетаристский тренд экономического роста.

Кейнсианский и неоконсервативный подходы к политике стабилизации цикла.

Тема 4.5. Основные теории денег и модель рынка денег

Деньги, их сущность, виды и функции. Денежное обращение и его функции. Наличное и безналичное обращение. Закон денежного обращения. Эмиссия денег. Сеньораж. Денежная масса и денежные агрегаты.

Основные положения количественной теории денег. Уравнение обмена. Денежное правило монетаристов.

Создание и уничтожение денег банковской системой. Механизм депозитно-кредитной (банковской) мультипликации.

Кейнсианская теория денег. Модель предложения денег в национальной экономике. Спрос на деньги: определение и виды.

IS-LM модель совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг: со- держание, графическая иллюстрация, устойчивость. Сдвиги в равновесии. Возможности и последствия кредитно-денежного и фискального регулирования в IS-LM модели.

Тема 4.6. Кредитно-денежная политика

Понятие и цели кредитно-денежной политики государства. Функции центрального и коммерческих банков в системе кредитно-денежного регулирования. Общие инструменты кредитно-денежной политики: операции на открытом рынке, установление резервной нормы и учетной ставки – механизм действия и оценка эффективности. Селективные меры монетарной политики.

Передаточный механизм и графическая иллюстрация краткосрочной кредитно-денежной политики: кейнсианский подход. Эффект обратной связи. Политика «дешевых» и «дорогих» денег в ходе экономического цикла.

Сильные стороны и проблемы кредитно-денежной политики: неокейнсианский и монетаристский анализ. Принципы, цели и механизм долгосрочной кредитно-денежной политики в теории монетаризма.

Тема 4.7. Государственный бюджет, налоги и фискальная политика

Понятие, структура и функции государственного бюджета. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг и проблемы его регулирования.
Понятие налога и налоговой системы. Прямые и косвенные налоги. Основные виды налогов в РФ. Функции налогов и принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
Понятие фискальной политики. Краткосрочная фискальная политика: цели, инструменты, графическая иллюстрация и последствия (кейнсианский подход). Мультипликатор сбалансированного бюджета. Способы финансирования дефицита государственного бюджета и эффект вытеснения. Использование бюджетных излишков. Фискальная политика в ходе экономического цикла: кейнсианский и неоклассический варианты. Автоматические стабилизаторы, их виды, механизм и графическая иллюстрация.
Проблемы фискальной политики: эффекты вытеснения и чистого экспорта. Критика кейнсианской фискальной политики в неолиберальной теории. Сравнительный анализ эффективности инструментов кредитно-денежной и фискальной политики государства: неокейнсианский и неоклассический подход.

Тема 4.8. Социальная политика

Социальные проблемы в рыночной экономике. Неравенство доходов, кривая Лоренца и коэффициент Джини. Проблема бедности. Показатели уровня жизни. Эволюция взглядов на социальные функции государства.
Сущность, цели и основные направления социальной политики государства в современной экономике. Неоконсервативный и социал-демократический подходы к формированию принципов социальной политики государства. Особенности американской германской и скандинавской моделей социальной политики.
Политика занятости: регулирование уровня и продолжительности безработицы, социальная защита безработных, стимулирование занятости (кейнсианский и неолиберальный подходы). Биржи труда и их функции в экономике.
Политика доходов и проблема прожиточного минимума. Регулирование заработной платы. Программы социального страхования и благотворительность. Взаимосвязь социальной и экономической политики государства.

Раздел 5. Теоретические основы мировой экономики

Тема 5.1. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок

Становление и сущность мирового хозяйства. Понятие мировой экономики. Этапы формирования и субъекты мировой экономики.
Причины развития экономических связей между странами. Международное разделение труда; его современные формы и тенденции развития.
Уровень участия страны в мировой экономике; транснационализация и глобализация хозяйственный жизни. Глобальные проблемы мировой экономики. Классификация групп стран в мировой экономике.

Тема 5.2. Особенности современного мирового хозяйства

Международные экономические отношения как совокупность системообразующих экономических связей на национальном, региональном и глобальном уровнях.
Мировой рынок как сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда.
Мировой рынок капитала. Формы международных потоков капитала. Движение международного ссудного капитала. Формы предпринимательского капитала: прямые и портфельные инвестиции. Теории международного движения капитала.
Понятия «рынок труда» и «рынок рабочей силы». Причины и последствия международной миграции рабочей силы.
Валютные отношения и валютная система. Конвертируемость валют. Эволюция мировой валютной системы. Валютный курс: сущность, котировки и их использование в валютных операциях.
Экономическая интеграция: содержание и эволюция. Последствия для стран-участниц интеграционного процесса. Пути адаптации национального рынка к глобальным мировым потокам. Мировые центры интеграционных процессов. Формы интеграционных объединений.

Тема 5.3. Россия в мировой экономической системе

Повышение эффективности производства - ключевая макроэкономическая задача. Стабилизационный фонд и его преобразование.
Российская экономика в мировой экономической системе. Россия на мировом рынке. Россия как член международных экономических организаций. Участие России в миграции капитала и труда. Экономическая безопасность страны.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

При преподавании дисциплины применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.
Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:
- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.
Семинарские занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.
Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:
1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.
На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Очная форма обучения, Экзамен, Второй семестр.
1. Работа с тестовыми заданиями

2. Выполнение итоговой работы

Промежуточная аттестация: Очно-заочная форма обучения, Экзамен, Третий семестр.
1. Работа с тестовыми заданиями
2. Выполнение итоговой работы

8. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в экономическую науку
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 1.1. Зарождение основные этапы и направления развития экономической науки

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Основные этапы развития экономической мысли. Важнейшие экономические теории и их сущностные особенности. Основные направления современной экономической мысли.

Тема 1.2. Предмет и метод экономической теории. Основополагающие категории рыночной экономики

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Экономическая теория как наука и ее место в системе экономических знаний. Задачи экономической теории и понятие экономики. Методы исследования в экономической теории. Потребности. Экономические блага. Проблема ограниченности ресурсов в национальной экономике и ее последствия.
Человек «экономический». Принцип рационального поведения. Принцип альтернативности хозяйственных решений. Издержки упущенных возможностей (альтернативная ценность), методики расчета. Закон возрастающих альтернативных издержек. Понятие экономической эффективности, методики расчета. Кривая производственных возможностей экономики, анализ данных для ее построения.

Раздел 2. Микроэкономика
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 2.1. Основы теории спроса и предложения

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Спрос на товары и услуги. Функция и закон спроса. Исключения из закона спроса. Неценовые детерминанты спроса.
Предложение товаров на рынке. Функция и кривая предложения. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Эластичность и ее виды. Особенности формирования предложения в современной рыночной экономике. Анализ статистических данных спроса и предложения в процессе решения задач.

Тема 2.2. Поведение потребителя и потребительский выбор

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Взаимосвязь между потребностями, оценками полезности, спросом и ценой. Поведение потребителя в количественной теории. Законы Госсена.
Кривые безразличия, их свойства и виды. Бюджетная линия потребителя. Равновесие потребителя в потребительской теории и факторы его сдвигов. Эффекты дохода и замены. Излишки потребителя и производителя. Разработка предложений оптимального потребительского поведения в процессе решения задач.

Тема 2.3. Теория фирмы: производство, издержки, прибыль

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Практическое занятие 1.

Производство и его факторы. Производственная функция, ее виды и свойства. Изокванты, их сущность и виды. Изокоста. Оптимальная комбинация факторов производства (равновесие фирмы). Производство в коротком периоде. Содержание, количественная характеристика и факторы возрастающей, убывающей и постоянной отдачи от масштаба в долгосрочном периоде. Анализ статистических данных функционирования производства в современной рыночной экономике. Формирование предложений по повышению эффективности экономической деятельности экономических агентов в процессе решения задач.

Практическое занятие 2.
Понятие и виды издержек производства. Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долговременном периоде. Анализ материалов, отражающих практику оптимизации издержек в современной рыночной экономике. Понятие прибыли. Виды прибыли. Разработка путей повышения прибыльности производства в современной рыночной экономике. Оценка результатов хозяйственной деятельности экономических агентов в процессе решения задач.

Тема 2.4. Типы рыночных структур

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Практическое занятие 1.
Типы строения рынков по различным критериям. Признаки и основные черты модели рынка совершенной конкуренции. Максимизация валовой прибыли (минимизация убытка) фирмой в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде: валовой и предельный методы анализа. Правило максимизации прибыли.
Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность распределения ресурсов. Анализ функционирования экономического агента в условиях чистой конкуренции в процессе решения задач.

Практическое занятие 2.
Сущность и признаки модели рынка чистой монополии. Виды монополий. Монопольная власть в реальных рыночных структурах, её источники и измерение. Спрос на продукт, цена, валовая и предельная выручка чистого монополиста. Ценовая дискриминация: сущность, виды и последствия. Анализ функционирования экономических агентов на рынке чистой монополии в процессе решения задач.
Социальная цена монополии. Влияние монополии на использование ресурсов, уровень издержек, темпы научно-технического прогресса и распределение доходов. Сущность и направления антимонопольной политики государства. Современная государственная практика и методы регулирования естественных монополий.

Практическое занятие 3.
Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в основных моделях олигополии. подходы к оценке экономической эффективности олигополии. Олигополия и научно-технический прогресс. Анализ поведения экономических агентов на олигополистическом рынке в процессе решения задач.
Признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и ее виды.

Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Общественные издержки и оценка эффективности производства на рынке монополистической конкуренции. Оценка современной государственной политики контроля монополистической конкуренции.

Тема 2.5. Рынки факторов производства. Особенности рынков труда, земли и капитала

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Практическое занятие 1.
Спрос на переменный фактор производства. Теория предельной производительности факторов. Особенности индивидуального и рыночного предложения труда, капитала и земли. Правило максимизации прибыли при использовании экономического ресурса. Оптимальное соотношение факторов производства в долгосрочном периоде. Формирование предложений по оптимальному использованию факторов производства в процессе решения задач.

Практическое занятие 2.
Сущность и формы заработной платы в условиях современной рыночной экономики. Формирование занятости и ставок заработной платы в моделях совершенной конкуренции несовершенной конкуренции. Понятие инвестиций и их виды. Анализ фактических данных о роли и месте финансовых рынков в современной рыночной экономике. Землевладение и землепользование. Спрос на землю и предложение земли в условиях современной рыночной экономики. Анализ стратегического поведения экономических агентов на рынках факторов производства в процессе решения задач.

Раздел 3. Мезоэкономика

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 3.1. Отрасль как объект мезоэкономики. Отраслевая структура экономики

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Коллоквиум: Анализ факторов, формирующих особенности отраслевой структуры российской экономики. Формирование предложений по модернизации отраслевой структуры российской экономики.

Тема 3.2. Отраслевые организационно-экономические процессы

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Специфика организационно-экономических процессов в конкретных отраслях. Критерии оптимизации размеров для предприятий конкретных отраслей. Научно-технический прогресс и его проявление в конкретных отраслях. Анализ фактических данных по структурным особенностям предприятий конкретных отраслей.

Тема 3.3. Поведение фирм в отрасли. Ценообразование

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Отраслевая специфика базовых стратегий конкурентного поведения фирм. Приоритеты маркетинговой политики предприятий для различных типов рынков. Анализ статистических данных, отражающих отраслевую специфику ценовой политики фирм.

Тема 3.4. Государственная политика по отношению к отрасли

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Обсуждение фактических материалов, связанных с государственным регулированием отраслевой экономики. Разработка предложений по использованию инструментов регулирования функционирования отраслевой экономики.

Тема 3.5. Теоретические основы формирования региональной экономики

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Круглый стол: Особенности региональной экономики субъектов Российской федерации.

Раздел 4. Макроэкономика

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 4.1. Общественное воспроизводство и система национальных счетов

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Практическое занятие 1.
Цели, предмет и методы макроэкономической теории. Отличительные особенности макроэкономического анализа. Макроэкономическое агрегирование и его объекты. Макроэкономические взаимосвязи и модели. Национальная экономика и ее структура. Народнохозяйственный кругооборот.

Практическое занятие 2.
Система национальных счетов (СНС). Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). ВВП и общественное благосостояние. Анализ статистических материалов, отражающих макроэкономические показатели функционирования российской экономики. Оценка результатов государственной макроэкономической политики в процессе решения задач.

Тема 4.2. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Рынок благ и его место в макроэкономических моделях. Совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые факторы изменения совокупного спроса и совокупного предложения. Понятие, варианты и графическая иллюстрация макроэкономического равновесия на товарном рынке.
Равновесный объем национального производства (дохода) и графические методы анализа. Теория мультипликации расходов Дж. Кейнса. Мультипликатор инвестиций, налогов и внешней торговли. IS–кривая макроэкономического равновесия на рынке благ. Расчет макроэкономического равновесия в процессе решения задач.

Тема 4.3. Макроэкономическая нестабильность

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Практическое занятие 1.
Понятие и измерение инфляции. Причины инфляции. Формы и виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Анализ статистических материалов, отражающих состояние инфляции в современной России.

Практическое занятие 2.
Антиинфляционная политика. Антиинфляционная стратегия. Антиинфляционная тактика. Анализ практики реализации антиинфляционной политики в России. Формирование предложений по стабилизации инфляционного уровня в отечественной экономике. Применение методики расчетов инфляционных показателей и способов их снижения в процессе решения задач.

Практическое занятие 3.
Неокласиическая и неокейнсианская модели рынка труда. Определение безработицы и безработного. Виды безработицы. Теория естественного уровня безработицы М. Фридмана.
Анализ политики занятости, проводимой российским государством. Формирование предложений по снижению уровня безработицы на отечественном рынке труда.

Практическое занятие 4.
Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стагфляция и способы борьбы с ней. Конъюнктурный разрыв. Закон и кривая Оукена. Регулирование рынка труда. Анализ применения активных и пассивных мер российским государством на рынке труда.

Тема 4.4. Макроэкономическая динамика

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Практическое занятие1.
Экономическое развитие общества и экономический рост. Понятие и измерение экономического роста. Классификации экономического роста. Факторы экономического роста. Анализ причин и механизмов структурного кризиса в России в 90-х гг. XX в.
Основные модели экономического роста. Особенности подходов в обосновании политики стимулирования экономического роста. Регулирование совокупного спроса, поддержка малого бизнеса, развитие НТП и налоговая реформа в развитых странах. Анализ проблем, препятствующим экономическому росту в России. Формирование предложений по стимулированию экономического роста в России.

Практическое занятие 2.
Цикличность экономического развития как всеобщая форма экономической динамики. Понятие экономического цикла, фазы цикла, виды циклов. Виды кризисов и их воздействие на экономику. Подходы к объяснению сущности феномена экономических циклов. Подходы к политике стабилизации цикла. Анализ антикризисной практики в отечественной экономике.

Тема 4.5. Основные теории денег и модель рынка денег

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Сущность, виды и функции денег. Сущность денежного обращения и его функции. Закон денежного обращения. Денежная масса и денежные агрегаты. Количественная теория денег. Уравнение обмена.
Кейнсианская теория денег. Модель предложения денег в национальной экономике. Спрос на деньги: определение и виды. Модель общего спроса на деньги. IS-LM модель совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг. Решение задач.

Тема 4.6. Кредитно-денежная политика

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Практическое занятие 1.

Понятие и цели кредитно-денежной политики государства. Функции центрального и коммерческих банков в системе кредитно-денежного регулирования. Общие инструменты кредитно-денежной политики. Анализ кредитно-денежной политики ЦБ РФ. Формирование предложений по повышению эффективности отечественной кредитно-денежной политики.

Практическое занятие 2.
Краткосрочная кредитно-денежная политика: сущность и содержание. Кредитно- денежный фактор в ходе экономического цикла. Принципы, цели и механизм долгосрочной кредитно-денежной политики. Особенности кредитно-денежной политики в современной российской экономике.

Тема 4.7. Государственный бюджет, налоги и фискальная политика

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Практическое занятие 1.
Государственный бюджет: сущность и содержание. Анализ структуры государственного бюджета РФ. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг и проблемы его регулирования. Налог и налоговая система. Функции налогов и принципы налогообложения. Налоговая система в современной России.

Практическое занятие 2.
Фискальная политика: сущность и содержание. Способы финансирования дефицита государственного бюджета. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Особенности фискальной политики современного Российского государства. Формирование предложений по источникам наполнения государственного бюджета РФ.

Тема 4.8. Социальная политика

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Несовершенство механизма рыночной экономики и социальные проблемы. Уровень жизни и его критерии. Сущность, цели и основные направления социальной политики государства в современной экономике. Модели современной социальной политики. Особенности социальной политики в современной России. Взаимосвязь социальной и экономической политики государства. Формирование предложений по формированию эффективной социальной политики в РФ.

Раздел 5. Теоретические основы мировой экономики

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 5.1. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Становление и сущность мирового хозяйства. Понятие мировой экономики. Этапы формирования и субъекты мировой экономики. Международное разделение труда; его современные формы и тенденции развития. Классификация групп стран в мировой экономике. Анализ статистической информации о процессах глобализации мировой экономики.

Тема 5.2. Особенности современного мирового хозяйства

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Коллоквиум: структура мирового хозяйства и его современное состояние

Тема 5.3. Россия в мировой экономической системе

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Круглый стол: Российская экономика в современной мировой экономической системе.

9. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Экзамен
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2
Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 12.

2. Выполнение итоговой работы

Экзаменационные задачи представлены в приложении 13, примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине представлен в приложении 14.

Очно-заочная форма обучения, Третий семестр, Экзамен
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2
Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями

Тестовые задания представлены в приложении 12.

2. Выполнение итоговой работы

Экзаменационные задачи представлены в приложении 13, примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине представлен в приложении 14.

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Николаева, И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. - 6-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 330 с. - 978-5-394-05100-5. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://doi.org/10.29030/978-5-394-05100-5-2022 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Экономическая теория: микроэкономика: учебник / под ред. В. Б. Мантусов. - Москва: Юнити-Дана, 2020. - 193 с. - 978-5-238-03313-6. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Феофилактова, Л. В. Экономика в структурно-логических схемах: учебное пособие / Л. В. Феофилактова, Е. А. Русинова. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 114 с. - 978-5-4499-0531-4. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://doi.org/10.23681/571386 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва: Университет Синергия, 2020. - 468 с. - 978-5-4257-0400-9. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. http://www.ebiblioteka.ru - Базы данных East View
2. https://scholar.google.ru - Международная научная реферативная база данных

Ресурсы «Интернет»

1. http://www.gov.ru - Федеральные органы власти
2. http://www.sibit.sano.ru - Официальный сайт образовательной организации
3. http://do.sano.ru - Система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)
4. http://президент.рф - Сайт Президента Российской Федерации
5. http://www.duma.gov.ru - Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ
6. http://www.garant.ru - Справочная правовая система «Гарант»
7. http://rostrud.ru - Федеральная служба по труду и занятости
8. http://www.rosmintrud.ru - Министерство труда и социальной защиты РФ
9. http://window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
10. http://ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология,
менеджмент»
11. http://www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»
12. http://www.auditorium.ru - Информационно-образовательный портал «Гуманитарные науки»
13. www.ucheba.com - Образовательный портал «Учёба»
14. http://www.rubricon.ru - Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
15. http://www.encyclopedia.ru - Мир энциклопедий
16. http://lib.ru - Электронная библиотека Максима Мошкова
17. http://www.law.edu.ru - Российский образовательный правовой портал

10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (http://www.biblioclub.ru).
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (http://lib.sano.ru).
3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Электронная справочная система ГИС Омск.

10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Для лекций, семинаров (практических), групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА
Учебная аудитория № 302

Перечень оборудования

Доска маркерная - 1 шт.
Стол - 18 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 36 шт.

Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Трибуна - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.
Мультимедийная учебная аудитория № 312

Перечень оборудования
Аудиоколонка - 2 шт.
Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
Проектор - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 0 шт.
Учебно-наглядные пособия - 0 шт.
Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Adobe Acrobat Reader
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows XP Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Consultant Plus
2GIS

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, НИР, курсового проектирования
Аудитория для самостоятельной работы студентов № 416

Перечень оборудования
Доска маркерная - 1 шт.
Информационная доска - 1 шт.
Персональный компьютер - 10 шт.
Стол - 8 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 23 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
Шкаф - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
MariaDB 10.11 (x64)
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Lazarus

StarUML 5.0.2
Gimp
Java 8 Update 381 (64-bit)
1С Предприятие 8.2. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
7-Zip 24.08(x64)
Far Manager 3 (x64)
Python Launcher
PostgreSQL 16
PDF24 Creator 11.18.0
PyCharm Community Edition 2023.2.3
Microsoft Visual C++ 2005 Redistributable - x64 8.0.61000
Ramus
ARIS EXPRESS
FreeCAD 0.19.4
GPL Ghostscript
Inkscape
iRidium Pro
Scribus 1.4.8
Browser for SQL Server 2019
Microsoft ODBC Driver 17 for SQL Server
PDF-Viewer
Git
MongoDB 7.0.2 2008R2Plus SSL
Vulkan Run Time Libraries 1.0.42.0
WinDjView 2.1

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Виды и организация самостоятельной работы обучающихся
Успешное освоение теоретического материала по дисциплине требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам дисциплины. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:
1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических занятиях и лабораторных работах заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным, практическим занятиям, лабораторным работам, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение индивидуальных практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.
Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.
При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 5.1 или 5.2 рабочей программы дисциплины и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам

(ПРИЛОЖЕНИЕ 3).
Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине:
1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;
2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных, практических занятий, лабораторных работ;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).
В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.
При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1-2).
Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего и промежуточного контроля представлены в Приложении № 4.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена/зачета в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.
Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.
При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины (Приложение 8,12)
Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

Типовые контрольные задания или иные материалы на этапе текущего контроля
1) Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)
Формируемые компетенции: УК-10, ОПК-1, ОПК-3.
В преподавании дисциплины «Экономическая теория» используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие теоретический характер дисциплины:
-лекции;
-семинарские и практические занятия;
-дискуссии и обсуждения;
-разноуровневые задачи и задания;

-выступления с докладами (сообщениями);
-тестирование.
Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:
- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.
Семинарские занятия по дисциплине «Экономическая теория» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.
Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:
1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.
На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

2) Письменное задание
Формируемые компетенции: УК-10, ОПК-1, ОПК-3.
Цели и задачи научной (исследовательской) статьи.
Целью работы является анализ, в рамках исследуемой проблемы, фактического и статистического материала на базе понятийного аппарата экономической теории и выработка авторского решения по ее решению.
В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:
1. Формирование информационной базы:
• анализ точек зрений зарубежных и отечественных специалистов в области заявленной темы;
• анализ собранного фактического и статистического материала по теме работы;
• анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
• подготовка библиографического списка исследования.
2. Формулировка актуальности темы:
• отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
• выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
• определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине «Экономическая теория».
3. Формулировка цели и задач работы:
• изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении проведенного исследования;
• четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
• выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).
В результате написания статьи студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.
Обязательными составляющими элементами письменной работы (статьи) являются:
- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, в котором аргументированно и логично раскрывается избранная тема

в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования. Обязательным элементом выступает сформулированное собственное отношение к исследуемой проблеме и предложения по ее преодолению.
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.
Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, одобренных решением Ученого совета (протокол № 8 от 24.04.2020 г.).
Методические указания по конкретным видам письменных работ изложены в приложении 5 (научная статья) и приложении 9 (исследовательская работа)

3) Практическое задание
Формируемые компетенции: УК-10, ОПК-1, ОПК-3.
Кейс - описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.
Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.
В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:
• Формирование и развитие информационной компетентности;
• Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
• Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
• Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.
Обязательными составляющими элементами кейса являются:
- титульный лист;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.
Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, одобренных решением Ученого совета (протокол № 8 от 24.04.2020 г.).
Методические указания по выполнению анализа проблемной ситуации (кейса) и материалы кейсов смотри в Приложении 6.

Тематика кейсовых заданий
1. Конкуренция и ее роль в жизни общества
2. Проблемы апельсинового рынка
3. Проблема ограниченности ресурсов
4. Три периода господства бартера в экономике России
5. Заложники низких цен
6. Мировой продовольственный кризис
7. Проблема выбора в масштабе всего человечества
8. Рост цен на рынке зерна
9. Эластичность спроса на бензин и акцизный налог
10. Газпром вынужден поделиться рынком

Проблемы апельсинового рынка
Источник: Дедюхина А.А. Проблемы апельсинового рынка // Эксперт. 2001. № 20.
Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за

последнюю четверть века, – считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.
В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов (рис. 5).

В 2000 году поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза.
По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг.) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980-е годы и начале 1990-х годов.
Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн. т. этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%.
Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы
1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.
2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000–2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.
3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?
4. Как сказалось на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

Текущий контроль:
- посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия) - 0-35 баллов;
- письменное задание (реферат) - 0-25 баллов;
- практическое задание (кейс) - 0-50 баллов.
Промежуточная аттестация:
- итоговая работа - 25 баллов.
Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.
Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.
Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Методические рекомендации по работе обучающихся во время проведения лекций.
Лекция как организационная форма обучения –это особая конструкция учебного процесса.

Преподаватель на протяжении всего учебного занятия сообщает новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают. Благодаря тому, что материал излагается концентрированно, в логически выдержанной форме, лекция является наиболее экономичным способом передачи учебной информации. Рабочей программой по дисциплине предусмотрены следующие виды лекций:
–активные формы лекций:
информационная лекция;
лекция-визуализация;
–интерактивные формы:
лекция-беседа; лекция с презентацией.
Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются экономические процессы и явления. Лак форме и методу обучения лекции присущи три основные педагогические функции, определяющие ее возможности и достоинства в учебном процессе: познавательная, развивающая и организующая. Познавательная функция выражается в понимании слушателями основ науки, научно обоснованных путей решения практических задач. Лекция призвана дать им взаимосвязанное, доказательное и отчетливое представление о самых сложных моментах в практической деятельности специалистов. Именно это, а не запоминание каждого слова или цифры, продиктованных лектором, является главным в познавательной функции. Кроме того, следует помнить, что познавательная функция всякой лекции связана и с тем, что в живой разговорной речи самые сложные вопросы разъяснить и понять легче, чем тогда, когда они изложены письменно. Значит одно из основных достоинств лекции – это передача учебного материала не беззвучными строками текста, а конкретным человеком – преподавателем. Лекция достигает цели, если помимо сообщения информации она выполняет развивающую функцию, то есть по содержанию и форме она ориентирована не на память, а на мышление обучаемых, призвана не только преподнести им знания, но и научить их самостоятельно мыслить. Именно такие предпосылки содержит лекция, подготовленная на высоком профессиональном уровне. В повседневном и интенсивном упражнении в научном мышлении и заключается главная ценность лекции. Следовательно, развивающая функция лекции находится в зависимости от грамотно подобранного и составленного содержания лекции и методики его изложения. Логичное, доказательное расположение материала, Стремление лектора не просто изложить голые факты, а логично расположить материал, доказать его истинность, привести к обоснованным выводам, научить слушателей думать, искать ответы на возникающие вопросы и рассматривать приемы такого поиска – все это отличительные черты лекции, выполняющей в полной мере развивающую функцию. Организующая функция лекции предусматривает, в первую очередь, управление самостоятельной работой, как в процессе лекции, так и во внеаудиторное время. Эта функция сознательно усиливается проведением семинаров и практических занятий. В данном случае лектор рекомендует литературу, обращает внимание слушателей на то, что необходимо изучить и с чем сопоставить. Полученные в ходе лекции выводы и результаты служат основой при самостоятельной проработке рекомендованной литературы. Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочую программу изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать

время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Слушание и запись лекций –сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Практическое (семинарское) занятие –одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, как свидетельствует преподавательская практика, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

– обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;

– изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;

– работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);

– изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре и решении задач на практическом занятии;

– формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;

– запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;

– обращение за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных

технологий:
- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.
При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.
При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Приложение 1

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Экономическая теория
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
		Итого по дисциплине:	100

«____» _____ 20___ г.

Преподаватель /

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя) Подпись

Приложение 2

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Экономическая теория
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
		Итого по дисциплине:	100

«____» _____ 20___ г.

Преподаватель _____ / __ _____

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя) Подпись

Приложение 3

Тематическое планирование самостоятельной работы студентов

Тема, раздел	Очная форма	Очно-заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Зарождение основные этапы и направления развития экономической науки	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к зачету.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
2. Предмет и метод экономической теории. Основополагающие категории рыночной экономики	1	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к зачету.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
3. Основы теории спроса и предложения	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
4. Поведение потребителя и потребительский выбор	2	2	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования

5. Теория фирмы: производство, издержки, прибыль	2	2	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
6. Типы рыночных структур	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
7. Рынки факторов производства. Особенности рынков труда, земли и капитала	1	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
8. Несовершенство рынка и сфера государственного вмешательства в экономику	1	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования

9. Отрасль как объект мезоэкономики. Отраслевая структура экономики.	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к зачету.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций
10. Отраслевые организационно - экономические процессы	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к зачету.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций
11. Поведение фирм в отрасли. Ценообразование	1	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к зачету.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
12. Государственная политика по отношению к отрасли	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к зачету.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций

13. Теоретические основы формирования региональной экономики	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к зачету.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций
14. Общественное воспроизводство и система национальных счетов	1	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
15. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	2	2	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций
16. Макроэкономическая нестабильность	2	2	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования

17. Макроэкономическая динамика	2	2	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
18. Основные теории денег и модель рынка денег	2	2	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций.
19. Кредитно-денежная политика	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования
20. Государственный бюджет, налоги и фискальная политика	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования

21. Социальная политика	1	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций
22. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок	2	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций.
23. Особенности современного мирового хозяйства	1	4	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций.
24. Россия в мировой экономической системе	2	5	- изучение и конспектирование учебных пособий и периодических изданий; - написание тематических рефератов; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к тестированию; - выполнение презентаций по теме; - подготовка к экзамену.	- проверка конспектов; - проверка рефератов; - проведение контрольной работы, тестирования; - анализ презентаций.
ИТОГО	41	85		

Приложение 4

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к	0-25

		оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.	0-50

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

Приложение 5

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПИСАНИЮ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

1. Основные критерии написания научной статьи

1.1. Критерии написания научной статьи по содержанию

1.2. Критерии написания научной статьи по форме изложения

1.3. Основные требования к результату научной статьи

2. План работы над статьей

3. Структура научной статьи

3.1. Общий план построения статьи

3.2. Рекомендуемая структура статьи

3.2.1. Вступление

3.2.2. Основная часть

3.2.3. Выводы

3.2.4. Литература

4. Рекомендации по изложению материала статьи

4.1. Изложение материала статьи

4.2. Цитаты и ссылки

4.3. Язык изложения статьи

4.4. Общие рекомендации

5. ГОСТ по оформлению библиографического списка

6. Общие требования к оформлению статьи

1. Основные критерии написания научной статьи

Научная статья - это произведение, обстоятельно освещающее какую-либо тему, идею, вопрос, содержащее элементы их анализа. В работе должна быть показана новизна и актуальность проводимого исследования Выводы, сделанные в результате проведенного исследования, должны быть обоснованы.

1.1. Требования к написанию научной статьи по содержанию:

- **Новизна и оригинальность** (предлагается новая идея или оригинальный вариант расширения, доказательства эффективности чей-то авторской идеи).
- **Актуальность** - применение результатов исследования для решения значимых научно-практических задач.
- **Убедительность** (определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием конкретных результатов и логичностью их интерпретаций).
- **Концептуальность -** разрешение проблемы, которую содержит выбранная тема статьи, умение подчинить основной авторской мысли статьи всю ее структуру - введение, основную часть и заключение.

Подготовка научных статей требует соблюдения определенных правил изложения материала. Оно должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель статьи.

1.2. Требования к написанию научной статьи по форме изложения:

- **Логичность** (определяется очевидностью причинно-следственных связей, логичностью переходов, взаимосвязанностью частей).
- **Ясность** (часто определяется понятностью использованных терминов и наличием иллюстрирующих примеров).
- **Оригинальность** (определяется наличием удачных аналогий, цитат, афоризмов).
- **Полнота** (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершенностью текста).

2. План работы над статьей

1. Составьте подробный план построения статьи. Разыщите всю необходимую информацию (статьи, книги и др.) и проанализируйте ее.
2. Напишите введение, в котором сформулируйте необходимость проведения работы и ее основные направления.
3. Поработайте над названием статьи.
4. В основной части статьи опишите методику исследования, полученные результаты и дайте их объяснение.
5. Составьте список литературы.
6. Сделайте выводы.
7. Проведите авторское редактирование.
8. Сократите все, что не несет полезной информации, вычеркните лишние слова, непонятные термины, неясности.

3. Структура научной статьи

3.1. Общий план построения статьи

Необходимо продумать формулировку выбранной темы, осмыслить содержание понятий, входящих в нее, выяснить круг вопросов, которые следует осветить. Затем необходимо определить общую идею и структуру статьи.

3.2. Рекомендуемая структура статьи

1. Вступление (введение);
2. Основная часть (поэтапное, тезис за тезисом, доказательство за

доказательством разрешение основной проблемы, которую содержит выбранная тема статьи);

3. Выводы (заключение);

4. Список литературы (литература).

3.2.1. Вступление

Во вступлении необходимо обосновать актуальность и новизну проводимого исследования.

Исследование считается актуальным, если оно направлено на решение важных проблем, которые имеют научно-практическое решение. Во Вступлении кроме актуальности и новизны должны быть затронуты следующие вопросы:

- обоснование выбора темы,
- характеристика материала исследования, объяснение причины обращения к данному материалу,
- степень изученности темы. Необходимо дать характеристику основным работам, указать на специфику подхода того или иного исследователя к материалу. Сделать вывод о научной новизне своего исследования.
- формулировка целей и задач исследования, которые вытекают из обзора литературы.

3.2.2. Основная часть

Необходимо подробно изложить процесс исследования: поэтапное разрешение основной проблемы, которую содержит выбранная тема статьи. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, не менее 2 ссылок.

В основной части дается аргументированное изложение основных положений, выдвинутых исследователями по данной теме. Студент может присоединиться к той или иной концепции или выработать свою. Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение.

3.2.3. Выводы

Любая научная статья должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно. В Выводах следует четко и ясно указать, какие главные результаты были получены при выполнении научной работы, обосновать их правильность, достоверность.

3.2.4 Литература

Важно правильно оформить ссылку на источник в списке литературы. Следует указать фамилии авторов, журнал, год издания, том (выпуск), номер, страницы (библиографическое описание оформляется по ГОСТ-2004). Интересующийся читатель должен иметь возможность найти указанный литературный источник. Бывают случаи, когда по указанному адресу источник не удается обнаружить. Столкнувшись с этим, читатель теряет доверие и к автору, и к его работе.

4. Рекомендации по изложению материала статьи

4.1. Изложение материала статьи

Текст должен быть легко читаемым и доступным. Желательно понятиям, несущим основную «нагрузку», давать определения, меньше использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранного языка, если существуют полностью эквивалентные понятия в русском языке.

Главным в изложении, как отмечал еще А. С. Пушкин, являются точность и краткость. «Словам должно быть тесно, а мыслям просторно» (Н.А. Некрасов). Важны стройность изложения и отсутствие логических разрывов.

4.2. Цитаты и ссылки

Цитаты могут служить основой развития теоретических положений статьи, создавать систему убедительных доказательств. Однако они не должны искажать смысл цитируемого источника. Ссылки на источник цитирования обязательны.

Цитирование литературного источника может быть прямым (проставляются кавычки и соответствующие выходные данные источника) или косвенным, когда одна или несколько мыслей из используемого источника излагаются автором статьи «своими словами», близкими к оригиналу.

Научная этика и в этом случае предполагает соответствующую ссылку. В этом случае в статье четко просматриваются авторские и заимствованные идеи (мысли). Литературные источники должны быть пронумерованы по алфавиту.

Ссылки на литературные источники необходимо оформить следующим образом: указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы. В целом, литературное оформление материалов исследования является весьма ответственным делом.

4.3. Язык изложения

Научная статья должна быть написана живым, образным языком, что всегда отличает научные работы от не относящихся к таковым.

Для научного стиля характерно использование слов в их прямых значениях, отказ от эмоционально-экспрессивной и стилистически сниженной лексики.

Синтаксис научной речи отличается структурной полнотой, ярко выраженной союзной связью, усложненностью конструкций с завершенным смысловым содержанием, широкой употребительностью пассивных оборотов. Показательны случаи информативной несамостоятельности главной части сложноподчиненного предложения, служащей стереотипной формой логической связи частей повествования: *Известно, что...; Следует указать на то, что...; Необходимо подчеркнуть, что...* Цели подчеркнутой логичности подчинены и вводные слова и словосочетания, указывающие на последовательность в развертывании мысли *(во-первых, наконец, итак, таким образом).*

Оформлению причинно-следственной обусловленности частей отдельных конструкций и компонентов текста служат местоименно-наречные и союзные слова типа *и потому, поэтому, следовательно, благодаря этому, в результате этого* и др. Акцентируют субъективность мнения исследователя обороты типа *на наш взгляд, с точки зрения* и др.

Среди словосочетаний преобладают именные, инфинитивные, с отглагольными существительными; в сказуемых часты связки *являться, становиться, служить, есть* и др.

Для научной речи характерно четкое построение абзацев, выполняющих логико-смысловую функцию. Логическое развитие мысли оформляется путем строгого

Языковые приемы выразительности в научной речи обусловлены целевой направленностью текста. Это в основном средства, выражающие движение мысли: зачин изложения *(мы намерены доказать);* активизация мысли *(заметим; подчеркнем, что...; рассмотрим);* логическое выделение *(важно отметить, что...);* связь с вышесказанным *(как было ранее отмечено, вернемся к основной теме);* указание на итог *(таким образом, следовательно);* связь с последующим *(как мы увидим далее).*

4.4. Общие рекомендации

Начинающему автору необходимо свыкнуться с мыслью, что подлинная работа над статьей начинается сразу после написания первого варианта. Надо безжалостно вычеркивать все лишнее, подбирать правильные формы выражения мыслей, убирать все непонятное и имеющее двойной смысл.

5. ГОСТ по оформлению библиографического списка

Обратите внимание, что с 1 июля 2019 года в действие вступил новый Национальный стандарт на библиографическое описание – **ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»**
URL:https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_7_0_100_2018_1204.pdf

Образец оформления по новому стандарту:

Войтов, А.Г. История экономических учений: учебное пособие / А.Г. Войтов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 228 с.

«Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», международная научная конференция (5; 2017 ; Москва). Сборник научных статей V Международной научной конференции «Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения», 15 ноября 2017 г. – Москва: ГУУ, 2017. – 382 с.

Хаиткулов Р. Экономическая теория и этика: проблема межвременной справедливости / Р. Хаиткулов // Вопросы экономики. - 2013 - № 11 - С. 53 -64.

Обзор финансовой стабильности № 1. IV квартал 2017 года – I квартал 2018 года // Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – URL: http://www.cbr.ru/publ/Stability/OFS_17–03.pdf. (дата обращения: 02.09 2019)

6. Общие требования к оформлению статьи

Объем статьи –3-4 страницы.
Текстовый редактор – MS Word.
Формат листа – А4.
Поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.
Шрифт – Times New Roman 12 кегль.
Межстрочный интервал – полуторный.
Отступ перед каждым абзацем (красная строка) – 1,25 см.
Выравнивание – по ширине, допускается использование автопереноса.
Точка в конце заголовка не ставится.
Сноски сквозные, в тексте в квадратных скобках (например [2, с. 24]), в конце статьи – нумерованный список литературы, оформленный **по алфавиту**.
Таблицы, схемы, рисунки должны быть выполнены в графическом редакторе, либо отсканированы, последовательно пронумерованы. Обязательны ссылки на них в тексте.

Пример готовой статьи находится в отдельном файле

Примерная тематика рефератов по дисциплине Экономическая теория:

1 СЕМЕСТР

Раздел 1. Введение в экономическую науку
1. Количественная теория денег (от зарождения до мыслителей наших дней).
2. От Джона Ло до Джона Кейнса: история и теория бумажно-денежного хозяйства.
3. Трудовая теория собственности и трудовая теория ценности (В.Петти, Дж. Локк)
4) Соотношение терминов «стоимость» и «ценность» в теориях Смита, Маркса, Маршалла.
5. Теории земельной ренты У.Петти, Д.Рикардо, К.Маркса – сравнительный анализ.
6. Теории «капитала»: от зарождения до современности (Смит, Маркс, Бем-Баверк, Шумпетер и др.)
7. Либерализм, либеральный реформизм, консерватизм.
8. Теория прибавочной стоимости К. Маркса с позиций ее критиков.
9. Анализ экономических кризисов: Сисмонди, Викселль, Туган-Барановский, Хикс, Фридмен и др.

10. Теории предпринимательства (Кантильон, Сэй, Найт, Кирцнер, Шумпетер).
11. Модель общего равновесия Леона Вальраса.
12. Экономическая теория благосостояния (А.Пигу, В.Парето, М.Фридмен и др.).
13. Теория вменения Сэя и Кларка.
14. Кнут Викселль – основатель макроэкономики.
15. Теория несовершенной конкуренции: от О.Курно до Джоан Робинсон.
16. Теории и модели экономического роста (Фельдман, Харрод, Домар, Солоу, Мид).
17. Денежная экономика в анализе Ирвинга Фишера.
18. Консервативный вызов Кейнсу (школа экономики предложения)
19. Монетаризм: сущность, рекомендации, достижения.
20. Макроэкономическая модель «новых классиков» (теории рациональных ожиданий)
21. Теория прав собственности и трансакционных издержек Р. Коуза.
22. Теория общественного выбора (Дж. Бьюкенен).
23. «Экономический империализм» Г. Беккера.
24. Русская экономическая мысль на рубеже XIX – XX вв.
25. Кооперативный идеал М.Туган-Барановского и В.Чаянова.
26. Теория больших экономических циклов Н. Кондратьева: обоснование, практическая значимость.
27. Неолиберальная теория порядков В.Ойкена.
28. Эволюционная экономика.
29. Э.Бернштейн и теория демократического социализма.
30. «Модель затраты-выпуск» В.Леонтьева.
31. Нобелевский лауреат Л.В.Кантарович: разработка теории оптимального распределения ресурсов.
32. Проблема координации в экономической теории (Ф.Хайек).
33. Концепция «техноструктуры и индустриальной системы» Дж.К.Гэлбрейта
34. Сущность фирмы: от неоклассической теории до настоящего времени (А.Маршалл, А.Алчиан, Г.Демсец).
35. Цель, инструменты и последствия протекционистских мер (А.Смит, Д.Рикардо, Ф.Лист).
36. Ленинская теория империализма с современных позиций.
37. Характеристика природы и системы социализма (Л.Мизес, Ф.Хайек)
38. Закон народонаселения Т.Мальтуса и современность.
39. Маржиналистская революция: сущность, причины, содержание, последствия.
40. Теория ценности австрийской школы (Менгер, Беем-Баваерк).
41. Теория недопотребления в трудах С.Симонди и Т.Мальтуса.
42. Проблема социальной справедливости и равенства в трудах социалистов-утопистов, К. Маркса.
43. Идеальные типы хозяйств и роль протестантской этики в развитии капитализма М.Вебера.
44. Создание российской экономико-математической школы (В.К.Дмитриев, Е.Е.Слуцкий).
45. «Математическая психология» Ф.Эджуорта.
46. Современная научная оценка экономической теории Маркса-Энгельса-Ленина.
47. Проблема собственности и власти в экономике: А.Берли, Дж.Минз, Дж.К.Гэлбрейт.
48. Роль государства в экономике: ретроспективный анализ.
49. Общее равновесие по Дж.Хиксу.
50. Теории прожиточного минимума и «рабочего фонда» (А.Смит, Д. Рикардо, Дж.С.Милль).
51. Критика теории Маршалла (П.Сраффа, Э.Чемберлин, Дж.В.Робинсон).
52. Первый том «Капитала» Маркса: логика, структура, содержание, критический

анализ.

53. Первая макроэкономическая модель (Ф.Кенэ).

54. Макроэкономическая модель (теория воспроизводства капитала) К.Маркса: сущность, критический анализ.

55. «Денежный мир» Милтона Фридмена.

57. Теории и модели делового цикла.

58. Организационно- производственная школа (Чаянов, Челинцев и др.).

59. Теории фирмы (Р.Коуз, О.Уильямсон, Г.Саймон и др.).

60. Институты и проблемы коммуникации в новой институциональной теории.

61. Трансакции и Трансакционные издержки в новой институциональной теории.

62. Экономическая теория прав собственности (Алчиан, Коуз, Оноре).

63. Эволюционная теория экономических изменений (Р.Нельсон, С.Уинтер и др.).

64. Клиометрия (новая экономическая история).

65. Поведенческая экономическая теория (Г.Саймон и др.).

66. Русский меркантилизм в трузад И.Т.Посошкова.

67. Классическая школа в России (А.Шторх, Н.Мордвинов., Н.Тургенев).

68. Этико-социальное направление в русской экономической мысли (М.И.Туган-Барановский, С.Булгаков).

69. Теория общественного выбора: сущность, формирование.

70. Старая и новая исторические школы в Германии.

71. Теории внешней торговли: от возникновения до наших дней.

72. Джордж Сорос о кризисе мирового капитализма и путях его оздоровления.

73. Распределение богатства: сравнительный анализ (Риккардо, Маркс, Кларк).

74. Либеральный реформизм ДЖ.С.Милля.

75.) Вклад шведской школы в анализ проблем капитала, процента, денег (К.Викселль, Г.Мюрдаль и др.).

76. «Общая теория занятости, процента и денег» Дж. М.Кейнса: логика, основные понятия, значения для развития экономической теории.

77. Теория общего экономического равновесия (К.Эрроу, Ж.Дебре).

78. Риск, неопределенность информации в экономической теории (Дж.Стиглер, Дж.Акерлоф, К Эрроу).

Раздел 2. Микроэкономика

1. Главные направления современной экономической мысли.

2. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству.

3. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс.

4. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.

5. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.

6. Частная собственность на землю в России: «за» и «против».

7. Особенности и этапы приватизации в России.

8. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика. Роль и место государства при разработке и реализации программ по созданию оптимальных условий развития предпринимательства.

9. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.

10. Сущность, функции и эволюция денег в России.

11. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.

12. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.

13. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.

14. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.

15. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность

государственного вмешательства в России.

16. Потери от монополизма: теория и российская практика.

17. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.

18. Особенности поведения олигополистических фирм в России.

19. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.

20. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда. Роль и место государства при разработке и реализации программ по оптимальному решения проблемы.

21. Государственное регулирование российского рынка труда.

22. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике.

23. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.

24. Предмет и метод микроэкономики. Цели, ограничения и варианты выбора. Рациональность.

25. Спрос. Анализ кривой спроса. Методы оптимизации показателя спроса.

26. Предложение. Анализ кривой предложения. Методы оптимизации показателя предложения.

27. Взаимосвязь спроса и предложения. Регулирование цен правительством.

28. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.

29. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.

30. Практические приложения понятия эластичности: эластичность и структура налогообложения; эластичность и аграрный сектор.

31. Функционирование рынка и фиаско рынка.

32. Экономическая роль правительства. Политическая и экономическая рента.

33. Полезность и рациональный потребитель.

34. Эффект замещения и эффект дохода, их воздействие на спрос.

35. Излишек потребителя и производителя (продавца) и проблемы распределения налогов.

36. Кривые безразличия. Бюджетная линия.

37. Издержки и прибыль. Методы оптимизации показателей.

38. Теория производства. Производство и издержки на краткосрочных временных интервалах. Методы оптимизации показателей.

39. Издержки на долгосрочных временных интервалах и экономия на масштабах производства. Методы оптимизации показателей.

40. Издержки и выпуск продукции при двух переменных видах затрат. Методы оптимизации показателей.

41. Многообразие рыночных структур. Конкуренция и предпринимательство.

42. Совершенная конкуренция и предложение на краткосрочных временных интервалах.

43. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.

44. Разнообразие видов монополии. Максимизация прибыли.

45. Ценовая дискриминация.

46. Функционирование рынка в условиях простой монополии.

47. Измерение концентрации рынка. Направления в конкуренции экономики США.

48. Рынок олигополии: определение цены и объема производства.

49. Рынок монополистической конкуренции: определение цены и объема производства.

50. Спрос на ресурсы (Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Максимизация прибыли. Изменение спроса на ресурсы.) Методы оптимизации показателя.

51. Спрос и предложение ресурсов: рынок труда. Методы оптимизации показателей.

52. Определение заработной платы.

53. Капитал и процентный доход. Дисконтирование и инвестиционные решения.

54. Рынки природных ресурсов.

55. Экономика невозобновляемых ресурсов.

56. Формы организации бизнеса. Организация деловых операций.

57. Уязвимые места фирмы. Контроль за деятельностью корпораций.

58. Страхование и объединение риска. Методы борьбы рисами в экономической деятельности.

59. Спекуляция и ее роль в экономике. Экономика аукционов.

60. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).

61. Маркетинг как форма предпринимательства (издержки сбыта/затраты на маркетинг; инновации; разнообразие и качество; конкуренция при распространении; реклама; дифференциация товаров и входные барьеры.)

62. Общественный выбор при прямой демократии.

63. Общественный выбор и поиск ренты в модели представительной демократии.

64. Экономика бюрократии.

65. Антитрестовское законодательство и экономическая политика.

66. Государственное регулирование естественной монополии. Регулирование конкурирующих отраслей.

67. Методы государства при решении проблемы загрязнения окружающей среды и экономическая ситуация на рынках ресурсов.

68. Управление внешними эффектами: добровольные соглашения и государственное регулирование (теорема Коуза, штрафные санкции, лицензирование.)

69. Теория сравнительного преимущества в международной торговле.

70. Торговая политика и протекционизм.

Раздел 3. Мезоэкономика

1. Подходы к анализу отраслевой организации рынков
2. Концентрация и рыночная власть фирмы
3. Барьеры входа – выхода на отраслевой рынок
4. Модели ценовой конкуренции в теории олигополии
5. Модели конкуренции объемом в теории олигополии
6. Формы кооперативного взаимодействия компаний
7. Стратегии ценовой дискриминации
8. Модели дифференциации продукта
9. Рекламные стратегии компаний
10. Модели вертикальной интеграции компаний
11. Диверсификация компаний
12. Особенности рынка с естественной монополией
13. Потери общества от монополизации рынка
14. Антимонопольная и промышленная политика государства
15. Концентрация продавцов на рынке.
16. Показатели рыночной власти.
17. Административные барьеры на российских рынках.
18. Классификация моделей олигополии.
19. Поведение доминирующей фирмы. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
20. Модели слияний и поглощений.
21. Современные тенденции развития рекламных рынков.
22. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны.
23. Методы государственного регулирования естественной монополии.

24. Проблемы реформирования отраслей естественной монополии, в том числе в России.

25. Естественные монополии в зарубежных странах.

26. Антимонопольная политика в России.

27. Основа государственной политики по отношению к отрасли.

28. Антимонопольная и промышленная политика

29. Потери общества от монополизации рынка
30. Модели дифференциации продукта. Рекламные расходы компаний
31. Некооперативное и кооперативное поведение компаний на рынке олигополии
32. Экономическая классификация отраслевых рынков
33. Административно-территориальное деление России, история развития.
34. Анализ региональных условий внешнеэкономической деятельности.
35. Взаимосвязь регионального и муниципального управления.
36. Виды и уровни территориального разделения труда.
37. Диагностика экономического уровня развития региона.
38. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
39. Значение вертикально-интегрированных компаний в экономике региона.
40. Значение туризма и рекреационной деятельности для экономики региона.
41. Инвестиционная привлекательность региона и муниципального образования.
42. Макроэкономическая концепция региона.
43. Управление региональной экономикой.
44. Малый и средний бизнес в экономике региона и его развитие.
45. Некоммерческий сектор экономики региона и его развитие.
46. Методы и направления развития региональной экономики.
47. Государственная региональная политика: цели, задачи и нормативная база.
48. Основные принципы и направления государственной региональной политики.
49. Организация муниципального управления.
50. Региональная политика развития местного самоуправления.
51. Программно-целевой метод управления регионом и муниципальным образованием.
52. Региональные и муниципальные программы социально-экономического развития.
53. Целевые региональные и муниципальные программы и задачи территориального планирования.
54. Полюса экономического роста в регионах России.
55. Организация региональных органов государственной власти.
56. Природно-ресурсный потенциал региона.
57. Производственный потенциал региона.
58. Политика стимулирования занятости и капитала в регионе.
59. Теории размещения региональных производств и их реализация на практике.
60. Территориальные социально-экономические диспропорции.
61. Финансовая система региона.
62. Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона

Критерии оценки подготовленной статьи

Баллы	Критерии/показатели
Целесообразность введения к статье	
2	Текст введения четко раскрывает главную идею статьи, написан ярко и лаконично, фокусирует внимание читателя на теме
1	Текст введения недостаточно четко раскрывает главную идею статьи и фокусирует внимание читателя на теме
0	Текст введения не раскрывает главную идею статьи и/или не соответствует цели
Целостность содержания статьи	
3	Выбранное изложение и комментарии к проблеме представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, главная идея статьи раскрыта полностью, текст написан живо и ярко
2	Выбранное изложение и комментарии к проблеме в общем представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, но главная идея статьи раскрыта не полностью
1	Выбранное изложение и комментарии к проблеме в общем представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, но 2-3 комментария обрывочны и/или выбиваются из общего содержания статьи
Логичность заключения статьи	
2	Заключительный абзац логичен и выполняет прагматическую функцию статьи (напр., наводит на размышления, призывает к действию)
1	Заключительный абзац не логичен и не выполняет прагматическую функцию статьи
0	Заключительный абзац не связан с содержанием статьи или отсутствует
Полнота обзора литературы, наличие элементов анализа библиографических источников	
2	Полный обзор и анализ
1	Неполный обзор/анализ
0	Обзор/анализ отсутствует
Грамотность оформления статьи	
2	Работа оформлена грамотно
1	В оформлении работы имеются существенные недостатки
0	Работа оформлена неграмотно
Композиционная цельность и логичность	
2	Статья характеризуется композиционной цельностью, имеет внутреннюю логику повествования, в нем нет необоснованных повторов, его части связаны между собой.
1	Статья характеризуется композиционной цельностью, имеет внутреннюю логику повествования, но внутри смысловых частей есть нарушения последовательности и необоснованные повторы.
0	В статье есть нарушения композиционной связи между смысловыми частями, и/или мысль повторяется и не развивается; эссе не имеет внутренней логики повествования

Грамотность и четкость изложения научной мысли	
2	Речевых ошибок нет или допущена одна речевая ошибка. Стиль текста соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру
1	Допущены две-три речевые ошибки, но стиль текста соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру.
0	Допущены четыре и более речевых ошибок. Стиль текста не соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру.
Максимальный балл за статью - 15 баллов	

Приложение 6

Методические указания по выполнению анализа проблемной ситуации (кейса)

В процессе выполнения работы по анализу кейса студент должен соблюдать следующие требования:

- соотнести материал кейса с соответствующим теоретическим материалом и описать его с помощью понятийного аппарата, относящегося к этой теме;
- обосновать и аргументировать эту связь;
- развернуто и аргументировано ответить на вопросы, относящиеся к этому кейсу, общий объем работы должен достигать три - пять страниц;
- при возможности привести несколько вариантов решения проблемы, содержащейся в кейсе и расставить их по приоритету, аргументируя свой выбор.

Критерии оценки кейса

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность)
3. Глубина проработки проблемы:
   • обоснованность решения,
   • наличие альтернативных вариантов
   • комплексность решения

баллы	Результат выполнения работы
25	Case решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.
20-24	Case решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.
15-19	Case решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

Перечень тем кейсов для выполнения

Кейс №1
«Альтернативные издержки»
Кейс №2
«Виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль»
Кейс №3
«Ценообразование»
Кейс №4
«Эффективность экономической деятельности»
Кейс №5
«Анализ экономических показателей»

Критерий выбора номера кейса

№ кейса	**Первая буква фамилии студента**
1	А, Ж, К, Л, У

2	Б, З, М, П, С, Щ
3	В, Е, И, Р, Ц, Э
4	Г, Н, О, Ф, Ч, Ш
5	Д, Ё, Х, Т, Ю, Я

При несоблюдении данного критерия работа оцениваться не будет!

Кейс №1

Альтернативные издержки

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании.

«Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», поделились ой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконнобалконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами

Вопросы

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?
2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?
3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку
4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Кейс №2

Виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Индивидуальный предприниматель В.В. Петров с 2007 года занимается производством на заказ кухонной мебели, шкафов-купе, детской и офисной мебели под торговой маркой «Куб».

В хозяйственной деятельности В.В. Петров использует как привлеченные, так и собственные ресурсы. Например, производство ведется в выкупленном производственном помещении в центре города (площадью 70 кв. м.), для доставки продукции к заказчику используется собственный автомобиль «Газель». На предприятии в настоящее время работает 6 человек, также большой вклад в хозяйственную деятельность имеет труд самого предпринимателя.

В 2010 году общий доход предпринимателя составил 4 100 000 руб.

Расходы предпринимателя составили:

расходы на оплату труда:

рабочих (4 чел.) – 720 000 р., бухгалтера (1 чел.) – 120 000 р.; менеджера по работе с клиентами (1 чел.) – 204 000 р.;

расходы на сырье и материалы – 1 080 000 р.;

расходы на содержание здания и оборудования – 360 000 р.;

амортизация основных средств – 80 000 р.;

расходы на ремонт оборудования – 25 000 р.;

расходы на содержание автомобиля – 30 000 р., на бензин – 72 000 р.;

расходы на хранение и упаковку товаров – 12 000 р.;

расходы на рекламу – 50 000 р.;

уплата страховых взносов в государственные внебюджетные фонды – 146 000 р.

Вопросы

1. Каковы будут явные (бухгалтерские) и неявные (экономические) издержки предпринимателя?
2. Какие издержки будут постоянными, какие переменными издержками?
3. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль предпринимателя.
4. Оцените, будет ли предприниматель получать экономическую прибыль?

Кейс №3

Ценообразование

В универсамах торговой сети «Шестерочка» розничная цена прохладительного напитка «Цитрон» (стеклянная бутылка 0,5 л.) 17 рублей. Закупочная цена, с учетом доставки прохладительного напитка до магазина, составляет 11 руб. Соответственно, разница между розничной и закупочной ценами 6 руб. за бутылку. Такая же (6 руб.) разница между розничной и закупочной ценами существует и по другим сортам прохладительного напитка, близким по цене и качественным параметрам к прохладительному напитку «Цитрон».

Анализ объемов продаж за предыдущие 2 года показал, что при неизменных ценах в течение осенне-зимнего периода (октябрь-март) ежемесячные объемы продаж прохладительного напитка практически не меняются.

Торговая сеть «Семерочка» включает 62 универсама в г. Москве. Совокупный месячный объем продаж прохладительного напитка «Цитрон» в октябре составлял 320000 бутылок, совокупный объем продаж других видов прохладительного напитка составлял 3 520 000 бутылок.

Девиз торговой сети: «Низкие цены». Социальный состав покупателей и уровень их доходов примерно одинаков во всех универсамах торговой сети.

Задание 1

В универсаме №1 торговой сети проводится ценовой эксперимент. В ноябре цена на бутылку прохладительного напитка (стекло, 0,5 л.) «Цитрон» снижается с 17 до 16 руб. При этом объем продаж увеличивается с 3000 в октябре до3300 бутылок в ноябре.

Какие рекомендации по ценообразованию можно дать руководству торговой сети на основе этой информации?

Задание 2.

В универсаме №2 проводится ценовой эксперимент. В ноябре цена на бутылку прохладительного напитка (стекло, 0,5 л.) «Цитрон» повышается с 17 до 18 руб. Объем продаж снижается с 5000 в октябре до 4250 бутылок в ноябре.

При этом объем продаж других сортов алкогольного прохладительного напитка возрастает на 600 ед., с 44000 в октябре до 44600 в ноябре (за единицу измерения взята емкость 0,5 л.).

Вопросы

1. Какие рекомендации по ценообразованию можно дать руководству торговой сети на основе этой информации?

2. Как изменится величина прибыли от реализации прохладительного напитка во всех универсамах сети, если Ваши рекомендации будут приняты?

Кейс №4

Эффективность экономической деятельности

В течение сезона симфонический оркестр выступает вечером по субботам 2 раза в месяц; при этом для каждого выступления готовится новая программа. Каждое выступление сопряжено со следующими издержками:

- Постоянные накладные расходы 3000$ в месяц (зарплата администрации).
- Издержки на репетиции 4500$.
- Издержки на проведение концерта: аренда зала, организация концерта, гонорар участников 2000$.
- Печать программок, билетов и др. один $ на каждого посетителя.

Директор по экономике и финансам, выполняющий одновременно функции коммерческого директора оркестра, обеспокоена низкой прибылью. В настоящий момент она установила цену на билеты, равную 10$. Если бы она могла продать билеты на все 1100 мест зала, общая выручка составила бы 11000$, а общие издержки 9100$ (то есть каждое выступление приносило бы неплохую прибыль 1900$). К сожалению, средняя заполняемость зала составляет 900 мест, в результате чего средние издержки на одного посетителя составляют 9,89$. Таким образом, они приближаются к цене билета, равной 10$, что не может не беспокоить коммерческого директора. Поскольку обычно выручка составляет 9000$, а издержки достигают 8900$, общая прибыль за одно выступление составляет жалкие 100$. Коммерческий директор не верит в то, что, проблема может быть решена простым повышением цен на билеты. Ведь средняя заполняемость зала, скорее всего, снизится, а значит, уменьшится и получаемая с каждым выступлением оркестра выручка. Поэтому директор рассматривает три варианта действий, нацеленных на увеличение прибыли, причем два из них предусматривают продажи билетов со скидками. Вот эти три предложения: 1. Входные билеты «спеши студент» по 4$, продаваемые студентам университета за полчаса до концерта в порядке живой очереди. Директор считает, что она могла бы продать 200 таких билетов, причем купившие их студенты вряд ли приняли бы решение о посещении концерта по десятидолларовым билетам. В данном варианте директора несколько смущает то, цена в 4$ не покрывает даже половины средних издержек на один билет.

2. Воскресные дневные повторения субботнего вечернего концерта по билетам в 6 долларов. Для повторения концерта дополнительных репетиций не требуется. Директор полагает, что смогла бы реализовать 700 билетов на дневное представление, но 150 из них купили бы те, кто при отсутствии такой возможности приобрели бы более дорогие билеты на субботний концерт. Таким образом, общее число посетителей увеличилось бы на 550 человек. Но цена вновь не позволяет покрыть средние издержки.

3. Новый цикл концертов в оставшиеся субботние дни месяца. Количество концертов удваивается, но к каждому концерту нужна репетиция. Здесь возможно было бы установить цену в 10$, и по подсчетам директора, ей удалось бы продать 800 билетов. Но в результате того, что концерты стали проводится чаще, посещаемость концертов старого цикла тоже составила бы 800 человек (сократилась бы с 900 до 800 человек).

Вопросы:

1. Следует ли принять какое-либо из предложений? Если следует, то какое?
2. Ранжируйте предложения по степени эффективности.
3. Обоснуйте свой ответ соответствующими расчетами.

Кейс №5

Анализ экономических показателей

Компания имеет 2 завода по производству продукции, один в России и один в Китае. Транспортные издержки по доставке сырья и доставке потребителям готовой продукции на обоих заводах одинаковы. Каждый из заводов на имеющихся мощностях может увеличить выпуск на 25% . Структура остальных издержек, и прочие параметры выглядят следующим образом:

Параметры	Россия	Китай
Административные расходы, аренда и прочие постоянные издержки (долл. в неделю)	20000	15000
Сырье и материалы (долл. в неделю)	50000	55000
Издержки на оплату труда рабочих (долл. в неделю)	100000	92000
Оплата труда сдельная	10 долларов за единицу продукции (в урочное и сверхурочное время одинаково)	8 долларов за единицу в урочное время 12 долларов за единицу сверхурочные
Выпуск (ед. в неделю)	10000	11000
Цена, долл.	19	19
Общие издержки в неделю		
Выручка (недельная)		
Прибыль (недельная)		
Средние издержки		
Средние переменные издержки		
Прибыль на единицу		
Прибыль на ед. продукции по переменным издержкам		
Предельные издержки		

Вопросы:

1.Определите общие издержки, выручку и прибыль за неделю, а также средние издержки, средние переменные издержки, прибыль на единицу продукции и маржинальную прибыль (прибыль по переменным издержкам) на единицу продукции на обоих заводах. На каком из заводов производство более эффективно?

2. Предлагается дополнительный заказ на поставку 1000 единиц продукции за неделю. Чтобы выиграть тендер, необходимо согласится на выполнение заказа по цене 16 долларов за единицу.

А) Нужно ли брать этот заказ, если от него не ожидается иных выгод, кроме увеличения текущей прибыли? Если заказ брать, то на каком заводе выгоднее разместить производство, почему? Если бы обязательным условием предоставления заказа было его размещение на России, взяли бы Вы его?

Б) Какова минимальная цена дополнительного заказа, по которой его выполнение будет сопровождаться повышением прибыли?

3) В исходной ситуации, оптимально ли распределен общий объем производства между двумя заводами? Какие предложения можно высказать на этот счет?

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1
по дисциплине «Экономическая теория»

на тему: Анализ проблемной ситуации (кейса)

Выполнил(а):

_____
(Ф.И.О. студента)

_____
(направление, группа)

Омск-2021

Практическая работа № 2

Анализ современного состояния экономики экономического района Российской Федерации

Показатель	Максимальный балл
1. Состав района: - административная структура (административный центр, перечень областей); - площадь; - численность населения.	2
2. Общие особенности региона:	5
3. Природные ресурсы: - полезные ископаемые - водные - растительные	2
4. Население и трудовые ресурсы: - плотность населения; - показатель урбанизации (% жителей – городское население); - прирост; - кадровый уровень.	4
5. Основные отрасли экономики: - где концентрируются, внутриотраслевая структура; - экономические показатели за 2018 год и их динамика за 2016-2018 гг.	6
6. Основные проблемы района и, меры государственной социально-экономической политики по их решению	6
Всего	25

Критерии выбора экономического района для проведения анализа

Район	**Первая буква фамилии студента**
1. Центральный	А, К
2. Центрально-Черноземный	Б, С
3. Восточно-Сибирский	В, Е
4. Дальневосточный	Г, О
5. Северный	Д, Х
6. Северо-Кавказский	Ж, Л
7. Северо-Западный	З, М, Щ
8. Поволжский	И, Ц, Э
9. Уральский	Н, Ф, Ш
10. Волго-Вятский	Ё, Т, Ю

11. Западно-Сибирский	Р, П, У
12. Калининградский	Ч, Я

Методические указания
по выполнению практической работы № 2

Для определения конкретного экономического района, показатели которого вам предстоит проанализировать, обратитесь к соответствующей таблице «Критерии выбора». Работа с несоблюдением данного условия оцениваться не будет.

Практическая работа предполагает проведение анализа экономического развития конкретного экономического района за предшествующие три года (например, если на календаре 2020 год, то данные берутся за 2017-2019 гг.). Работа, основе которой лежит информация более раннего периода, также оцениваться не будет. Работа должна содержать анализ по всем критериям, приведенным в таблице. Особое внимание нужно уделить пункту 6. Здесь нужно показать роль и место государства в решении региональных проблем, приведя конкретные мероприятия со стороны государства. Пропуск какого-либо показателя, либо его неполный анализ, снижает количество итоговых баллов. Статистическая информация, содержащаяся в тексте работы, должна сопровождаться ссылкой на источник, из которого она взята. Ссылка оформляется квадратными скобками после приведенных данных, в которых указывается номер источника, под которым он стоит в списке использованных источников после самой работы.

Для подготовки ответов можно воспользоваться следующими источниками информации:

Статистическая информация:

1. Росстат – URL: http://www.gks.ru/
2. Минэкономразвития РФ – URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/
3. Институт комплексных стратегических исследований (основные социально-экономические показатели) – URL: https://icss.ru/macro2
4. Институт комплексных стратегических исследований (главная страница) – URL: https://icss.ru/
5. Комитет по статистике Омской области – URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/ Данный источник приведен в качестве примера. Подобные страницы есть у каждой области, входящей в состав конкретного экономического района

Аналитическая и новостная информация:

1. Экономика России – URL: http://www.webeconomy.ru/index.php?top_menu=main
2. «Эксперт» - онлайн журнал – URL: http://expert.ru/dossier/podrubrika/economics/
3. Бизнес-аналитик Электронный журнал – URL: https://rusanalitic.ru/
4. РосБизнесКонсалтинг – URL: https://www.rbc.ru/

Instaforex – URL: https://www.instaforex.com/ru/russian_economy

На официальном сайте администрации каждой конкретной области также можно найти региональную экономическую информацию.

В оформлении работы должен содержаться титульный лис, образец которого приведен ниже.

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

По дисциплине «Экономическая теория»

на тему: Анализ современного состояния экономики……экономического района

Выполнил(а):

_____
(Ф.И.О. студента)

_____
(направление, группа)

Омск-2020

Приложение 8

Тест

1. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм – объект изучения:
1) макроэкономики;
2) микроэкономики;
3) мегаэкономики;
4) мезоэкономики;

2. Автор термина «экономия»:
1) Маркс; 2) Платон; 3) Ксенофонт;4) Самуэльсон.

3. Экономический опыт и практику хозяйственной деятельности человечества, совокупность понятий и положений, характеризующих экономическую жизнь исследует:
1) социология;
2) политология;
3) психология;
4) экономическая теория.

4. Первое экономическое учение, получившее широкое распространение:
1) монетаризм;
2) марксизм;
3) меркантилизм;
4) маржинализм.

5. О необходимости и значимости государственного регулирования развития экономики заявляется в таком экономическом учении, как:
1) кейнсианство;
2) меркантилизм;
3) монетаризм;
4) марксизм;
5) маржинализм.

6. Предельные величины в научном анализе экономических явлений применяет:
1) меркантилизм;
2) теория общего равновесия;
3) теория частичного равновесия;
4) маржинализм;
5) монетаризм.

7. Автором идеи разумного эгоизма является такой представитель английской школы классической политэкономии, как:
1) П. Самуэльсон;
2) А. Смит;
3) Ф. Кенэ;
4) Т. Веблен;
5) А. Маршалл.

8. Об определяющей роли денежной массы, находящейся в обращении, в стабилизации и развитии экономики, заявляется в таком экономическом учении, как:
1) монетаризм;

2) марксизм;
3) меркантилизм;
4) маржинализм

9. Моральные, духовные, правовые и другие факторы, рассматриваемые в историческом плане, в качестве одной из движущих сил экономики перечисляются в:
1) либерализме;
2) институционализме;
3) монетаризме;
4) марксизме.

10. Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов относятся к числу:
1) экономических категорий;
2) экономических законов;
3) экономических функций;
4) экономических показателей.

11. Предметом изучения макроэкономика является:
1) спрос и предложение на определенные товары;
2) экономические издержки и пути их сокращения;
3) законы и закономерности развития национальной экономики в целом;
4) систему показателей эффективного использования ресурсов на предприятии.

12. Экономические законы носят объективный характер, так как:
1) они издаются законодательными органами страны;
2) люди бессильны в их познании и использовании;
3) они действуют независимо от воли и сознания людей;
4) они зависят от воли и сознания человека.

13. На вопрос, каким образом в обществе, располагающем ограниченными ресурсами, решаются проблемы, что, как и для кого надо производить, отвечает:
1) экономика
2) политология
3) психология
4) культурология

14. Это упрощенное описание экономики, которое выражает функциональную зависимость между двумя или несколькими переменными
1) экономическая модель
2) экономический тип
3) экономическая стратегия
4) экономический вид

15. Факты, выраженные, как правило, в виде цифр, несущие информацию об экономических переменных, называются:
1) экономическая модель
2) экономические данные
3) экономическая стратегия
4) экономический вид

16. Какой из вопросов не рассматривается экономической наукой?

1) что произвести
2) какую использовать технологию
3) кто будет потребителем
4) какую социальную значимость имеет данный продукт.

17. Из числа факторов производства в современной экономической теории исключаются:
1) земля
2) труд
3) капитал
4) предпринимательство
5) инвестиции

18. Обобщением экономического опыта и практики хозяйственной деятельности человечества, совокупность понятий и положений, характеризующих экономическую жизнь, занимается:
1) экономическая теория
2) политология
3) политическая экономия
4) культурология
5) социология

19. Признаком объективности экономических законов является то, что:
1) они издаются законодательными органами страны
2) люди бессильны в их познании и использовании
3) они действуют независимо от воли и сознания людей
4) они зависят от воли и сознания человека

20. Общее название совокупности материальных и духовных средств экономической деятельности, а также традиций, норм, привычек людей, регулирующих экономическую жизнь:
1) экономическая политика
2) экономическая система
3) экономическая культура

21. В качестве движущей силы экономики, кроме материальных факторов, моральные, духовные, правовые и др. факторы, рассматриваемые в историческом плане, выдвигает такое течение экономической мысли, как:
1) либерализм
2) неоклассический синтез
3) институционализм
4) монетаризм
5) марксизм

22. Представители какого учения исследовав капитализм, поставили вопрос о необходимости преобразования капиталистического общества, - это....
1) вульгарная политическая экономия
2) маржинализм
3) утопический социализм
4) институционализм
5) марксизм

23.К определению предмета экономической теории не имеет отношения:
1) редкость блага;

2) эффективное использование ресурсов;
3) неограниченные производственные ресурсы;
4) максимальное удовлетворение потребностей.

24. Что из перечисленного относится к функциям экономической теории:
1) пригодна для изучения всех экономических систем;
2) пригодна для изучения лишь капиталистической системы хозяйствования;
3) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
4) все предыдущие ответы неверны.

25. Экономическая теория:
1) не является наукой;
2) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
3) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
4) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

26. Предметом изучения нормативной экономической теории является:
1) «что есть»;
2) что должно быть;
3) положительные тенденции в экономическом развитии;
4) оценочные суждения.

27. Анализ – это метод познания, который:
1) предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей;
2) основывается на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа;
3) базируется на умозаключениях от частного к общему;
4) предполагает перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

28. Укажите верный вариант исторической последовательности возникновения перечисленных экономических школ:
1. кейнсианство
2. физиократы,
3. маржинализм,
4. классическая школа,
5. неоклассическое направление,
6. меркантилизм.

1) 1,2,3,4,5,6 2) 6,5,4,3,2,1 3) 6,2,4,3,5,1 4) 6,2,1,3,5,4

29. Какая из приведенных школ экономической теории возникла раньше остальных?
1) марксизм;
2) меркантилизм;
3) мелкобуржуазная политэкономия;
4) физиократы.

30. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:
1) гипотетическим;
2) индуктивным;
3) описательным;

4) дедуктивным

31. С целью преодоления путаницы в многообразных и противоречивых фактах, экономическая наука, желающая понять сущность явлений экономической жизни и сформулировать причинно-следственную связь между ними, широко использует…
1) метод единства исторического и логического;
2) метод материалистической диалектики;
3) метод научной абстракции;
4) математические методы.

32. В сферу своего изучения экономическая теория включает:
1) только рыночную экономику;
2) все системы кроме плановой экономики;
3) все системы, кроме переходной экономики;
4) все экономические системы.

33. Определение причин изменений экономических явлений, закономерности этих изменений, их последствий, возможностей и издержек влияния на ход изменений в формализованном виде, а также осуществление прогнозирования экономических процессов возможно с помощью такого метода исследования, как:
1) экономико-математический
2) исторический
3) логический
4) систематический

34. Момент зарождения и формирования основ экономической теории в качестве политической экономии – разработки рекомендаций государственного устройства для эффективного ведения хозяйства («ойкос») падает на период:
1) 19 века
2) Средних веков
3) Древнего мира
4) Древней Руси

35. Автором идеи о том, что рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, что частный интерес выше общественного выступает:
1) Дж. Кейнс
2) К. Маркс;
3) Дж. Гэлбрейт;
4) А. Смит.

36. На позициях необходимости поддержания свободных рыночных отношений и сведения к минимуму вмешательства государства в экономику стояли:
1) марксисты;
2) кейнсианцы;
3) неоклассики;
4) институционалисты.

37. Объективно своим содержанием кейнсианская теория проводила обоснование:
1) рыночной экономики;
2) свободной конкуренции;
3) командной экономики;
4) государственного регулирования экономики.

38. Человек в экономической теории выступает в качестве:
1) естественного носителя всех общественных отношений;
2) творческой личности;
3) создателя и носителя духовных ценностей;
4) потребителя благ.

39. Экономические категории выполняют функции:
1) единичных случаев проявления тех или иных событий;
2) научных абстракций, выражающих экономические отношения;
3) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
4) взаимосвязи между понятиями.

40. Научные экономические выводы подтверждаются посредством:
1) математического метода;
2) метода индукции и дедукции;
3) метода общественной практики;
4) метода логического мышления.

41. Какую функцию не выполняет экономическая теория?
1) Познавательную;
2) методологическую;
3) прогрессивную;
4) критическую.

42. Предметом изучения экономической теории является:
1) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
2) Производство и обмен товарами;
3) Цены, занятость, доходы.
4) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
5) Материальные и духовные потребности.

43. Выберите верное утверждение, относящееся к экономической теории:
1) она не является наукой;
2) она не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
3) она занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
4) она включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

44. К числу проблем, изучаемых в рамках макроэкономики относится:
1) спрос и предложение на определённые товары;
2) законы и закономерности развития национальной экономики в целом;
3) экономические издержки и пути их сокращения;
4) систему показателей эффективного использования производственных ресурсов на предприятии.

45. Предметом изучения микроэкономики является, в том числе:
1) Уровень безработицы;
2) Динамику валового внутреннего продукта;
3) Совокупные доходы;
4) ценообразование на предприятии.

46. Среди прочего микроэкономика изучает:
1) национальную экономику, как целостную систему;
2) производство в масштабе всей страны;
3) изменение общего уровня цен;
4) численность безработных в стране;
5) производство конкретного продукта и динамику его цены

47. Общий уровень цен рассматривается в курсе:
1) макроэкономики;
2) микроэкономики;
3) менеджмента;
4) международных финансов

48. Основной формой хозяйствования на микроуровне выступает:
1) домашнее хозяйство
2) предприниматель
3) национальное хозяйство
4) предприятие (фирма)

49. В поле зрения макроэкономики находится:
1) уровень безработицы в стране;
2) установление относительных цен на рынке факторов производства;
3) оценка степени эластичности товара;
4) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

50. Предметом анализа…является проблема экспортно-импортных потоков на межгосударственном уровне
1) микроэкономики
2) макроэкономики
3) мировой экономики
4) переходной экономики

51. В случае, когда экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на кривой производственных возможностей, можно утверждать, что:
1) национальная экономика находится на спаде своего экономического развития
2) национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
3) национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
4) национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

52. Из представленного перечня выберите источники экстенсивного пути развития экономической системы
1) изобретения и научные разработки
2) новые технологии
3) повышение квалификации работников
4) увеличение объема факторов производства

53) Что из нижеперечисленного можно отнести к источникам интенсивного пути развития экономической системы?
1) новые месторождения полезных ископаемых

2) новые прогрессивные технологии
3) освоение новых земель
4) увеличение объема факторов производства

54.Под общей полезностью в экономической теории понимается:
1) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ
2) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага
3) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель
4) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход

55. К средствам, необходимым для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве относятся:
1) деньги
2) экономические блага
3) свободные блага
4) нет правильного ответа

56. В произведенные человеком средства производства включаются в том числе:
1) ресурсы
2) рента
3) капитал
4) труд

57. Каким из приведенных терминов в экономической теории обозначаются люди, обладающие физическими и интеллектуальными способностями, благодаря которым они могут производить товары и услуги?
1) трудовые ресурсы
2) рабочая сила
3) экономически неактивное население
4) персонал

58. Критерием определения типа экономической системы является:
1) форма государственной власти
2) собственность и способы управления ею
3) количественный показатель населения страны
4) объем запасов полезных ископаемых.

59. Натуральное хозяйство характерно на стадии:
1) традиционного общества
2) социалистического общества
3) только первобытного строя
4) индустриальной эпохи.

60. К числу признаков плановой экономической системы не относится:
1) государственная собственность на средства производства
2) централизованное управление экономикой
3) свободное ценообразование
4) нормированное распределение

61. Для рыночной экономики характерен такой признак, как:
1) прямой продуктообмен
2) распределение труда по полу и возрасту

3) прямой государственный контроль над ценами
4) целью производства является получение прибыли.

62. В какой исторический период возникает смешанная экономическая система?
1) в первобытном обществе
2) в период феодализма
3) была основой социалистического хозяйства
4) в XX веке в развитых странах.

63. В перечень разновидностей смешанной формы собственности не включается собственность
1) фермера
2) совместного предприятия
3) кооператива
4) акционерного общества

64. В число базовых ресурсов, которые образуют обязательное условие любого даже самого простого производства, включают:
1) финансовые, трудовые и материальные ресурсы
2) информационные, природные, трудовые ресурсы
3) природные, трудовые и материальные ресурсы
4) природные, трудовые и время как ресурс
5) трудовые, финансовые и информационные ресурсы

65. По критерию «форма собственности» предприятия подразделяются на.....
1) частные
2) государственные
3) коммерческие
4) хозяйственные товарищества

66. К натуральному хозяйству не относится такой признак, как:
1) продукция производится для внутреннего потребления
2) производится только натуральная продукция, но предназначенная для продажи или для обмена
3) невысокая производительность труда
4) фактически отсутствуют внешние экономические отношения

67. С позиций формационного подхода важнейшей категорией в классификации экономических систем является:
1) индустриальное общество
2) технологический способ производства
3) государственное регулирование
4) общественно-экономическая формация

68. Товарное хозяйство возникает при наличии таких предпосылок, как:
1) экономическая обособленность производителей
2) общественное разделение труда на основе специализации
3) высокая производительность труда
4) универсальный труд
5) замкнутость

69. В случае, когда продукция производится и используется в домашнем хозяйстве, она:

1) является товаром, так как обладает потребительной стоимостью
2) не является товаром, поскольку она не предназначена для обмена или для продажи
3) является товаром, так как обладает стоимостью
4) не товар, так как у нее нет меновой стоимости

70. При условии, что субъект собственности реализует отношения владения, распоряжения и пользования, собственность может рассматриваться как:
1) полная
2) временная
3) номинальная
4) постоянная
5) частичная

71. Исторически изменяющиеся отношения между людьми по поводу владения, использования, распоряжения факторами, условиями и результатами производства определяются как
1) организационные
2) технологические
3) производственные
4) отношения собственности

72. В число исходных, побудительных мотивов экономической деятельности включаются:
1) интересы
2) запросы
3) блага
4) ресурсы
5) потребности

73 Суть товарного производства не раскрывает следующее из приведенных утверждений:
1) товарное производство существует только при наличии разделения труда
2) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
3) товарное производство невозможно без обмена
4) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

74. Возможность определения судьбы имущества отражает понятие…
1) распоряжение
2) пользование
3) отчуждение
4) содержание

75. Категория …обозначает нужду личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития.
1) потребность
2) выгода
3) выбор
4) спрос
5) предложение

76. В случае, когда нужда принимает специфическую форму, ее обозначают понятием…
1) выгода

2) потребность
3) дефицит
4) спрос
5) мотив

77. Определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности выражается понятием…
1) форма хозяйства
2) структура хозяйства
3) условие хозяйствования
4) задача хозяйствования

78. К общим чертам простого и капиталистического товарного хозяйства можно отнести
1) частную собственность на средства производства
2) общественное разделение труда и экономическую обособленность частных производителей
3) планомерный характер развития производства
4) принадлежность продукта труда производителю
5) определяющую роль капиталиста при соединении работника со средствами производства

79. К формам частной собственности относятся:
1) трудовая
2) нетрудовая
3) арендная
4) кооперативная
5) акционерная

80. К перечню базовых субъектов собственности можно отнести:
1) предприятия
2) государство
3) домашние хозяйства (население)
4) министерства
5) концерны

81. Экономическую систему можно классифицировать по такому основному отличительному признаку (свойству)
1) целесообразность
2) самовоспроизведение
3) иерархичность
5) целостность

82. Причиной возникновения основных экономических противоречий является.....
1) ограниченности ресурсов, необходимых для производства благ, и безграничности человеческих потребностей
2) безграничности ресурсов и ограниченности человеческих потребностей
3) неразумного потребления
4) перепроизводства

83 Отношения по поводу фактического обладания объектами собственности обозначаются понятием....

1) владение
2) распоряжение
3) отчуждение
4) пользование
5) содержание

84.Термином … в экономической теории обозначается продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.
1) благо
2) товар
3) результат
4) средство

85. Процесс производства (в широком смысле слова) можно условно подразделить на такие фазы, как:
1) производство, распределение, обмен, потребление
2) производство, распределение, обмен
3) распределение, обмен, потребление, выбор
4) производство, выбор, потребление, аудит
5) выбор, обмен, потребление, контроль

86. При помощи термина … обозначают процесс удовлетворения потребностей.
1) производство
2) обмен
3) потребление
4) распределение
5) использование

87. Для успешного решения проблемы выбора, обществу необходимо дать ответы на следующие вопросы:
1) что производить
2) для кого производить
3) кто должен производить
4) как производить
5) зачем производить

88. Понятием … в экономической науке обозначают совокупность материальных и духовных средств экономической деятельности, а также традиций, норм, привычек людей, регулирующих экономическую жизнь.
1) экономическая политика
2) экономическая система
3) экономическая культура
4) цивилизация

89. К числу форм формы общественной собственности относятся:
1) коллективная
2) государственная
3) трудовая
4) нетрудовая

90. Что из нижеперечисленного может быть отнесено к типам собственности?
1) частная

2) общественная
3) трудовая
4) нетрудовая
5) коллективная

91. К субъектам собственности можно отнести:
1) предприятия
2) государство
3) население
4) средства производства
5) финансовые ресурсы

92.Посредством термина … обозначают форму хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей.
1) простое хозяйство
2) товарное хозяйство
3) натуральное хозяйство
4) личное хозяйство
5) подсобное хозяйство

93) Экономика определяется как … в случае, когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством.
1) смешанная;
2) рыночная;
3) натуральная;
4) командно-административная.

94) При условии … возникает экономическая ситуация, при которой для удовлетворения каких-то выбранных, определенных потребностей ресурсов достаточно.
1) исчерпаемости ресурсов
2) невоспроизводимости ресурсов
3) относительной ограниченности ресурсов
4) неограниченности ресурсов
5) абсолютной ограниченности ресурсов

95. Понятием «экономическое благо» обозначается…
1) товар, обладающий относительной редкостью;
2) все, что служит на пользу обществу;
3) всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;
4) всякий товар, произведенный в экономике.

96. К числу неэкономических благ относится:
1) все что имеет относительно редкий характер
2) все существующее в природе в ограниченном количестве
3) все произведенное с приложением трудовых усилий
4) все существующее в природе в достаточном количестве

97. Под альтернативной стоимостью в экономическом понятийном аппарате подразумевается…
1) наилучшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта

2) наихудшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта
3) стоимость любого другого похожего товара
4) количество другого товара, которым приходится жертвовать (уменьшать его производство) для увеличения производства данного товара

98. Применительно к нравственному аспекту собственности предметом рассмотрения является:
1) трудовое законодательство
2) коллективный договор
3) моральные принципы ведения бизнеса
4) правила внутреннего распорядка в организации

99. Используя график кривой произво́дственных возмо́жностей, мы можем определить:
1) различные комбинации максимальных объёмов производства нескольких товаров или услуг
2) максимальный объем производства конкретной продукции в зависимости от наличия ресурсов
3) количество ресурсов предприятия в определенный временной период
4) потенциальная производственная мощность предприятия

100. В системе производительные силы – производственные отношения
1) оба элемента равноправны
2) уровень развития производительных сил играет определяющую роль
3) производственные отношения диктуют характер развития производительных сил
4) оба элемента функционируют самостоятельно

101. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?
1) в условиях неограниченных ресурсов
2) в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
3) при ограниченных ресурсах такого быть не может
4) ни в одном из приведенных вариантов

102. Собственник денежного капитала получает доход форме:
1) заработной платы
2) процента
3) прибыли
4) предпринимательского дохода

103. Рост производства одного вида продукта на линии производственных возможностей сочетается с…
1) уменьшением производства другого вида продукта
2) ростом производства другого продукта
3) постоянным объемом производства др. вида продукта
4) возможен любой из этих вариантов

104. Все факторы производства в долгосрочном периоде должны рассматриваться, как:
1) постоянные;
2) переменные;
3) полные экономические затраты;

4) упущенные выгоды.

105. При использовании производственной функции можно определить:
1) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
2) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
3) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов
4) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

106. При достижении условия полного использования… производство будет функционировать эффективно.
1) трудовых ресурсов
2) производственных ресурсов
3) финансовых ресурсов
4) всех имеющихся ресурсов

107. Предложение капитала увеличивается. Как следствие процентная ставка будет…
1) снижаться
2) повышаться
3) неизменной

108. Понятием … обозначают людей, обладающих физическими и интеллектуальными способностями, благодаря которым они могут производить товары и услуги.
1) трудовые ресурсы
2) рабочая сила
3) экономически неактивное население
4) персонал

109. Говоря об организации производства, имеют ввиду:
1) покупку орудий труда
2) закупку сырья
3) найм рабочей силы
4) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства

110. В экономической теории плата за использование земли обозначается термином …
1) предпринимательский доход
2) цена земли
3) рента
4) прибыль

111. Показатель эффективности производства измеряется через…
1) доход его акционеров
2) заработную плату рабочих
3) величину налогов, отчисляемых государству
4) прибыль

112. Устанавливая степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия, можно определить:
1) прибыль
2) рентабельность
3) дивиденды

4) бухгалтерский учет

113. Любое, даже самое простое производство, будет функционировать только при наличии таких базовых ресурсов, как:
1) финансовые, трудовые и материальные
2) информационные, природные, трудовые
3) природные, трудовые и материальные
4) природные, трудовые и время как ресурс
5) трудовые, финансовые и информационные ресурсы

114. Банковский предприниматель извлекает свой доход в форме…
1) ренты
2)дивиденда
3)процентной ставки
4) нормы процента
5) маржи

115. Из числа факторов производства необходимо исключить…
1) землю
2) труд
3) капитал
4) предпринимательский талант
5) инвестиции

116. Под временно свободными денежными средствами, которые передаются их собственниками во временное пользование с целью получения процентной ставки, в экономике подразумевают...
1) банковский кредит
2) депозит
3) ссудный капитал
4) лизинг
5) банкноты

117.Из приведенного перечня в структуру трудовых доходов включают:
1) дивиденды
2) заработную плату
3) ренту
4) стипендию
5) пенсию

118. Кредит, предоставляемый в денежной форме учреждениями, которые специализируются на денежно-кредитных операциях обозначают как…
1) банковский
2) государственный
3) международный
4) коммерческий
5) потребительский

119. К ресурсу, обладающему нематериальным характером, относится:
1) информация
2) финансы
3) полезные ископаемые

4) драгоценные металлы
станки и оборудование

120. Для предпринимательской деятельности характерно выполнение таких основных функций, как…
1) организаторская
2) информационная
3) распределительная
4) творческая
121.Под … понимается система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления ссуды в денежной или товарной форме одним физическим или юридическим лицом другому на условиях срочности, возвратности и платности.
1) займом
2) дотацией
3) кредитом
4) компенсацией
5) аккредитацией

122. Совокупность созданных человеком средств производства, имеющая материально-вещественную форму в экономической теории определяется как…
1) финансовые ресурсы
2) природные ресурсы
3) трудовые ресурсы
4) информационные ресурсы
5) материальные ресурсы

123. В финансовой практике ссудный капитал представлен в виде....
1) займов
2) кредитов
3) финансовых инвестиций
4) реальных инвестиций

124. Под суммой денег, полученных за определенный промежуток времени после выплаты налогов и других обязательных платежей, подразумевают....
1) номинальную заработную плату
2) сдельную заработную плату
3) реальную заработную плату
4) прогнозную заработную плату

125. В структуре производственного процесса непосредственно используемая часть ресурсов, относится к…
1) факторам производства
2) технологическим факторам
3) материальным факторам
4) производственным ресурсам

126. В число форм оплаты труда входят:
1) повременная
2) сдельная
3) премиальная
4) вещественная
5) натуральная

127. Станки являются составной частью такого фактора производства, как
1) земля
2) капитал
3) труд
4) предпринимательские способности

128. Что из нижеперечисленного относится к системам оплаты труда?
1) договорная
2) прогрессивная
3) сдельно-премиальная
4) сдельно-прогрессивная

129. С понятием "экономические ресурсы" не связаны:
1) продукты питания
2) сырье
3) потребительские товары длительного пользования
4) денежные средства

130.Выделите факторы, приводящие к росту цены на землю.
1) увеличение дифференциальной ренты
2) снижение дифференциальной ренты
3) снижение ставки ссудного процента
4) увеличение ставки ссудного процента

131 Что из нижеперечисленного не включается в структуру основного капитала?
1) финансы
2) здания
3) сооружения
4) оборудование

132 С содержанием понятия «капитал» не связаны…
1) производственные здания и сооружения
2) финансовые активы
3) товары
4) предметы личного обихода

133 Из источников факторных доходов необходимо исключить…
1) заработную плату
2) ренту
3) прибыль
4) лотерейный выигрыш

134 Предприниматель извлекает свой доход в форме…
1) заработной платы
2) ренты
3) прибыли
4) процента

135. Доход от капитала как фактора находит конкретное выражение в…
1) заработной плате
2) ренте

3) прибыли
4) проценте

136. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо происходит под непосредственным воздействием такого фактора, как…
1) рост населения трудоспособного возраста;
2) рост доходов населения;
3) инфляция;
4) сокращение расходов на вооружение.

137. Понятие «капитал» как фактор производства включает в себя:
1) деньги, акции, облигации, оборудование, транспорт, средства связи, сырье, материалы;
2) только акции и облигации;
3) только денежные средства;
4) только машины, станки, промежуточный продукт;
5) только сырье и материалы.

138. Теория факторов производства была разработана:
1) А. Смитом
2) К. Марксом
3) Д. Нортом
4) Ж-Б. Сэем

139. Из перечня видов капитала необходимо исключить…
1) физический
2) оборотный
3) человеческий
4) финансовый

140. В структуру фактора производства «земля» не включаются…
1) полезные ископаемые
2) водные ресурсы
3) леса
4) нет исключения

141 Понятие, обозначающее экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги:
1) даровые блага
2) факторы производства
3) спрос и предложение
4) материальные потребности

142 Бригада строителей является конкретным примером такого фактора производства, как:
1) земля
2) капитал
3) труд
4) предпринимательские способности

143 Определите исключение, не относящееся факторам производства:
1) деньги в сейфе кассира банка
2) станки
3) акции фирмы

4) инвестиции

144 Организация деятельности фирмы – конкретный пример такого фактора производства, как
1) земля
2) капитал
3) труд
4) предпринимательские способности

145. Гражданин сдает принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Извлекаемый доход от распоряжения этой недвижимостью выражается в форме…
1) капитала
2) прибыли
3) ренты
4) процента

146. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести ее из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?
1) информация
2) капитал
3) земля и природные ресурсы
4) предпринимательские способности

147. Для своего развития фирма привлекла заемный капитал. В какой форме будет осуществляться плата за его использование?
1) прибыль
2) рента
3) процент
4) доход

148. Среди нижеперечисленного фактором производства является(-ются)
1) предпринимательские способности
2) обмен
3) потребление
4) распределение

149. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. Что в этом случае будет относиться к капиталу, как средству производства фирмы?
1) штат мастеров по установке окон
2) связи с клиентами фирмы
3) администрация фирмы
4) оборудование для производства окон

150. Общество с ограниченной ответственностью организовало добычу и разлив артезианской воды. К какому фактору производства можно отнести воду?
1) земля
2) капитал
3) труд
4) предпринимательство

151 Наблюдается сдвиг кривой предложения вправо. Причиной этого является…

1) снижение цены данного товара
2) предоставление субсидий фирмам-производителям
3) рост цен на товар-заменитель
4) увеличение числа продавцов данного товара
5) все случаи, кроме 1

152 С помощью инструмента перекрестной эластичности спроса возможно проследить реакцию:
1) цены одного товара на изменение цены др. товара
2) величины спроса одного товара на изменение цены другого
3) цены одного товара на изменение предложения другого товара
4) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благу

153 Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар происходят под воздействием:
1) цен на ресурсы
2) вкусов и предпочтений потребителей
3) доходов потребителей
4) всех вышеперечисленных факторов

154 Несмотря на изменение цены товара, общая выручка у продавца не изменилась. Определите коэффициент ценовой эластичности для данного случая.
1) равен 0;
2) равен 1;
3) больше 1;
4) меньше 1)

155. Под ценой предложения понимается:
1) максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара
2) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара
3) минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке
4) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки

156. Равновесная цена товара определяется как…
1) цена выше той, которая создает избыточный спрос
2) цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара
3) цена, установленная правительством
4) все ответы правильные

157. Как экономическая категория, товар – это:
1) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
2) вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезное человеку
3) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью
4) любая произведенная вещь

158. Продавцы и покупатели товаров и услуг, недвижимости, ценных бумаг и валюты должны вступать в обязательный контакт. В какой форме он осуществляется?
1) базар
2) рынок
3) магазин

4) улица

159. Механизм взаимодействия участников рынка по поводу установления цен, объема производства и реализации товаров и услуг называют.....
1) конкуренцией
2) регулированием
3) управлением
4) рыночным механизмом

160. Каким термином обозначается все, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования и потребления?
1) товар
2) благо
3) потребность
4) средство
5) система

161. Для того, чтобы появился рынок, в первую очередь должно соблюдаться такое условие, как:
1) общественное разделение труда
2) появление денег
3) возникновение обмена
4) развитие науки и техники
5) рост мануфактурного производства

162. Величина спроса изменится, если в действие в первую очередь вступит такой фактор, как…
1) привлекательность продавца
2) изменение цены товара
3) вкус потребителя
4) уровень налогообложения
5) рост зарплаты

163. Предпочтения потребителя можно показать с помощью графического изображения, называемого...
1) кривая спроса
2) кривая предложения
3) кривая производственных возможностей
4) кривая Лаффера
5) кривая безразличия

164. В экономической теории движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг, а также движение ссудного капитала обозначается понятием....
1) денежный оборот
2) оборот капитала
3) фондооборот
4) финансовый оборот

165. Под денежным обращением в экономической науке подразумевается.....
1) непрерывное движение денег, способствующее обороту товаров и услуг
2) оборот денег в связи с движением товаров и услуг

3) оборот товаров и услуг в денежном выражении
4) ресурсы, обеспечивающие кругооборот капитала

166. Продукция произведена и использована в домашнем хозяйстве. Определите ее отношение к понятию «товар».
1) она является товаром, так как обладает потребительной стоимостью
2) она не является товаром, поскольку она не предназначена для обмена или для продажи
3) она является товаром, так как обладает стоимостью
4) она не является товаром, так как у нее нет меновой стоимости

167. Какой закон формулирует зависимость предложения от цены товара?
1) цены
2) спроса
3) предложения
4) денежного обращения
168. В содержании закона спроса устанавливается следующая зависимость:
1) прямая зависимость величины спроса от цены
2) обратная зависимость величины спроса от цены
3) прямая зависимость величины спроса на данный товар от цен на другие товары
4) зависимость спроса от предложения
5) зависимость спроса от конъюнктуры рынка

169. Выделите утверждение, которое не раскрывает суть товарного производства.
1) товарное производство существует только при наличии разделения труда
2) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя
3) товарное производство невозможно без обмена
4) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители

170. У экономического агента есть желание и способность платить за что-то. Какой термин отражает этот факт?
1) потребность
2) спрос
3) необходимость
4) выгода
5) доход

171. На динамику спроса товара влияет все из нижеперечисленного, кроме...
1) разнообразие товаров
2) изменение вкусов и предпочтений покупателей
3) погодные условия
4) степень удовлетворения потребности в данном товаре

172. Проблема происхождения денег подвергается исследованию в рамках таких подходов, как:
1) рационалистический
2) эволюционный
3) номиналистический
4) металлистический
5) количественный

173. На основании критерия «объекты купли-продажи» выделяют...
1) товарный рынок
2) финансовый рынок
3) легальный рынок
4) дефицитный рынок

174. С помощью понятия «предложение» в экономической теории обозначают...
1) меру изменения количества товаров на рынке
2) потенциальную продажу
3) желание и способность продавцов представлять товары для продажи на рынке
4) количество товаров на рынке

175. На рынке наблюдается увеличение объема потребления товара. Вследствие этого полезность товара...
1) остается неизменной
2) увеличивается
3) уменьшается

176. С каким экономическим термином связано определение: «продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи»?
1) товар
2) благо
3) результат
4) средство

177. В каком из приведенных случаев рыночное равновесие можно рассматривать как стабильное?
1) нарушенное равновесие не восстанавливается
2) равновесие не устанавливается
3) равновесие жестко зафиксировано
4) нарушенное равновесие быстро восстанавливается вновь

178. Среди нижеперечисленных условий возникновения рынка главным будет:
1) общественное разделение труда
2) появление денег
3) возникновение обмена
4) развитие науки и техники
5) рост мануфактурного производства

179. В структуру объектов рынка не включаются
1) продавцы
2) покупатели
3) экономические ресурсы
4) товары
5) услуги
6) деньги, ценные бумаги

180. В число субъектов рынка включают:
1) экономические ресурсы
2) покупатели
3) товары
4) продавцы

181. Из предложенных перечней элементов рыночного механизма верным будет…
1) спрос, предложение, потребление, воспроизводство
2) цена, конкуренция, собственность, распределение
3) спрос, предложение, цена, конкуренция

182. Среди представленных главными функциям цены являются:
1) ориентирующая
2) санирующая
3) воспитательная
4) распределительная
5) стимулирующая

183. К числу основных видов цен относят:
1) договорные
2) базовые
3) социально-значимые
4) государственные
5) мировые

184. Форму хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, в экономической науке обозначают как:
1) натуральное хозяйство
2) товарное хозяйство
3) простое хозяйство
4) личное хозяйство
5) подсобное хозяйство

185. В представлении ученых-экономистов функции денег состоят в том, чтобы служить
1) единицей расчетов, средством обмена, средством сбережения
2) определяющим фактором инвестиций, потребления и совокупного спроса
3) определяющим фактором капиталовложений, совокупного предложения и обмена
4) системой учета, средством перераспределения доходов и распределения ресурсов

186. Иными словами цена предложения - это....
1) цена, установленная органами ценообразования
2) предельно минимальная цена, по которой производители готовы продавать свои товары
3) цена всего количества товара
4) наибольшая цена, которую покупатель готов уплатить

187. Цена равновесия обозначает....
1) цену, по которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на которое предъявлен спрос
2) цену, при которой производитель получает максимальную прибыль
3) цену, складывающаяся свободно под влиянием ценообразующих факторов
4) стабильную цену

188. Под ценой спроса понимают...
1) цену на товары в розничной торговле
2) цену, по которой товары предлагаются на рынке
3) цену, при которой устанавливается рыночной равновесие
4) предельно максимальную цену, по которой покупатель еще согласен покупать товар

189. На предложение оказывают влияние неценовые факторы. Как это отразится на кривой предложения?
1) может сместиться вправо или влево
2) может сместиться вверх или вниз
3) не смещается
4) меняет форму

190. Посредством рыночного механизма возможно осуществить:
1) согласование решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
2) согласование и синхронизацию этих решений;
3) синхронизацию этих решений;
4) все предыдущие ответы неверны.

191. На рынке наблюдается падение спроса. Как в результате будет сдвигаться кривая спроса?
1) против вращения часовой стрелки;
2) вверх и вправо;
3) вниз и влево;
4) по вращению часовой стрелки.

192. Какой из приведенных факторов своим изменением не повлияет на сдвиг кривой спроса?
1) доход покупателей;
2) численность покупателей;
3) цена товара;
4) ожидания покупателей.

193.Среди приведенного, на спрос не оказывают влияния:
1) цены на ресурсы;
2) доходы потребителя;
3) цены на товары-заменители;
4) национальные традиции.

194.На рынке наблюдается сокращение предложения и спроса. Какой из приведенных прогнозов его развития реализуется?
1) цена останется стабильной;
2) цена повысится;
3) уменьшится общее количество товара;
4) благосостояние общества сократится.

195.Установлено, что цена товара выше точки пересечения кривой спроса и предложения. Какая ситуация будет наблюдаться на рынке?:
1) превышение спроса над предложением;
2) дефицит;
3) избыток;
4) ни один ответ неверен.

196.Аналитики пришли к выводу, что цена товара находится ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения. Какое из приведенных последствий будет наиболее вероятным для рынка?
1) избыток;

2) дефицит;
3) растет безработица;
4) все варианты неверны.

197.На рынке любое количество товара продается по одинаковой цене. Оцените данную ситуацию относительно товара по критерию эластичности спроса.
1) абсолютно неэластичным
2) абсолютно эластичным
3) эластичным
4) неэластичным
5) спросом единичной эластичности

198.Аналитики определили, что предложение товара X абсолютно неэластично. Дополнительно к этому ожидается снижение спроса. Какой из перечисленных прогнозов относительно равновесного количества реализуемого товара наиболее вероятен?
1) понизится, но равновесная цена останется неизменной
2) останется неизменным, цена повысится
3) повысится, а цена понизится
4) останется неизменным, а цена понизится
5) понизится одновременно с понижением цены

199.Товары А и В взаимно дополняют друг друга. Цена товара В возрастает. Какие значения примет перекрестная эластичность Eab?
1) отрицательные
2) положительные
3) может быть и положительной, и отрицательной
4) останется без изменения
5) и положительные и отрицательные

200.Выделите верную взаимосвязь между эластичностью спроса и предложения:
1) когда величина эластичности спроса Ed = ∝, то эластичность предложения Es = 0
2) когда предложение абсолютно эластично, то спрос также абсолютно эластичен
3) эластичность спроса обратно пропорциональна эластичности предложения, но только в краткосрочном периоде
4) никак не связаны
5) связаны прямой зависимостью для товаров-заменителей

201. Совершенная конкуренция невозможна, если действует такое условие, как…?
1) свобода входа на рынок;
2) разнообразие производства;
3) большое число продавцов и покупателей;
4) свобода выхода с рынка.

202. Для монополистической конкуренции характерны такие признаки, как:
1) фирмы не могут входить и выходить с рынка;
2) на рынке действует ограниченное число фирм;
3) фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию;
4) фирмы, действующие на рынке, выпускают унифицированную продукцию.

203. Если не соблюдается хотя бы одно условие свободной конкуренции – она трансформируется в:
1) совершенную конкуренцию

2) позитивную конкуренцию
3) формальную конкуренцию
4) негативную конкуренцию
5) несовершенную конкуренцию

204. На основании критерия «сфера конкурентной борьбы» выделяют:
1) межотраслевую конкуренцию
2) внутриотраслевую конкуренцию
3) совершенную конкуренцию
4) монополистическую конкуренцию

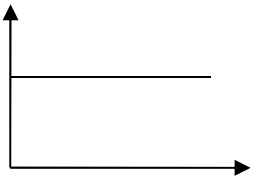
205. Организационная структура, представляющая собой совокупность фирм, производящих однородную, однотипную продукцию, называется
1) синдикатом
2) концерном
3) отраслью
4) объединением
5) союзом

206. Типовая структура несовершенной конкуренции включает в себя:
1) монополистическую конкуренцию
2) чистую монополию
3) олигополию
4) монопсонию
5) естественную монополию

207. Условиям совершенной конкуренции наиболее всего соответствует такой отраслевой рынок, как:
1) стали;
1) услуг парикмахерских;
3) автомобилей;
4) акций и облигаций фирм.

208. Под ценовой дискриминацией ученые-экономисты подразумевают…
1) продажу по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
2) различия в оплате труда по национальности или по полу;
3) эксплуатацию трудящихся путем установлений высоких цен на потребительские товары;
4) повышение цены на товар более высокого качества.

209. Условия какой рыночной структуры отражены на этом графике?



1) «чистой» монополии;
2) олигополии;
3) совершенной конкуренции;
4) дуополии.

210. Какой из приведенных терминов отражает взаимное давление участников хозяйственных экономических отношений в целях имущественного присвоения получаемой выгоды?
1) полиаполия;

2) олигополия;
3) монополия;
4) олигопсония;
5) конкуренция.

211. Для монополии не характерна такая черта, как:
1) однородность или разнородность продукции;
2) единственная фирма-гигант в определённой отрасли;
3) наличие непреодолимых барьеров для входа на рынок;
4) обладание полной информацией.

212. Олигополия не отличается такой особенностью, как:
1) немногочисленность и крупные размеры фирм;
2) невосприимчивость научно-технических достижений;
3) высокие барьеры (размеры фирмы и сложность технологии);
4) взаимозависимость фирм основана на тайном сговоре в ценах.

213. Исключите признак, нехарактерный для конкуренции как экономического явления.
1) балансировка частных и общественных интересов;
2) стимул к эффективному использованию ресурсов;
3) стимул к получению сверхприбыли;
4) развитие НТП, быстрый экономический рост.

214. Из уставных документов организации следует, что ее участники, сохраняя производственную самостоятельность, утрачивают коммерческую. Для какой из перечисленных организационных форм монополии это характерно?
1) синдикат;
2) картель;
3) трест;
4) концерн.

215. Расходы в расчёте на одну единицу изготовленной продукции обозначаются как:
1) издержки;
2) убытки;
3) себестоимость;
4) цена;
5) затраты.

216. Когда речь идет о приращении общего дохода за счёт дополнительной единицы продукции, то имеется в виду:
1) резервный фонд;
2) фонд потребления;
3) общий доход;
4) фонд накопления;
5) предельный доход.

217. Говоря о доходе, полученном в расчёте на одну единицу реализуемой продукции, экономист подразумевает:
1) общий доход;
2) амортизацию;
3) средний доход;
4) фондоотдачу;

5) предельный доход.

218. Эффективность использования текущих затрат измеряется посредством такого показателя, как:
1) прибыль;
2) издержки предприятий;
3) себестоимость;
4) доход;
5) рентабельность продукции.

219. Расходы, которые остаются неизменными независимо от количества произведённой продукции, относят к категории:
1) переменных издержек;
2) издержек обращения;
3) убытков;
4) постоянных издержек;
5) издержек предприятия.

220. Затраты на производство продукции, и её реализацию в денежном выражении заносятся в графу:
1) постоянные издержки;
2) издержки предприятий;
3) себестоимость;
4) переменные издержки;
5) издержки обращения.

221. Затраты на сырьё, топливо, энергию, материалы, амортизацию, зарплату, управленческие расходы включаются в статью
1) издержки производства;
2) издержки обращения;
3) себестоимость;
4) кругооборот капитала;
5) издержки предприятия.

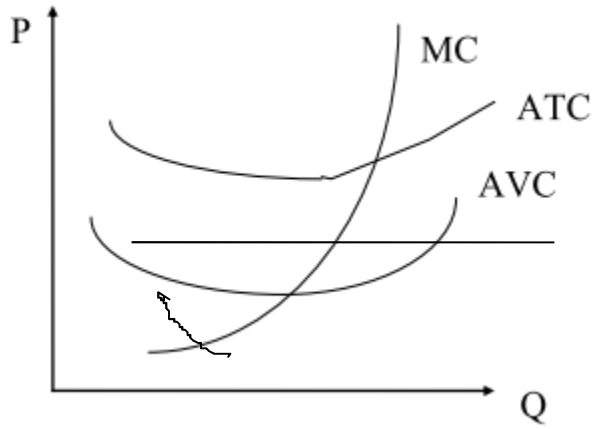
222. Понятием «экономическая прибыль» обозначают разницу между:
1) валовым доходом и бухгалтерскими издержками предприятия;
2) валовым доходом и экономическими издержками предприятия;
3) постоянными и переменными издержками;
4) бухгалтерскими издержками и нормальной прибылью;
5) предельным и общим доходом.

223. Доказательством того, что на рынке функционирует совершенно конкурентная фирма, является следующее утверждение
1) кривая на продукт конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон;
2) спрос на продут конкурентной фирмы абсолютно эластичен по цене;
3) кривые средних и предельных издержек фирмы имеют U-образную форму;
4) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой вертикальную линию.

224. Ситуацию в условиях совершенной конкуренции верно отражает следующее утверждение:
1) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены, товара;
2) увеличение предложения фирмы сопровождается снижением цены товара;

3) увеличение предложения фирмы не влияет на цену товара;
4) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены товара.

225. Экономический отдел пришел к выводу, что существующая рыночная цена не покрывает средние затраты фирмы на производство товара. Адекватное решение в этом случае:
1) немедленно прекратить производство данного товара;
2) сократить постоянные издержки;
3) выбрать новую технологию;
4) продолжать производство при условии, изображенном на рисунке:



MC - предельные издержки
ATC - средние общие издержки
AVC - средние переменные издержки
P - цена товара
Q - объем выпуска

226. Что можно сказать о цене товара в точке краткосрочного равновесия фирмы, если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции?
1) она выше предельных издержек его производства;
2) она равна предельным издержкам его производства;
3) она равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
4) она равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства.

227. Применительно к условиям чистой монополии: верным является следующее утверждение:
1) прибыль максимальна, если P = MC;
2) прибыль максимальна, если MR = MC;
3) прибыль максимальна, если MR < MC;
4) прибыль максимальна, если P > MC.

228. Общая черта, характерная для: рынков совершенной и монополистической конкуренции выражается в том, что
1) выпускаются дифференцированные товары;
2) на рынке функционирует большое число покупателей и продавцов;
3) выпускаются однородные товары;
4) кривая спроса на продукт отдельной фирмы абсолютно эластична;
5) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

229. Какое из приведенных условий обеспечивает долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ?
1) Рыночная цена равна предельным издержкам;
2) фирмы получают экономическую прибыль;
3) рыночная цена равна минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
4) имеет место положительный эффект масштаба.

230. Выделите основной признак, по которому можно выявить олигополия как рыночную структуру.
1) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
2) ожесточенная ценовая война между фирмами;
3) только одна крупная фирма обеспечивает удовлетворение рыночного спроса на определенный продукт;
4) проведение активной неценовой конкуренции;
5) господство относительно малого числа крупных фирм на рынке.

231. Монополист проводит политику повышения цены на продукцию. Выберите верный прогноз относительно его прибыли:
1) уменьшится;
2) увеличится;
3) останется без изменения;
4) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться.
232. С наибольшей вероятностью олигополия сформируется на рынке:
1) овощей;
2) губной помады;
3) конфет;
4) тракторов;
5) невозможно предсказать.

233. К числу характерных черт предприятия не относится:
1) организационное единство;
2) технико-производственное единство;
3) экономическая обособленность;
4) экономическая самостоятельность;
5) организационное многообразие.

234. В процессе функционирования предприятие преследует такую основную цель, как:
1) выпуск продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
2) максимизация выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
3) максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
4) максимизация прибыли путем продажи продукции;
5) удовлетворение личных и общественных потребностей.

235. Сущность бизнес-планирования заключается в том, что это
1) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
2) самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;

3) самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством.

236. Среди перечисленных стадий бизнес - планирования завершающей является…
1) подготовительная стадия;
2) стадия реализации бизнес-плана;
3) стадия разработки бизнес-плана;
4) стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.

237. Какое из приведенных утверждений неверно?
1) олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке всегда приводит к тому, что одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других;
2) монопсония характеризует такую ситуацию, когда на рынке действует один покупатель;
3) монополистическая конкуренция не препятствует входу на рынок и выходу с рынка новых фирм;
4) для монополистической конкуренции не характерна стандартизация продукции.

238. В случае, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, такая структура рынка называется:
1) совершенной конкуренцией;
2) монополистической конкуренцией;
3) олигополией;
4) монополией.

239. Только для монопольного рынка характерно следующее условие:.
1) один продавец;
2) дифференциация продуктов;
3) большие постоянные издержки;
4) равенство цены предельным издержкам.

240. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Следовательно, она получает:
1) всегда экономическую прибыль;
2) прибыль только в коротком периоде;
3) прибыль только в длинном периоде;
4) нулевую экономическую прибыль в длительном периоде.

241. Для того, чтобы достичь максимизации прибыли в условиях монополистической конкуренции, фирма должна соблюдать равенство:
1) средних издержек и цен;
2) предельных издержек и цен;
3) предельных издержек и предельного дохода;
4) предельного дохода и цен.

242. Для потребителей монополистическая конкуренция эффективна и выгодна, потому что:
1) достигается эффективное использование ресурсов;
2) фирмы производят эффективный (с точки зрения рынк1 объем продукции;
3) дифференциация продукта наиболее полно удовлетворяет потребности потребителей;
4) отсутствует ценовая конкуренция.

243. Инструмент, активно используемый в условиях монополистической конкуренции:
1) ценовая конкуренция;
2) неценовая конкуренция;
3) недобросовестная конкуренция;
4) межотраслевая конкуренция.

244. Способы, не применяемые фирмами в условиях неценовой конкуренции:
1) реклама;
2) совершенствование сервиса;
3) улучшение качества продукции;
4) недобросовестная конкуренция.

245. Под ценовой конкуренцией необходимо понимать:
1) установление более низких цен, чем у конкурентов;
2) установление более высоких цен, чем у конкурентов;
3) установление цен, не покрывающих бухгалтерские издержки;
4) установление цен – как у фирм-лидеров.

246**.** В условиях олигополистического рынка возможно...
1) контролировать цену и объем выпуска
2) проведение ценовой дискриминации
3) образование картеля
4) появление ценового лидера

247. Рынок монополистической конкуренции отличают такие признаки, как...
1) ценовая дискриминация
2) дифференциация продукции
3) достаточно свободный вход на рынок
4) относительно сложный вход на рынок

248. Рынок совершенной конкуренции характеризуют такие черты, как…
1) свобода входа на рынок
2) однородность продукции
3) ценовая конкуренция
4) дифференциация продукции

249. Осуществление биржевой торговли зерном возможно в условиях:
1) рынка свободной конкуренции;
2) рынка монополистической конкуренции;
3) рынка олигополии;
4) рынка сельскохозяйственной монопсонии.

250. Механизм ценовой дискриминации проявляет себя в случае, когда данный продукт продается:
1) по ценам ниже издержек производства этого товара;
2) по единой цене, но потребителям с различными доходами;
3) в кредит потребителям, имеющим льготы;
4) по разным ценам, не обусловленным различиями в издержках производства;
5) правильного ответа нет.

251. Для окраски летнего дачного домика Вам потребуется 50 банок краски. У Вас же

имеется всего 49 банок. Какая по счету банка краски обладает для Вас наибольшей полезностью?
1) 1
2) 49
2) 50
4) никакая

252. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной. В этом случае:
1) величина спроса будет больше величины предложения;
2) величина спроса будет меньше величины предложения;
3) спрос будет меньше предложения;
4) предложение будет меньше спроса.

253. При росте цен на молоко коэффициент перекрестной эластичности спроса на смартфоны будет иметь следующее значение:
1) отрицательное;
2) положительное;
3) нулевое.

254. Какие из нижеперечисленных затрат на производство могут быть отнесены к постоянным издержкам?
1. Амортизация зданий и оборудования.
2. Заработная плата рабочих.
3. Служебный оклад директора завода.
4. Налог на недвижимость.
5. Расходы на электроэнергию и воду.
6. Обязательные страховые платежи.
7. Расходы на покупку сырья.
8. Расходы на покупку вспомогательных материалов и инструментов.
9. Упущенный процент на вложенные собственные денежные средства.

255. Валовые издержки *(TC)* фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:
1) сумму постоянных *(FC)* и предельных *(MC)* издержек;
2) сумму средних переменных *(AVC)* и средних постоянных издержек(AFC);
3) сумму средних *(AC)* и предельных *(MC)* издержек;
4) сумму постоянных *(FC)* и переменных (КС)издержек;
5) сумму средних постоянных *(AFC)* и переменных *(VC)* издержек.

256. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть в условиях развитой рыночной экономики?
1) эффект масштаба;
2) финансовые барьеры;
3) лицензии;
4) связи с исполнительной или законодательной властью;
5) необходимость дачи взятки;
6) рекламная кампания;
7) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

257. Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы:

1) количество фирм и, соответственно, концентрация производства на отраслевом рынке;
2) вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной власти;
3) уровень средних издержек фирмы;
4) эластичность спроса на продукцию фирмы;
5) эластичность предложения;
6) взаимодействие (явный или неявный сговор) между фирмами данной отрасли.

258. В каком из перечисленных случаев возможно осуществлять ценовую дискриминацию?

1) при продаже яблок одинакового качества в Елисеевском гастрономе?
2) при продаже учебников по курсу «Экономическая теория» для студентов старших и младших курсов?
3) при продаже трикотажных женских платьев одинакового качества в престижном супермаркете в центре Лондона и в маленьком магазинчике на его рабочей окраине?

259. В каких примерах наблюдается надежное разделение рынка?

1) врачи назначают разную цену за свои услуги богатым и бедным пациентам?
2) разная входная плата в выставочную галерею для детей и взрослых?
3) разная цена на «Жигулевское» пиво в магазине в «спальном» районе Москвы и у торговцев с лотка у «Макдоналдса» на| Пушкинской площади?
4) разный уровень гонорара за свои услуги для богатых и бедных, который устанавливает консультант по составлению налоговых деклараций?
5) отпуск электроэнергии по разным тарифам населению и, промышленным предприятиям?
6) Достаточно надежно во всех случаях

260. Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т. е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

1) повышением цен на свою продукцию;
2) улучшением качества своих товаров;
3) активной рекламной политикой;
4) снижением цен на свою продукцию;
5) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
7) снижением издержек?

261. В отношении каких нижеприведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство?

1) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;
2) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;
3) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;
4) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли

262. Какие из перечисленных факторов не оказывают влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?

1) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
2) совершенствование технологии производства;
3) относительное изменение цен на ресурсы;
4) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
5) монополизация отрасли.

263. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:
1) цены ресурса;
2) предельной производительности ресурса;
3) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
4) цен на другие ресурсы.

264. Фирма является монопсонией на рынке труда, но не обладает монопольной властью на рынке готовой продукции. По сравнению с конкурентными фирмами она будет:
1) нанимать больше работников и устанавливать более высокую заработную плату;
2) нанимать меньше работников и устанавливать более низкую заработную плату;
3) нанимать меньше работников и устанавливать более высокую заработную плату;
4) нанимать больше работников и устанавливать более низкую заработную плату.

265. Что делает определенное благо капиталом?
1) внешний вид, физическая природа этого блага;
2) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
3) объективная рыночная цена этого блага;
4) способ использования этого блага.

266. Субъектами предложения на рынке капитала являются домашние хозяйства. А в какой форме они его предоставляют:
1) станков и оборудования;
2) земли;
3) зданий и сооружений;
3) денег;
4) сырья и материалов;
5) конечной продукции.

267. Норма временного предпочтения равна нулю. Это означает,
1) отказ от текущего потребления компенсируется увеличением потребления в будущем;
2) ни при каких условиях потребитель не откажется от текущего потребления;
3) отказ от текущего потребления не приведет ни к уменьшению, ни к увеличению потребления в будущем;’
4) отказ от текущего потребления вызовет уменьшение потребления в будущем.

268. Снижение процентной ставки вызовет:
1) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;
2) рост спроса на заемные средства;
3) сокращение спроса на заемные средства;
4) рост объема предложения заемных средств;
5) сокращение предложения заемных средств;
6) рост объема спроса на заемные средства.

269. Государство для покрытия дефицита государственного бюджета вынуждено было прибегнуть к внутреннему займу. Как это отразится на ставке банковского процента и равновесном объеме ссудного капитала при прочих равных условиях;

1) ставка процента останется неизменной;
2) ставка процента повысится;
3) ставка процента понизится;
4) равновесный объем ссудного капитала уменьшится;
5) равновесный объем ссудного капитала увеличится;
6) равновесный объем ссудного капитала останется неизменным.

270. В каких из приведенных примеров кредитор устанавливает более высокий уровень процентной ставки?
1) широко известной фирме по производству лимонада
2)вновь организованному семейному кооперативу, производящему прохладительные напитки
3) фирмой, прибегающей к займу сроком на 5 лет
4) фирме прибегающей к займу на 9 лет
5) фирмой, испрашивающей займ в размере 10 млн. рублей сроком на 5 лет
6) фирме, испрашивающей займ в размере 2 млн. рублей на тот же срок и с той же степенью риска

271. Суть эффекта И. Фишера заключается в том, что:
1) увеличение темпов инфляции на 1% вызовет уменьшение номинальной ставки процента на 1%;
2) увеличение темпов инфляции на 1 % вызовет рост реальной ставки процента на 2%;
3) увеличение темпов инфляции на 1% приведет к повышению номинальной ставки процента на I %;
4) увеличение темпов инфляции на 1 % не вызовет каких-либо изменений в процентной ставке.
272. Укажите, в каких из перечисленных ниже случаях минимально приемлемая рентная оценка будет расти?
1) объем инвестиций увеличивается;
2) реальная ставка процента падает;
3) норма амортизации растет.

273. Из экономической теории известно, что предпринимательство связано с риском. С чем конкретно связан этот риск?
1) с потерей денег;
2) с потерей репутации;
3) с потерей жизни;
4) с неопределенностью как имманентной чертой рыночного хозяйства;
5) с асимметрией информации
6) со всем вышеперечисленным

274. Рынок считается закрытым, если для любого количества блага:
1) цена предложения ниже цены спроса;
2) цена предложения равна цене спроса;
3) цена предложения выше цены спроса.

275. Равновесие считается нестабильным, если:
1) эластичность спроса больше эластичности предложения;
2) эластичность спроса равна эластичности предложения;
3) эластичность предложения больше эластичности спроса.

276. В каких из перечисленных случаев возможно достичь договоренности без вмешательства государства?

1) обсуждение проблемы борьбы с нарушением озонового слоя;

2) химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, оказывает разрушительное воздействие на поместье, гибнут вековые деревья, растительность, здание усадьбы;

3) при строительстве гаража на вашем участке Вам необходимо спилить дерево, растущее на участке, граничащем с Вашим и распространяющим корневую систему на Вашу территорию;

4) обмеление озера Иссык-Куль вследствие перехвата вод питающих его рек;

5) один из членов жилищно-строительного кооператива (ЖСК) сдает помещение своей квартиры под офис; толпы посетителей вызывают недовольство жильцов дома.

Прилжение 9

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Методические указания по выполнению исследовательской работы

Омск-2020

Содержание

1. Цели и задачи исследовательской работы. 76
2. Общая схема хода научного исследования 76
3. Методы исследования 77
3.1 Методы эмпирического исследования....78
3.2 Методы эмпирического и теоретического исследования……79
3.3 Методы теоретического исследования....80
4. Этапы исследовательской работы....80
5. Выводы 81
6. Объем и оформление исследовательской работы 82
7. Критерии оценки подготовленной исследовательской работы 83
8. Критерии выбора темы 84
9. Примерная тематика исследовательских работ:....85

1. Цели и задачи исследовательской работы.

Целью работы является обобщение и систематизация фактического материала в рамках исследуемой проблемы.

Исследовательская работа в форме статьи должна содержать краткое исследование конкретной научной проблемы, имеющей актуальное значение либо для развития теоретического знания в определенной области, либо для решения конкретной значимой практической задачи.

В процессе выполнения работы решаются следующие *задачи*:

1. Формирование информационной базы:

- анализ фактического материала ;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в институциональной экономике.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (*задачи* - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания *исследовательской работы* студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

2. Общая схема хода научного исследования

Весь ход научного исследования можно представить в виде следующей логической схемы:

1.Обоснование актуальности выбранной темы.

2.Постановка цели и конкретных задач исследования.

3.Определение объекта и предмета исследования.

4.Выбор метода (методики) проведения исследования.

5.Описание процесса исследования.

6.Обсуждение результатов исследования.

7.Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

Обоснование актуальности выбранной темы — начальный этап любого исследования. В применении к учебно-исследовательской работе понятие «актуальность» имеет одну особенность: выбор и формулировка темы характеризует научную зрелость и компетентность исследователя.

Объяснение актуальности должно быть не многословным. Начинать

ее описание издалека нет особой необходимости — главное показать суть проблемной ситуации. Формулировка проблемной ситуации — важная часть введения. Любое научное исследование проводится для того, чтобы преодолеть трудности в процессе познания новых явлений, объяснить ранее неизвестные факты или выявить неполноту старых способов объяснения известных фактов.

Правильная постановка и ясная формулировка новых проблем имеют важное значение. Они если не целиком, то в очень большой степени определяют стратегию исследования вообще и направление научного поиска в особенности. Не случайно принято считать, что сформулировать научную проблему — значит показать умение отделить главное от второстепенного, выяснить то, что уже известно и что пока неизвестно науке о предмете исследования.

Отдельные исследования ставят целью развитие положений, выдвинутых той или иной научной школой.

Темы таких исследований могут быть очень узкими, что отнюдь не умаляет их актуальности. Цель подобных работ состоит в решении частных вопросов в рамках той или иной уже достаточно апробированной концепции. Актуальность таких научных работ в целом следует оценивать с точки зрения концептуальной установки, которой придерживается исследователь, или того научного вклада, который он вносит в ее разработку.

Начинающие исследователи часто избегают брать узкие темы. Это в корне неверно. Работы, посвященные широким темам, часто бывают поверхностными и мало самостоятельными. Узкая же тема прорабатывается более глубоко и детально. Вначале, кажется, что и писать не о чем. Но по мере ознакомления с материалом это опасение исчезает, исследователю открываются такие стороны проблемы, о которых он раньше и не подозревал.

От доказательства актуальности выбранной темы логично перейти к *формулировке цели* предпринимаемого исследования, а также *указать на конкретные задачи,* которые предстоит решать. Это обычно делается в форме перечисления (изучить, описать, установить, выяснить, вывести формулу и т. п.).

Далее определяются объект и предмет исследования. Объект — это процесс или явление, избранные для изучения. Предмет — то, что находится в границах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание исследователя.

Важным этапом научного исследования является *выбор методов исследования,* которые служат инструментом в добывании фактического материала.

Описание процесса исследования — основная часть работы. Здесь же освещаются методика и техника.

Заключительным этапом научного исследования являются выводы, которые содержат то новое и существенное, что составляет научные и практические результаты проведенной работы.

3. Методы исследования

Методы исследования принято делить на общие и специальные.

Научная деятельность в наше время избавлена от идеологического диктата. Теперь в ее методологическую основу кладутся объективность, соответствие истине и исторической правде, моральные критерии.

Методологическими источниками исследования в наши дни все чаще

становятся труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, свободных от идеологических установок.

Большинство специальных научных проблем и даже отдельные этапы исследования требуют применения специальных методов решения. Разумеется, такие методы имеют весьма специфический характер. Они никогда не бывают произвольными, т. к. определяются характером исследуемого объекта.

Помимо специальных методов, характерных для определенных областей научного знания, существуют общие методы научного познания, которые в отличие от специальных используются на всем протяжении исследовательского процесса и в самых различных по предмету науках.

Общие методы научного познания обычно делят на три большие группы:

1 — методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент);

2 — методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование и др.);

3 — методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному и др.).

3.1 Методы эмпирического исследования

Наблюдение представляет собой активный познавательный процесс, опирающийся, прежде всего, на работу органов чувств человека и его предметную материальную деятельность. Это наиболее простой метод, выступающий, как правило, в качестве одного из элементов в составе других эмпирических методов.

В повседневности и в науке наблюдения должны приводить к результатам, которые не зависят от воли, чувств и желаний субъектов. Чтобы стать основой последующих теоретических и практических действий, эти наблюдения должны информировать нас об объективных свойствах и отношениях реально существующих предметов и явлений.

Для того чтобы быть плодотворным методом познания, наблюдение должно удовлетворять ряд требований, важнейшими из которых являются: 1) планомерность; 2) целенаправленность; 3) активность; 4) систематичность.

Наблюдение как средство познания дает в форме совокупности эмпирических утверждений первичную информацию о мире.

Сравнение - один из наиболее распространенных методов познания. Недаром говорится, что «все познается в сравнении». Оно позволяет установить сходство и различие между предметами и явлениями.

Для того чтобы сравнение было плодотворным, оно должно удовлетворять двум основным требованиям. Первое: сравниваться должны лишь такие явления, между которыми может существовать определенная объективная общность. Второе: для познания объектов их сравнение должно осуществляться по наиболее важным, существенным (в плане конкретной познавательной задачи) признакам.

С помощью сравнения информация об объекте может быть получена двумя различными путями.

Во-первых, она может выступать в качестве непосредственного результата сравнения.

Во-вторых, очень часто получение первичной информации не выступает в качестве главной цели сравнения, этой целью является получение вторичной, или производной информации, являющейся результатом обработки первичных данных. Наиболее распространенным и важным способом такой обработки является умозаключение по аналогии.

Измерение в отличие от сравнения является более точным познавательным средством. Измерение есть процедура определения численного значения некоторой величины посредством единицы измерения. Ценность этой процедуры в том, что она дает точные, количественно определенные сведения об окружающей действительности. Важнейшим показателем качества измерения, его научной ценности является точность, которая зависит от усердия ученого, от применяемых им методов, но главным образом — от имеющихся измерительных приборов. В числе эмпирических методов научного познания измерение занимает примерно такое же место, как наблюдение и сравнение.

Частным случаем наблюдения является *эксперимент*. Эксперимент предполагает вмешательство в естественные условия существования предметов и явлений или воспроизведение их определенных сторон в специально созданных условиях.

Экспериментальное изучение объектов по сравнению с наблюдением имеет ряд преимуществ: 1) в процессе эксперимента становится возможным изучение того или иного явления в «чистом виде»; 2) эксперимент позволяет исследовать свойства объектов действительности в экстремальных условиях; 3) важнейшим достоинством эксперимента является его повторяемость.

Любой эксперимент может осуществляться как непосредственно с объектом, так и с «заместителем» этого объекта — моделью.

Использование моделей позволяет применять экспериментальный метод исследования к таким объектам, непосредственное оперирование с которыми затруднительно или даже невозможно. Поэтому моделирование является особым методом и широко распространено в науке.

3.2 Методы эмпирического и теоретического исследования

К таким методам принято относить абстрагирование, анализ и синтез, индукцию и дедукцию.

Абстрагирование имеет универсальный характер, ибо каждый шаг мысли связан с этим процессом или с использованием его результата. Сущность этого метода состоит в мысленном отвлечении от несущественных свойств, связей, отношений, предметов и в одновременном выделении, фиксировании одной или нескольких интересующих исследователя сторон этих предметов.

Различают процесс абстрагирования и абстракцию. Процесс абстрагирования — это совокупность операций, ведущих к получению результата, т.е. к абстракции. Примерами абстракции могут служить бесчисленные понятия, которыми оперирует человек не только в науке, но и в обыденной жизни: дерево, дом, дорога, жидкость и т. п. Процесс абстрагирования в системе логического мышления тесно связан с другими методами исследования и прежде всего — с анализом и синтезом.

Анализ - метод, в основе которого лежит процесс разложения предмета на составные части.

Синтез представляет собой соединение полученных при анализе частей в нечто целое.

Методы анализа и синтеза в научном творчестве органически связаны между собой и могут принимать различные формы в зависимости от свойств изучаемого объекта и цели исследования.

Прямые (эмпирические) анализ и синтез применяются на стадии поверхностного ознакомления с объектом. При этом осуществляется выделение отдельных частей объекта, обнаружение его свойств, простейшие измерения,

фиксация непосредственно данного, лежащего на поверхности общего.

Возвратные или элементарно-теоретические анализ и синтез широко используются как мощное орудие достижения моментов сущности исследуемого явления. Здесь операции анализа и синтеза осуществляются не механически. Они базируются на некоторых теоретических соображениях, в качестве которых могут выступать предположения о причинно-следственных связях различных явлений.

Наиболее глубоко проникнуть в сущность объекта позволяют структурно-генетические анализ и синтез. Этот тип анализа и синтеза требует вычленения в сложном явлении таких элементов, которые представляют самое главное в них, их «клеточку», оказывающую решающее влияние на все остальные стороны сущности объекта.

3.3 Методы теоретического исследования

Из методов теоретического исследования рассмотрим *метод восхождения от абстрактного к конкретному.* Восхождение от абстрактного к конкретному представляет собой всеобщую форму движения научного познания, закон отображения действительности в мышлении. Согласно этому методу процесс познания как бы разбивается на два относительно самостоятельных этапа.

На первом этапе происходит переход от чувственно-конкретного к его абстрактным определениям. Единый объект расчленяется, описывается при помощи множества понятий и суждений. Он как бы «испаряется», превращаясь в совокупность зафиксированных мышлением абстракций, односторонних определений.

Второй этап процесса познания и есть восхождение от абстрактного к конкретному. Суть его состоит в движении мысли от абстрактных определений объекта к конкретному в познании. На этом этапе как бы восстанавливается исходная целостность объекта, он воспроизводится во всей своей многогранности — но уже в мышлении.

Оба этапа познания теснейшим образом взаимосвязаны. Восхождение от абстрактного к конкретному невозможно без предварительного «анатомирования» объекта мыслью, без восхождения от конкретного в действительности к абстрактным его определениям. Таким образом, можно сказать, что рассматриваемый метод представляет собой процесс познания, согласно которому мышление восходит от конкретного в действительности к абстрактному в мышлении и от него — к конкретному в мышлении.

4. Этапы исследовательской работы

В исследовательской работе можно выделить два этапа: подготовительный и основной.

1. Подготовительный этап

№	Этапы работы	Примечания
1	Выбор примерной темы (заглавия) работы	Задает направление исследования. Окончательно формулируется при подготовке материалов к презентации. Отражает суть выполненной работы

2	Определение цели работы	Позволяет учащемуся точно представить, что он собирается сделать, чего достичь при выполнении работы. Может видоизменяться во время выполнения работы, но в каждый конкретный момент четко определена. Оформляется письменно.
3	Выбор объекта исследования, формирование опытной и контрольной группы.	Определяется целью работы, реальными возможностями. Обоснован с точки зрения возможности получения достоверных результатов.
4	Формулирование рабочей гипотезы. Определение конкретных задач, решение которых позволит достичь поставленной цели.	Жестко связаны с поставленной целью работы. Определяют этапы выполнения работы. Позволяют учащемуся последовательно, а не хаотично продвигаться к достижению цели.

2. Основной этап

№	Этапы работы	Примечания
1	Поиск и изучение литературы по теме исследования.	Позволяет понять, что уже известно в рамках выбранной научной тематики, уяснить основные термины, понятия, сравнить взгляды разных авторов на проблему.
2	Формирование главы: "Обзор литературы"	Строго структурирована, логична. Содержит только сведения, непосредственно относящиеся к теме работы. Тесно связана с целью работы. Содержит ссылки на использованные литературные источники.
3	Выбор методов исследования.	Определяется целью работы, имеющейся материально-технической базой. Количество экспериментов обосновано с точки зрения получения достоверных результатов.
4	Выполнение собственных исследований.	Проведение эксперимента или др. элементов анализа. Построение графиков, таблиц и т.д.
4	Формулирование рабочей гипотезы. Определение конкретных задач, решение которых позволит достичь поставленной цели.	Жестко связаны с поставленной целью работы. Определяют этапы выполнения работы. Позволяют учащемуся последовательно, а не хаотично продвигаться к достижению цели.

5. Выводы

Любая научная работа заканчивается главой «Выводы». Выводы - корректно сформулированные положения, следующие из результатов проделанной работы. Выводы отвечают на вопрос, поставленный в цели работы. Выводы являются результатом анализа полученных автором данных. Не следует помещать в раздел

«Выводы» результаты, полученные другими авторами, призывы и лозунги. Не следует искажать собственные результаты, для того чтобы придать работе значимость или практический выход. Полученные в работе результаты важны и интересны сами по себе. Они — плод размышлений и труда юного исследователя. Не надо стесняться, если работа не велика по объёму.

Выводы являются заключительным аккордом всего исследования. Это та истина, ради поиска которой и задумывалась вся работа. Поэтому к формулировке выводов надо подходить очень внимательно и осмысленно.

6. Объем и оформление исследовательской работы

Общий объем исследовательской работы **5-10 страниц** (без приложений) Работа оформляется на стандартных листах формата А4 (210 × 297 мм). Все листы выполненной работы должны быть аккуратно сшиты (скоросшивателем или степлером) с левой стороны.

Работа может быть выполнена в печатной форме или рукописно на одной стороне листа белой бумаги с установленными полями страницы: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – 2 см.

Текст набирается на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Для бумаги формата А4 размер шрифта основного текста составляет 14 пт.; межстрочный интервал – полуторный.

Вне зависимости от способа выполнения работы текст, иллюстрации, таблицы должны быть хорошо читаемыми.

Сокращение русских слов и словосочетаний в работе допускается в соответствии с правилами русского языка.

Заголовки глав и разделов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой. Заголовки подразделов, параграфов и пунктов следует начинать с абзацного отступа, не подчеркивая, без точки в конце. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом – пропуск в одну строку.

Ссылки на источники информации (литературу) следует указывать порядковым номером по списку использованной литературы (источников), выделенным двумя квадратными скобками.

7. Критерии оценки подготовленной исследовательской работы

Баллы	*Критерии/показатели*
Целесообразность введения к исследовательской работе	
2	Текст введения четко раскрывает главную идею исследовательской работы, написан ярко и лаконично, фокусирует внимание читателя на теме
1	Текст введения недостаточно четко раскрывает главную идею исследовательской работы и фокусирует внимание читателя на теме
0	Текст введения не раскрывает главную идею исследовательской работы и/или не соответствует цели
Целостность содержания исследовательской работы	
3	Выбранное изложение и комментарии к проблеме представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, главная идея исследовательской работы раскрыта полностью, текст написан живо и ярко
2	Выбранное изложение и комментарии к проблеме в общем представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, но главная идея исследовательской работы раскрыта не полностью
1	Выбранное изложение и комментарии к проблеме в общем представляют ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, но 2-3 комментария обрывочны и/или выбиваются из общего содержания исследовательской работы
Логичность заключения исследовательской работы	
2	Заключительный абзац логичен и выполняет прагматическую функцию исследовательской работы (напр., наводит на размышления, призывает к действию)
1	Заключительный абзац не логичен и не выполняет прагматическую функцию исследовательской работы
0	Заключительный абзац не связан с содержанием исследовательской работы или отсутствует
Полнота обзора литературы, наличие элементов анализа библиографических источников	
2	Полный обзор и анализ
1	Неполный обзор/анализ
0	Обзор/анализ отсутствует
Грамотность оформления исследовательской работы	
2	Работа оформлена грамотно
1	В оформлении работы имеются существенные недостатки
0	Работа оформлена неграмотно
Композиционная цельность и логичность	
2	Исследовательская работа характеризуется композиционной цельностью, имеет внутреннюю логику повествования, в нем нет необоснованных повторов, его части связаны между собой.

1	Исследовательская работа характеризуется композиционной цельностью, имеет внутреннюю логику повествования, но внутри смысловых частей есть нарушения последовательности и необоснованные повторы.
0	В статье есть нарушения композиционной связи между смысловыми частями, и/или мысль повторяется и не развивается; эссе не имеет внутренней логики повествования
Грамотность и четкость изложения научной мысли	
2	Речевых ошибок нет или допущена одна речевая ошибка. Стиль текста соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру
1	Допущены две-три речевые ошибки, но стиль текста соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру.
0	Допущены четыре и более речевых ошибок. Стиль текста не соответствует указанной целевой аудитории и указанному жанру.
Максимальный балл за статью - 15 баллов	

8. Критерии выбора темы

Студент самостоятельно выбирает тему из предложенного списка. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. Студент может предложить тему, не входящую в предложенный перечень при условии ее согласования с преподавателем.

9. Примерная тематика исследовательских работ:

Раздел 4. Макроэкономика

1. Инвестиционный спрос и его влияние на национальный объем производства.
2. Макроэкономический анализ инвестиций в российскую экономику.
3. Современная финансовая политика российского государства.
4. Финансовый рынок и его место в современной российской экономике.
5. Экономическая природа дефицита государственного бюджета и методы его регулирования.
6. Проблемы внешнего долга.
7. Внебюджетные фонды и их роль в экономическом и социальном развитии страны.
8. Фискальная политика современного российского государства.
9. Кредитно-денежная политика государства.
10. Банковская система в современной рыночной экономике.
11. Инфляция и антиинфляционное регулирование в России.
12. Занятость населения и проблемы ее регулирования в рыночном хозяйстве.
13. Социальная политика государства.
14. Экономический рост и проблемы роста экономики России.
15. Антициклическое регулирование и стабилизация современной экономики.
16. Теневая экономика в современной России.
17. Российская экономика на современном этапе развития.
18. Предприятия в условиях современной экономики России.
19. Внешнеэкономическая политика государства и регулирование внешней торговли.
20. Дифференциация доходов населения и политика государства по перераспределению доходов.
21. Уровень жизни и проблемы его измерения в современных социально-экономических условиях.
22. Безработица в условиях современного рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.
23. Современные тенденции развития экономической интеграции.
24. Эффекты мультипликатора и акселератора: действуют ли они в российской экономике.
25. Государственная политика занятости, оценка ее эффективности в современной российской экономике.
26. Современная антиинфляционная политика государства: инструменты, виды, эффективность.
27. Бюджетно-налоговая политика: противоречивость влияния на современное экономическое развитие.
28. Влияние банковской системы на функционирование современной рыночной экономики.
29. Особенности деятельности современных международных финансовых институтов.
30. Государственный долг и его влияние на экономическую стабильность в современных условиях
31. Эволюция валютных отношений в XX веке
32. Влияние процессов глобализации на современную российскую экономику.
33. Денежная политика государства, и ее влияние на современные экономические процессы.

Раздел 5. Теоретические основы мировой экономики

1. Современное международное разделение труда.
2. Структура современной мировой экономики.
3. Неравномерность развития в современном мировом хозяйстве.
4. Особенности современного постиндустриального общества.
5. Глобализация хозяйственной жизни в современных условиях.
6. Международная экономическая интеграция на современном этапе.
7. Структура механизма современного мирового хозяйства.
8. Процесс транснационализации в современной мировой экономике.
9. Роль и значение международных экономических организаций в функционировании мировой экономики.
10. Экологическая проблема в современном мире.
11. Проблема продовольственной безопасности в России.
12. Использование природно-ресурсного потенциала России в мировой экономике.
13. Трудовые ресурсы современного мирового хозяйства.
14. Проблема занятости в мировой экономике.
15. Научно-технический потенциал мира.
16. Научно-технический потенциал России и его использование.
17. Экономический потенциал современной мировой экономики.
18. Экономический потенциал отечественной экономики.
19. Экономический рост в современной мировой экономике.
20. Проблемы экономического роста в современной отечественной экономике.
21. Влияние научно-технического прогресса на экономическое развитие в мире.
22. Проблема ускорения научно-технического прогресса в России.
23. Качество экономического роста в современных условиях.
24. Сравнительные показатели качества жизни в различных странах мира и в России.
25. Социально-экономическая модель США.
26. Современные экономические отношения России и США.
27. Внешнеэкономическая стратегия США на современном этапе.
28. Развитие Европейского союза на современном этапе.
29. Германская модель экономики.
30. Шведская модель экономики.
31. Современные экономические отношения между Россией и Западной Европой.
32. Современные внешнеэкономические связи Западной Европы.
33. Японская модель экономики.
34. Внешнеэкономические связи Японии.
35. Экономические связи России с Японией.
36. Дифференциация развивающихся стран.
37. Развитие новых индустриальных стран.
38. «Треугольник» США – Япония – Корея.
39. Республика Корея: источники быстрого развития.
40. Африка на пороге XXI в.
41. Латинская Америка на пороге XXI в.
42. Экономические реформы в Китае и их результаты на современном этапе.
43. Внешняя политика Китая.
44. Современные экономические отношения России с Китаем.
45. Тенденции структурных изменений в странах с переходной экономикой.
46. Сотрудничество стран СНГ.
47. Развивающийся мир: глобализация или регионализация.
48. Приоритеты и механизмы внешнеэкономической политики России.
49. Прогнозы развития России в XXI в.
50. Проблемы модернизации России.

51. Россия и процесс глобализации.
52. Проблемы макроэкономической стабильности России.
53. Согласование экономических интересов России и стран СНГ.
54. Проблемы улучшения инвестиционного климата в России.
55. Россия во всемирном хозяйстве.
56. Отношения России с арабскими странами.
57. Анализ состояния и тенденций в российском внешнем долге.
58. Валютный рынок мира.
59. Влияние миграции на страны ЕС.
60. Влияние прямых и портфельных инвестиций на экономический рост в России.
61. Внешняя задолженность России: структура и пути погашения на современном этапе.
62. Глобальное сотрудничество – создание новой мировой системы регулирования.
63. Доля России в некоторых аспектах природно-ресурсного потенциала мирового хозяйства.
64. Оценка и прогноз инвестиционного климата России.
65. Последствия глобализации для России.
66. Проблема бедности и отсталости.
67. Проблемы интеграции на постсоветском пространстве.

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

По дисциплине «Экономическая теория»

на тему: _____

Выполнил(а):

_____
(Ф.И.О. студента)

_____
(направление, группа)

Омск-2020

Приложение 10

Практические действия экономических агентов в условиях конкретных видов и форм инфляции

Неравновесное состояние экономической системы сопровождается инфляционными процессами. Инфляция – это устойчивая тенденция роста уровня цен. Следствием инфляции является ухудшение материально-финансового благополучия фирм и домохозяйств. В ответ на это они стремятся адаптироваться к воздействиям инфляционного механизма и минимизировать свои потери. В зависимости от вида инфляции инструменты адаптации могут различаться по своему конкретному содержанию.

Ваша задача: Применительно к каждому из представленных видов инфляции использовать тот конкретный инструмент который, по вашему мнению, позволит экономическим агентам оптимально решить проблему минимизации издержек.

Ключ верных ответов

Задание 1

№ описания	Проявления	Вид инфляции	Инструмент оптимизации издержек
описание 1	Темпы роста инфляционных процессов до 10%. Сохраняется стоимость денег, для предпринимателей отсутствует риск заключения контрактов в текущих ценах. Экономика развивается нормально и наблюдается экономический рост	Ползучая	Вклад в активы с доходностью равной или больше темпов инфляции
описание 2	Темпы роста инфляционных процессов до 50% в год Наблюдается резкий рост объема денежной массы. Обостряется социально-экономическое положение в стране.	Галопирующая	Перевод денег в устойчивую валюту, фьючерсные сделки с учетом темпов инфляции
описание 3	Темпы роста инфляционных процессов до 50% в месяц. Экономика входит в кризисное состояние. Кризис поражает сферу денежного обращения.	Гиперинфляция	Превращение денег в реальные ценности: товары длительного пользования, золото, драгоценности. Использование бартерных сделок.

описание 4	Цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях. Ценовая политика в разных отраслях экономики может различаться.	Несбалансированная	Диверсификация бизнеса, избавление от ценных бумаг, связанных с бизнесом упадочных секторов экономики.
описание 5	Государство разработало и озвучило официальный прогноз темпов роста инфляции на предстоящий период.	Ожидаемая	Покупка товаров длительного пользования, продуктов длительного срока хранения, перевод накоплений в иностранную валюту
описание 6	Фактические темпы роста инфляции превышают прогнозируемые. Происходит резкий скачок цен. Национальная валюта резко падает в цене	Неожидаемая	Покупка товаров, имеющих устойчивую высокую ликвидность, золота, драгоценностей.

Задание 2

Задача

В консалтинговую фирму обращается клиент 25 лет с просьбой определить, какую минимальную сумму ему необходимо положить в банк на депозит в данный момент, с тем, чтобы по достижению пенсионного возраста, он мог дополнительно к пенсионным выплатам получать денежную сумму по годовым процентам по вкладу, величина которой была бы достаточной для ежемесячных трат в размере 30 тыс. рублей. Максимальный фиксированный процент, предлагаемый банками по вкладам – 10%. Предполагается дисконтирование с начислением простых процентов.

Ответ: 82 тыс. рублей

Приложение 11

Семинар Макроэкономические показатели развития экономики РФ

ОПК-1-ОПК-3

Уважаемые студенты, вам необходимо, по мере изучения теоретического материала, подготовить итоговую комплексную работу. Работа представляет собой макроэкономический анализ состояния экономики РФ по следующим макроэкономическим показателям:

- объём и темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП),
- объём потребления,
- масштабы накопления,
- валовые инвестиции,
- государственные расходы и доходы,
- размеры экспорта и импорта,
- число занятых и норма безработицы,
- индексы цен и показатель инфляции,
- денежная масса (денежные агрегаты),
- ставка процента (ставка рефинансирования),
- курс национальной валюты
- сальдо платёжного баланса.

В работе необходимо дать развернутые ответы по каждому из перечисленных макроэкономических показателей по следующим параметрам:

1. Развернутое теоретическое описание конкретного показателя: дать определение, объяснить, что характеризует этот показатель, какое влияние оказывает на общее экономическое развитие
2. Наличие статистических данных за 2018-2020 годы по конкретному показателю
3. Описание изменений по конкретному показателю в каждом году: причины, что повлияло, чем вызвано
4. Сравнительный анализ данных по конкретному показателю по годам и общий вывод о направлении изменений: положительная и отрицательная динамика, улучшение и ухудшение
5. Анализ ситуации по конкретному показателю в текущем году и прогноз на ближайшую перспективу, с использованием аналитических материалов специалистов - экспертов
6. Вывод об общем состоянии экономики РФ (на основании данных по всем конкретным макроэкономическим показателям) и прогноз на ближайшую перспективу, с использованием аналитических материалов специалистов - экспертов

Для подготовки ответов можно воспользоваться следующими источниками информации:

Статистическая информация:

6. Росстат URL: http://www.gks.ru/
7. Минэкономразвития РФ URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/
8. Институт комплексных стратегических исследований (основные социально-экономические показатели) URL: https://icss.ru/macro2
9. Институт комплексных стратегических исследований (главная страница) URL: https://icss.ru/
10. Комитет по статистике Омской Области URL: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/

Аналитическая и новостная информация:

5. Экономика России URL: http://www.webeconomy.ru/index.php?top_menu=main
6. Эксперт онлайн журнал URL: http://expert.ru/dossier/podrubrika/economics/
7. Мировая экономика URL: http://www.ereport.ru/
8. Бизнес-аналитик Электронный журнал URL: https://rusanalitic.ru/
9. Всемирный банк URL: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/brief/monthly-economic-developments
10. Внешэкономбанк https://veb.ru/analitika/prognoz-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii/
11. РосБизнесКонсалтинг URL: https://www.rbc.ru/
12. Instaforex URL: https://www.instaforex.com/ru/russian_economy

Готовую работу необходимо загрузить для проверки в формате doc.
Последний срок представления работ – **15 мая**

Инструкция по оцениванию
Проверка работы представляет собой оценку в баллах по шести критериям с обязательным комментарием, т.е. развернутым объяснением, почему поставлено такое количество баллов. Дополнительные баллы ставятся за рецензирование работ других студентов группы, присланные на проверку.

№ п/п	Критерий оценки работы	Баллы		
		да	частично	нет
1	Дано развернутое теоретическое описание отдельных макроэкономических показателей: есть определение, объяснено, что характеризуют эти показатели, какое влияние они оказывают на общее экономическое развитие	2	1	0
2	Использованы статистические данные за 2018-2020 годы по отдельным показателям	2	1	0
3	Описаны изменения по отдельным показателям в каждом году: названы причины, объяснено, что повлияло, чем вызвано	2	1	0
4	Проведен сравнительный анализ по годам по отдельному показателю и сделан общий вывод о направлении изменений: положительная и отрицательная динамика, улучшение и ухудшение	2	1	0
5	Проведен анализ ситуации по отдельным показателям в текущем году и дан прогноз на ближайшую перспективу, использованы для этого аналитические материалы специалистов - экспертов	4	2	0
6	Сделан вывод об общем состоянии экономики РФ (на основании данных по всем макроэкономическим показателям) и дан прогноз на ближайшую перспективу, с использованием аналитических материалов специалистов - экспертов	6	3	0
7	Рецензия на работы других студентов группы	7	3	0

Последний срок проверки работ – **25 мая**

Приложение 12

Тест

1. Исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства - это....
1) микроэкономика
2) макроэкономика
3) мезоэкономика
4) метаэкономика
5) интерэкономика

2. Макроэкономика изучает
1) спрос и предложение на определенные товары
2) законы и закономерности развития национальной экономики в целом
3) экономические издержки и пути их сокращения
4) систему показателей эффективного использования ресурсов на предприятии

3. Основными тремя субъектами макроэкономики являются....
1) домашние хозяйства
2) учреждения МВД
3) предприятия, фирмы
4) государство, правительственные учреждения
5) цеха, производства, отделы

4. Совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование количества денег в национальной экономике, - это...
1) фискальная политика
2) монетарная политика
3) политика кредитной рестрикции
4) экспансионистская политика
5) торговая политика

5. Укажите макроэкономические проблемы
1) проблема занятости
2) проблема дисциплины труда на предприятии
3) величина производимого национального дохода
4) величина прибыли предприятия
5) природа инфляции

6. Макроэкономика исследует экономические процессы на уровне:
1) предприятия;
2) отрасли производства;
3) отдельного рынка;
4) национальной экономики.

7. Объекты макроэкономического анализа характеризуют:
1) агрегированные величины;
2) возможные величины;
3) сравнительные величины;
4) относительные величины.

8. Какой сектор не относится к макроэкономическим субъектов:
1) предпринимательский сектор;

2) сектор домашних хозяйств;
3) государственный сектор;
4) сельскохозяйственный сектор.

9. К методом макроэкономических исследований не относится:
1) сравнительный анализ;
2) социологический;
3) метод абстракции;
4) моделирование.

10. Для определения уровня экономического развития страны используют ряд показателей, кроме:
1) валового внутреннего продукта на душу населения;
2) показателей эффективности функционирования экономики, исчисляются на основании ВВП;
3) потребление отдельных видов продукции;
4) показателей уровня и качества жизни населения.

11. Макрокоэномика является частью аналитической экономики, которая изучает:
1) производственные отношения экономических субъектов;
2) эффективность функционирования национальной экономики как целого;
3) поведение экономических субъектов на рынках ресурсов;
4) глобальные тенденции экономического развития человечества.

12. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:
1) монетарной политикой,
2) политикой распределения доходов;
3) политикой, основанной на количественной теории денег;
4) фискальной политикой.

13. Предметом изучения макроэкономики является:
1) уровень цен
2) условия конкуренции на рынках товаров
3) равновесие на денежном рынке
4) влияние государства на экономический рост
5) поведение потребителя

14. Предметом изучения макроэкономики не является:
1) поведение производителей на товарных рынках
2) максимизация прибыли монополистом
3) слияния и поглощения в транснациональных корпорациях
4) валютное и денежно-кредитное регулирование
5) налогово-бюджетная политика государства

15. Макроэкономический анализ expost используется:
1) для моделирования поведения экономики в будущем
2) для ведения национального счетоводства
3) для оценки степени реализации экономической политики
4) для оценки достигнутых результатов
5) для прогнозирования функционирования экономики в будущем

16. К основным макроэкономическим агентам не относятся:
1) предпринимательский сектор

2) государство
3) общественные организации
4) домохозяйства
5) заграница

17. В СНС не ведется:
1) счет производства
2) счет вторичного распределения доходов
3) счет образования доходов
4) счет продуктов и услуг
5) счет преобразования доходов в расходы
6) счет повторного распределения доходов
7) в счете операций с капиталом

18. Макроэкономика изучает:
1) Доход фирмы.
2) Поведение домохозяйства.
3) Предложение труда.
4) Экономическую систему в целом.

19. Позитивная функция макроэкономики направлена на изучение:
1) Путей преодоления спада производства.
2) Методов государственного регулирования экономики
3) Фактического состояния экономики.
4) Факторов экономического роста.

20. К числу основных целей фискальной политики государства относится:
1) создание условий для успешного ведения бизнеса;
2) антициклическое регулирование экономики;
3) повышение состояния граждан;
4) перераспределение национального дохода в пользу бюджетных слоев населения.

21. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название:
1) прогрессивного;
2) регрессивного;
3) прямого;
4) косвенного.

22. Какое из утверждений является верным?
1) Сложная схема начисления процента всегда более выгодна, чем простая схема начисления процента;
2) С одинаковых сумм индивидуального дохода всегда платится одинаковый подоходный налог;
3) налоги платят как при получении заработной платы, так и при ее расходовании;
4) Банковский процент по кредиту всегда выше банковского процента по депозиту.

23. К экономическим операциям в системе национальных счетов не относятся…
1) математические операции в исследовании макроэкономических величин;
2) операции с товарами и услугами;
3) операции распределения;
4) финансовые операции.

24. Общая структура системы национальных счетов (СНС) может быть представлена в виде…
1) свода балансовых экономических таблиц;
2) графика;
3) формулы;
4) пирамиды, где счета располагаются по степени важности

25. В качестве агрегированной величины можно назвать…
1) мультипликатор инвестиций;
2) валовой внутренний продукт;
3) предельную склонность к сбережению;
4) общие издержки предприятия.

26. В системе национальных счетов в понятие инвестиций не включается:
1) покупка фирмами нового оборудования;
2) покупка акций на фондовой бирже;
3) покупка человеком нового дома;
4) увеличение запасов фирмы.

27. Макроэкономика применяет свой понятийный аппарат для оценки:
1) Доли затрат на зарплату фирмы «м» в общем объеме затрат;
2) Логики принятия решений экономическими субъектами;
3) Формирования цены на отдельные товары;
4) Экономической динамики долгосрочных процессов.

28. Какой метод, используемый в микроэкономических исследованиях, относится к числу специфических?
1) научного абстрагирования;
2) анализа и синтеза;
3) моделирования;
4) индукции и дедукции;
5) агрегатирования.

29. Основоположником макроэкономики как раздела экономической теории является:
1) Дж.М. Кейнс;
2) А. Маршалл;
3) А. Смит
4) К. Маркс.

30. Целью макроэкономической политики государства является:
1) экономический рост;
2) достижение полной занятости;
3) снижение уровня инфляции
4) поиск оптимального сочетания путей достижения различных макроэкономических целей.

31. Предметом исследования макроэкономики не является:
1) уровень безработицы в стране
2) установление относительных цен на рынке факторов производства
3) объем инвестиционного спроса в экономике
4) влияние фискальной политики на экономический рост

32. Все нижеприведенное является предметом макроэкономики, за исключением:
1) государственной налоговой политики
2) темпов экономического роста страны
3) дефляции
4) уровня зарплаты отдельного рабочего

33. Предметом макроэкономического анализа являются:
1) образование прибыли на предприятии;
2) динамика валового внутреннего продукта;
3) формирование государственного бюджета;
4) эластичность спроса на отдельные товары и услуги.

34. На макроуровне субъекты экономики в группировку секторов экономики не входят:
1) домашние хозяйство;
2) банковский;
3) предпринимательский;
4) промышленный;
5) государственный;
6) «остальной мир».

35. Множество рынков на макроуровне группируется в следующие типы:
1) рынок товаров и услуг (рынок благ);
2) промышленный рынок;
3) рынок факторов производства;
4) банковский рынок;
5) финансовый рынок.

36. Укажите пункт, не характеризующий раздел макроэкономики.
1) Теория конкуренции;
2) Теория роста;
3) Теория денег;
4) Теория циклов.

37. К основным макроэкономическим показателям не относятся:
1) общий уровень цен;
2) объем общественного продукта;
3) национальный доход;
4) тарифы на электроэнергию.

38. Какими признаками характеризуется национальная экономика как целостная система:
1)общее экономическое пространство с единым законодательством;
2) общая кредитно-денежная и финансовая система;
3) территориальная определенность с общим экономическим центром, который выполняет регулирующую и координационную роль;
4) все перечисленные ответы верны.

39. Примером применения нормативного подхода в макроэкономическом анализе являются высказывания, что …
1) заработная плата должна быть не ниже прожиточного минимума
2) уровень безработицы в 2010г. в России составил 7,5%
3) население России в 2009г. составляло 141,9 млн. человек
4) необходимо снизить уровень безработицы в стране

40. Все следующее относится к макроэкономическим проблемам, за исключением:
1) спад
2) инфляция
3) безработица
4) ценовая дискриминация
5) экономический рост

41. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:
1) инфляция, безработица, реальный ВНП
2) себестоимость, полные издержки
3) предельные издержки
4) производительность труда и заработная плата
5) коэффициент эластичности

42. Если исследуется экономика в целом, то это анализ:
1) нормативный;
2) микроэкономический;
3) позитивный;
4) макроэкономический.

43. Общий уровень цен изучается в курсе:
1) макроэкономики;
2) микроэкономики;
3) менеджмента;
4) международных финансов.

44. Какая из проблем не изучается макроэкономической теорией?
1) повышение ставок процента;
2) приватизация угольной промышленности;
3) снижение уровня безработицы;
4) управление государственным долгом.

45. Что из ниженазванного нельзя отнести к целям экономической политики?
1) экономический рост;
2) полную занятость;
3) равное распределение доходов;
4) стабильность цен.

46. Макроэкономика, как раздел экономической теории, изучает:
1) Деньги, банковскую систему государства, фондовый рынок;
2) Деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами;
3) Поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен;
4) Платежный баланс страны;
5) Использование обществом ограниченных ресурсов, необходимых для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов.

47. Совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течении года всеми предприятиями, расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности – это:
1) ВНД;
2) ВВП;

3) ЧНП;
4) РЛД;

48. Специфические черты макроэкономики:
1) Эмпирическая проверка правильности теоретических гипотез.
2) Изучение общих закономерностей функционирования экономики в целом.
3) Изучение экономического поведения агентов рыночной экономики.
4) Исследование состояния хозяйственных отношений между
однородными фирмами по наиболее актуальным проблемам.
5) Анализ рентабельности деятельности конкретного предприятия.

49. Система оценочных показателей, характеризующих производство, распределение и использование совокупного продукта национальной экономики – это:
1) государственный бюджет
2) системы макроэкономических показателей
3) система национальных счетов
4) системы балансов активов и пассивов

50. Макроэкономическая политика - это:
1) Функциональная зависимость изменений в потреблении от изменения дохода.
2) Снижение темпов инфляции.
3) Целенаправленную деятельность государства, его институтов, как законодательных, так и исполнительных органов.
4) Деятельность, направленная на координацию экономического поведения отдельных экономических субъектов.
5) Экономико-математическое моделирование.

51. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?
1) сумма всех произведенных товаров и услуг;
2) сумма всех реализованных товаров и услуг;
3) сумма всех готовых товаров и услуг;
4) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

52. Валовой внутренний продукт измеряется:
1) в основных ценах;
2) в ценах производителя;
3) в рыночных ценах;
4) в экспортных ценах.

53. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:
1) в реальных ценах;
2) в текущих ценах;
3) в ценах базисного периода;
4) в ценах предшествующего периода.

54. Дефлятор ВНП:
1) равен отношению номинального ВНП к реальному ВНП;
2) равен отношению реального ВНП к номинальному ВНП;
3) уменьшается при ускорении инфляции;

55. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года?
1) арендная плата за сдачу квартиры;

2) покупка облигаций автомобильной компании;
3) рост запасов компании;
4) заработная плата прислуги.

56. Располагаемый доход – это:
1) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
2) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
3) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

57. Для определения величины национального дохода надо:
1) вычесть из величины ВНП сумму косвенных налогов;
2) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
3) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
4) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

58. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:
1) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
2) в ВВП России и ВВП США;
3) в ВНП России и ВНП США;
4) в ВНП США и ВВП США.

59. Источником личных доходов являются:
1) доходы от собственности;
2) доходы от сданного в аренду жилья;
3) трансфертные платежи;
4) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

60. ВВП не включает:
1) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
2) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
3) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
4) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

61. Величина ВВП зависит от:
1) количества произведенных благ;
2) количества использованных при производстве благ ресурсов;
3) количества произведенных благ и их цен;
4) динамики цен.

62. Из перечисленного включается в состав ВНП:
1) покупка новых ценных бумаг;
2) стоимость нового учебника в книжном магазине;
3) денежная сумма, полученная студентом от родителей;

63. ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб. Дефлятор ВВП увеличился со 125 до150%. Величина реального ВВП:
1) не изменится;
2) увеличится;
3) уменьшится;

4) не может быть рассчитана на основе этих данных.

64. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:
1) 820 млрд. руб.
2) 1800 млрд. руб.
3) 900 млрд. руб.
4) определить на основе данной информации невозможно.

65. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:
1) прибавить чистые инвестиционные расходы;
2) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
3) добавить к ВНП величину амортизации;
4) вычесть износ основных фондов.

66. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:
1) текущих ценах;
2) реальных ценах;
3) ценах базисного периода;
4) ценах предшествующего периода.

67. Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года:
1) арендная плата за сдачу квартиры;
2) покупка облигаций автомобильной компании;
3) рост запасов компании;
4) заработная плата прислуги.

68. Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВНП данного года?
1) пенсия бывшего фабричного рабочего;
2) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
3) работа маляра по окраске дома;
4) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

69. Личный доход это:
1) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
2) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
3) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
4) ВВП минус амортизация.

70. Потенциальный ВВП измеряется:
1) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;
2) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);
3) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

71. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный производственным методом, необходимо из рыночной стоимости реализованной продукции вычесть:
1) все косвенные налоги;

2) нераспределенную прибыль;
3) амортизацию;
4) объем покупок материалов у других фирм.

72. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:
1) реальный ВВП на душу населения снизился;
2) реальный ВВП на душу населения увеличился, а номинальный снизился;
3) номинальный ВВП не изменился;
4) цены упали на 3%.

73. В ВВП, рассчитанный по сумме расходов не включается следующая величина:
1) инвестиции;
2) чистый экспорт;
3) государственные закупки товаров и услуг;
4) зарплата.

74. Добавленная стоимость определяется как:
1) сумма заработной платы и процента за кредит;
2) валовая выручка минус текущие материальные затраты плюс отчисления на амортизацию;
3) сумма заработной платы и амортизации;
4) сумма прибыли и заработной платы.

75. Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если:
1) государственные расходы направляются на закупки товаров и услуг, а не оплату труда чиновников;
2) государственные расходы сопровождаются увеличением предложения денег;
3) государственные расходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе;
4) государственные расходы финансируются за счет выпуска государственных займов.

76. Если расходы на потребление равны 60, валовые инвестиции 20, государственные закупки товаров и услуг 30, импорт 20, экспорт 10, амортизация 10, то валовой национальный продукт и чистый национальный продукт равны соответственно:
1) 110 и 100;
2) 100 и 90;
3) 100 и 110;
4) 120 и 110.

77. ВНП, рассчитанный по потоку расходов, и ВНП, рассчитанный по потоку доходов соотносятся следующим образом:
1) ВНП по доходам равен ВНП по расходам;
2) ВНП по доходам больше ВНП по расходам в условиях экономического роста;
3) соотношение между ВНП по доходам и ВНП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период;
4) все ответы верны.

78. Точность макроэкономической модели увеличивается:
1) при приближении ее к реальному объекту;
2) при усложнении модели;
3) при уменьшении числа ограничений, вводимых в модель;

4) при правильном выделении основных элементов системы и их взаимосвязей, выражающих исследуемый экономический процесс (явление)

79. Модель кругового потока иллюстрирует:
1) процесс формирования рыночных цен;
2) взаимодействие между Центральным банком, коммерческими банками, вкладчиками банков и теми, кто берет у банков деньги в кредит;
3) взаимосвязи основных экономических субъектов;
4) взаимодействие факторов экономического роста.

80. Если общий уровень цен в стране за год существенно вырастет, а производство товаров и услуг не изменится, то при прочих равных условиях:
1) реальный валовой внутренний продукт (ВВП) увеличится;
2) номинальный ВВП уменьшится;
3) номинальный ВВП увеличится;
4) реальный уровень жизни в стране повысится.

81. Из предложенных ниже определений понятия «валовой внутренний продукт» выберите наилучшее. Валовой внутренний продукт – это:
1) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны в течение календарного года;
2) стоимость всех конечных товаров и услуг, купленных по рыночным ценам на территории страны в течение календарного года;
3) рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных жителями страны в течение календарного года;
4) рыночная стоимость страны в течение календарного года.

82. Организация британской фирмой производства кроссовок в России:
1) увеличит ВНП Великобритании;
2) увеличит ВВП Великобритании;
3) увеличит и то, и другое;
4) не увеличит ни того, ни другого.

83. Доходы, полученные владельцами факторов производства, в сумме составляют…
1) валовый национальный продукт;
2) валовый внутренний продукт;
3) располагаемый доход;
4) национальный доход.

84. Если реальный ВНП равен потенциальному, то в соответствии с кривой Филипса, учитывающей инфляцию ожидания, можно утверждать, что фактический уровень инфляции равен нулю?
1) да;
2) нет.

85. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:
1) чистого экспорта;
2) государственных расходов;
3) инвестиционных расходов;
4) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.

86. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл.

Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее за 20 000 долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВНП?
1) 900
2) 20000
3) 20900
4) 19100
5) 20500

87. Национальный доход не может превысить:
1) ВВП, выраженный в рыночных ценах
2) ЧНП, выраженный в рыночных ценах
3) ВВП, выраженный в ценах, равных издержкам производства
4) ВНП, выраженный в ценах, равных издержкам производства
5) ЧНП, выраженный в базовых ценах

88. Для расширения производственного потенциала страны необходимо, чтобы:
1) НД превышал объем потребительских расходов населения и государства
2) ВНП превышал ЧНП на величину амортизации
3) чистые инвестиции превышали величину амортизации
4) ЧНП превышал НД
5) Располагаемый доход превышал личный доход

89. Национальный доход отличается от располагаемого дохода домашних хозяйств на величину:
1) трансфертных выплат государства населению
2) амортизации
3) доходов населения, полученных из-за границы
4) доходов от индивидуальной трудовой деятельности
5) дивидендов

90. Реальный национальный доход это:
1) измеренная в ценах базового года сумма потребления домашних хозяйств, чистых инвестиций предпринимателей, государственных расходов и экспорта страны за период
2) совокупность произведенных за период благ и услуг
3) измеренная в ценах базового года вновь созданная за период ценность
4) ЧНП, измеренный в текущих ценах, минус косвенные налоги плюс субвенции
5) Номинальный НД минус налоги

91. Дефлятор ВНП - это:
1) отношение реального ВНП к индексу цен
2) отношение реального ВНП к номинальному
3) отношение номинального ВНП к реальному
4) отношение реального ВНП к ИПЦ
5) отношение текущего выпуска в натуральном выражении к базисному

92. Если граждане Китая трудятся в России, то выпущенную ими продукцию необходимо учитывать:
1) в ВНП Китая
2) в ВВП Китая
3) в ВНП России
4) в ВНП Китая и ВВП России
5) в ВВП России

93. Национальный доход - это:
1) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций
2) C+T+G - трансфертные платеж и - косвенные налоги
3) инвестиции минус сбережения
4) стоимость предметов длительного пользования и услуг
5) ВНП – амортизация

94. Номинальный ВВП – это:
1) ВВП, измеренный в постоянных ценах
2) ВВП, измеренный в текущих ценах
3) ВВП, измеренный с учетом инфляции
4) ВВП измеренный в процентах
5) индекс потребительских цен

95. Что показывает индекс потребительских цен?
1) устойчивость производителя
2) уровень цен ВВП
3) потребительские предпочтения
4) состав потребительской корзины
5) уровень цен определенного набора товаров и услуг

96. В чем измеряется валовой внутренний продукт:
1) В количественном измерении;
2) В процентном выражении;
3) В стоимостном выражении;
4) В тех единицах, в которых выпущен продукт;
5) ВВП не имеет единицы измерения.

97. Продукцию, выпущенную иностранными гражданами на территории РФ нужно учитывать:
1) В ВНП РФ;
2) В ВВП РФ;
3) В ВВП страны иностранного гражданина;
4) В ВНП РФ и ВВП страны иностранного гражданина;
5) Нет верных ответов.

98. Пусть в экономике производится 10 тонн зерна по цене 100 долларов за тонну и 2 станка по цене 500 долларов за станок. ВВП страны равен:
1) 10;
2) 20;
3) 500;
4)1000;
5) 2000.

99. Реальный ВВП это:
1) ВВП, измеренный в постоянных ценах;
2) ВВП, измеренный в текущих ценах;
3) индекс потребительских цен;
4) ВВП измеренный в процентах;
5) ВВП, измеренный по текущему обменному курсу.

100. Чистый национальный продукт (ЧНП) это:
1) ВНП – амортизация;

2) ВНП – косвенные налоги;
3) ВНП – трансферты;
4) ВНП + амортизация;
5) ВНП – субсидии.

101. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:
1) автомобили;
2) полиция;
3) маяки;
4) защита от наводнения.

102. Государственная политика, направленная на макроэкономическую стабилизацию в фазе спада – это:
1) рост процентных ставок по ссудам банка;
2) сокращение государственных расходов для снижения безработицы;
3) сдерживание дополнительного кредитования;
4) снижение налоговых ставок.

103. Широкое применение экономических методов государственного регулирования:
1) может ослабить эффект рыночных механизмов;
2) оставляет нейтральным рыночный механизм;
3) не влияет на рыночный механизм;
4) может укрепить действие рыночных механизмов.

104. Антимонопольное законодательство нацелено в первую очередь на обеспечение:
1) потребителей общественными товарами и услугами;
2) условий конкуренции;
3) полной занятости;
4) экономической свободы.

105. Кейнсианство как экономическая теория утверждает, что:
1) рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полного использования своих ресурсов;
2) полное удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах есть стихийный процесс;
3) экономика станет более эффективной при отсутствии ее регулирования государством;
4) только самовоспроизводящее развитие частного сектора экономики дает наибольший эффект.

106. Особенности функций государства в российской экономике обусловлены, прежде всего:
1) чрезмерной развитостью рыночного механизма;
2) отсутствием необходимой базы для их реализации;
3) недоразвитостью личного потребления населения;
4) диспропорциональностью в народном хозяйстве.

107. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?
1) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
2) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;

3) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;
4) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.

108. Выделите пункт, где административные методы государственного регулирования не являются основными:
1) фискальная политика;
2) разработка национальной системы стандартизации и сертификации;
3) антимонопольное регулирование;
4) создание государственных заказников.

109. Выделите основные экономические функции государства:
1). Обеспечение правовой основы функционирование экономики;
2) Регулирование общего уровня цен;
3) Защита конкуренции;
4) Перераспределение доходов;
5) Организация и стимулирование НТП;
6) Политика снижения издержек производства;
7) Воздействие на размещение ресурсов;
8) Создание рыночной инфраструктуры;
9) Распределение общественного продукта;
10) Политика макроэкономической стабилизации. -

110. К «провалам рынка» относят такие процессы как:
1) производство общественных благ;
2) побочные эффекты от перелива ресурсов;
3) эффективность использования ресурсов.

111. Одним из проявлений «провалов рынка» является наличие:
1) внешних эффектов;
2) внутренних эффектов;
3) смешанных эффектов;

112. Производство общественных благ убыточно, так как:
1) цена спроса больше цены предложения;
2) цена предложения больше цены спроса;
3) цена спроса = 0;
4) цена предложения = 0.

113. Первым принципы смешанной экономики сформулировал:
1) Р. Солоу;
2) Дж. М. Кейнс;
3) А. Вагнер;
4) Л. Вальрас.

114. Общественный сектор – это часть экономического пространства, где:
1) рынок не срабатывает;
2) осуществляется производство общественных благ;
3) действуют некоммерческие организации;
4) все перечисленное.

115. Неконкурентность общественного блага означает, что:
1) благо неделимо;
2) благо не может быть продано поштучно;
3) благо потребляется совместно;
4) все перечисленное.

116. Внешние эффекты – это:
1) побочное воздействие производства или потребления какого-либо блага на производство или потребление другого блага
2) увеличение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага
3) воздействие производства одного блага на рыночное равновесие в целом

117. Доминирующее место в общественном секторе занимают:
1) добровольные организации
2) коммерческие предприятия
3) государственные предприятия и организации
4) политические партии

118. «Провалами рынка» называются:
1) ситуации в экономике, где рынок не срабатывает или срабатывает частично;
2) когда рынок не справляется со своими функциями и не может обеспечить эффективное производство благ;
3) наличие «внешних эффектов»;
4) верно все перечисленное.

119. Государственное регулирование рыночной экономики:
1) порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата;
2) служит экономическим целям национального финансового хозяйства;
3) вызвано, прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса;
4) призвано служить укреплению существующего строя, адаптации его к меняющимся условиям путем постановки и решения задач, которые не может решать рыночный механизм.

120. Особенности функций государства в российской экономике обусловлены, прежде всего:
1) чрезмерной развитостью рыночного механизма;
2) отсутствием необходимой базы для их реализации;
3) диспропорциональностью в народном хозяйстве;
4) недоразвитостью личного потребления населения.

121. Несостоятельность рынка может заключаться…
1) только в перепроизводстве некоторых товаров;
2) только в недопроизводстве некоторых товаров;
3) как в перепроизводстве, так и в недопроизводстве некоторых товаров;
4) только в возникновении нехватки товаров.

122. Проявление несостоятельности рынка – это:
1) повышение темпа инфляции;
2) уменьшение маржинальной отдачи;
3) внешние (побочные) эффекты;
123. К функциям государства в рыночной экономике относятся:
1) законотворческая деятельность;

2) обеспечение распределения ресурсов;
3) формирование рыночных цен;

124. Антициклическое регулирование экономики направлено:
1) на сокращение кризисного падения производства;
2) на ускорение экономического роста;
3) на стабилизацию экономического развития;

125. Политика протекционализма была обоснована научной школой:
1) физиократов;
2) меркантилистов;
3) монетаризм;
4) неоинституционализм.

126. «Рецептами» кейнсианства для государственного регулирования экономики являются:
1) регулирование денежной массы;
2) дефицитный госбюджет;
3) существенные расходы государства на инвестиции;
4) сокращение трансакционных издержек.

127. Переход к рыночной экономике в РФ осуществлялся на основе:
1) Укрепление вертикали власти;
2) либерализация ценообразования;
3) развитие экономики знаний;
4) приватизация и разгосударствление.

128. «Провалом» рынка являются:
1) монополия;
2) дефицит государственного бюджета;
3) асимметричность информации;
4) производство общественных благ.

129. Монетаризм главным направлением регулированием экономики считает:
1) регулирование денежной массы;
2) сокращение дефицита гос. бюджета;
3) регулирование ставки рефинансирования;
4) регулирование норм обязательных резервов для банковского сектора.

130. Доля государства в экономике определяется:
1) долей государственной собственности;
2) долей перераспределения ВВП через бюджетную систему;
3) долей денежной массы к ВВП;
4) долей занятых в государственном секторе экономики.

131. Определите экономические функции государства:
1) регулирование рынка;
2) производство общественных благ;
3) перераспределение ресурсов;
4) определение пропорций совокупного спроса и предложения.

132. Роль государства в экономике определяется:
1) количеством денег в обращении;

2) долей перераспределяемого ВВП;
3) долей занятых по формам собственности;
4) величиной дефицита бюджета.

133. К методам косвенного регулирования экономики относятся:
1) налоги;
2) лицензии;
3) государственные закупки;
4) ставка рефинансирования.

134. Антимонопольное регулирование на товарных рынках запрещает:
1) установление монопольно низких цен;
2) изъятие товаров из обращения;
3) рекламу монополистов;
4) слияние и поглощение.

135. Мировая экономика – это:
1) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда;
2) система кредитных отношений между странами;
3) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товаров, услуг и движением факторов производства;
4) объединение стран в международные экономические организации.

136. Уровень экономического развития страны характеризует показатель:
1) ВВП на душу населения в год;
2) доля обрабатывающей промышленности в объеме промышленной продукции;
3) общий объем ВВП, произведенный за год;
4) торговый баланс страны.

137. Сегодня более 70% мирового экспорта обеспечивают страны:
1) промышленно развитые;
2) развивающиеся;
3) страны переходной экономики;
4) развивающиеся страны и страны переходной экономики в совокупности.

138. Существенными инструментами защиты внутреннего рынка являются:
1) экспортные пошлины;
2) импортные квоты;
3) импортные пошлины;
4) экспортные субсидии.

139. Девальвация валюты означает:
1) официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
2) официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
3) переход к частичной конвертируемости национальной валюты;
4) обмен старых банкнот на новые.

140. Удорожание национальной валюты, по сравнению с валютами стран – главных торговых партнеров, делает более выгодным:

1) экспорт товаров;
2) импорт товаров;
3) экспорт квалифицированной рабочей силы;
4) импорт неквалифицированной рабочей силы.

141. Цель прямых иностранных инвестиций:
1) извлечение спекулятивной прибыли от вложений капитала в иностранные ценные бумаги, не дающих инвестору реального контроля над объектом инвестирования;
2) снижение дефицита государственного бюджета страны-инвестора;
3) контроль и управление зарубежными объектами инвестирования;
4) сокращение государственного внешнего долга страны-инвестора.

142. Транснациональная корпорация (ТНК) – это:
1) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
2) крупнейшая национальная фирма;
3) корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы размещены во многих странах;
4) корпорация, зарегистрированная в оффшорной зоне.

143. Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:
1) ссудного капитала;
2) предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;
3) предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций;
4) оборудования.

144. Основной объем производства ТНК в современных условиях сосредоточен в:
1) развитых странах;
2) развивающихся странах;
3) странах переходной экономики;
4) слаборазвитых странах.
145. Такое явление в международной миграции рабочей силы, как «утечка умов», выгодно:
1) стране-донору;
2) стране-реципиенту;
3) не выгодно ни стране-донору, ни стране-реципиенту;
4) стране-донору и стране-реципиенту в равной степени.

146. Государственное регулирование международной трудовой миграции в развитых и развивающихся странах направлено на:
1) полное запрещение гражданам одной страны выезжать на работу в другие страны, если выплата заработной платы происходит на территории иностранного государства;
2) ликвидацию любых ограничений для приема иностранных работников на территории своей страны, если они согласны работать за более низкую зарплату, чем граждане данной страны;
3) использование выгод и снижение издержек международной трудовой миграции для экономики конкретной страны;
4) обеспечение полной свободы миграции рабочей силы.

147. Развитие процессов международной экономической интеграции обусловлено:
1) различием в уровне экономического развития стран-участниц интеграционного процесса;
2) различным уровнем обеспечения трудовыми ресурсами;
3) углублением международного разделения труда и возрастанием значения международной кооперации;

4) политическим решением лидеров государств, стремящихся к установлению тесных интеграционных связей.

148. Наиболее развитой интеграционной группировкой является:
1) Северо-американская ассоциация свободной торговли (НАФТ1);
2) Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ);
3) Содружество независимых государств (СН4);
4) Европейский Союз (ЕС).

149. Если страны обеспечивают отмену таможенных пошлин во взаимной торговле, но сохраняют национальные нормы регулирования в отношении третьих стран, а также взаимные ограничения на движение капиталов и рабочей силы, то это:
1) общий рынок;
2) частичный экономический союз;
3) зона свободной торговли;
4) полный экономический союз.

150. Главные принципы деятельности Всемирной торговой организации:
1) предоставление кредитов участникам внешней торговли, страхование экспортных кредитов;
2) применение режима наибольшего благоприятствования в торговле, взаимность торговых уступок;
3) обеспечение индивидуального режима внешней торговли для каждой страны, ведение внешней торговли на основе публичного права;
4) невмешательство в торговые споры стран-участниц.

Приложение 13

Экзаменационные задачи (1 СЕМЕСТР)

Задача 1

Промышленное предприятие с двумя структурными подразделениями может производить только товары народного потребления или только промышленные товары. Годовой выпуск производимой продукции в условных единицах по подразделениям представлен в табл. 1.

Таблица 1

	Товары народного потребления	Промышленные товары
Подразделение 1	10000	8500
Подразделение 2	11000	8000

Постройте общую кривую производственных возможностей экономики промышленного предприятия.

Как изменится кривая производственных возможностей, если вследствие интенсификации производственных технологий на 10 % увеличится выпуск товаров народного потребления у первого подразделения и на 5% увеличится выпуск промышленных товаров у второго подразделения?

Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства.

Задача 2

Промышленное предприятие производит или товары народного потребления, или промышленные товары. Производственные возможности экономики предприятия отражены в табл. 2.

Таблица 2

Товары народного потребления	12800	9500	6200	3500	0
Промышленные товары	0	1500	2900	4600	7100

Определите альтернативные издержки производства:

1) одного дополнительного промышленного товара;

2) одного дополнительного товара народного потребления.

Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства.

Задача 3

На машиностроительном заводе работает бригада из 10-ти человек, специализирующихся на сборке 2-х видов изделий. В соответствии с принятой технологией бригада может собрать изделие А или изделие Б. Трудоёмкость сборки изделия А составляет 30 мин., а изделия Б – 48 мин.

Изобразите кривую производственных возможностей экономики сборочного цеха за месяц. Число рабочих дней составило 25, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч.

Задача 4

Изобразите кривые производственных возможностей работников А и Б литейного цеха, опираясь на следующие данные. Часовая производительность работника А составляет 50 заготовок диаметром 30 мм или 35 заготовок диаметром 40 мм, а работника Б – 60 или 30 соответственно. Как будет выглядеть общая кривая производственных возможностей работников А и Б? Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства,

опираясь на представленную Вами кривую.

Задача 5

На машиностроительном заводе работает 2 бригады по 5 человек, специализирующиеся на сборке 2-х видов изделий. В соответствии с принятой технологией каждая бригада может собирать сборку изделие А или изделие Б. Трудоёмкость сборки изделий представлена в табл. 3:

Таблица 3

Бригада	Трудоёмкость изделия А, мин.	Трудоёмкость изделия Б, мин.
1	16	19,2
2	15	20

Изобразите общую кривую производственных возможностей экономики сборочного цеха за месяц. Число рабочих дней составило 25, режим работы – односменный, продолжительность смены – 8 ч.

Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства,

Задача 6

Сотрудник, совершающий командировку из Брянска в Санкт-Петербург, может добраться до места на рейсовом автобусе за 9 часов, на скором поезде – за 11 часов. Стоимость билета на автобусе – 1500 руб., а на поезде – 1100 руб. Определите размер суточных командировочных расходов, начиная с которых для сотрудника станет выгодно передвижение на автобусе.

Задача 7

Условная экономическая система производит две группы товаров: предметы потребления и средства производства. Производственные возможности экономики отражены в табл. 4.

Таблица 4

Средства производства	38	32	27	21	16	12	7	4	0
Предметы потребления	0	9	18	30	41	49	60	68	76

Определите альтернативные издержки производства:

1) одного дополнительного предмета потребления (при нарастании их числа с 0 до 76);

2) одного дополнительного средства производства (при нарастании их числа с 0 до 38).

Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства,

Задача 8

Предприниматель получил дополнительную прибыль и решил вложить её в диверсификацию своего бизнеса. Особенности рыночной конъюнктуры таковы, что он должен выбрать из следующих альтернатив: выход на новый рынок сбыта продукции или выпуск товара-новинки. Имеющаяся дополнительная прибыль покрывает либо затраты, связанные с оплатой труда 30 сбытовых агентов с окладом 15 тыс. рублей и премией в размере 20%, либо расходы на производство 150 ед. товара-новинки, причем прямые затраты составляют 1600 рублей на единицу, а накладные расходы составили 300 тыс. рублей.

Если предприниматель решит реализовать на практике сразу две альтернативы, то:

1) от производства какого количества товаров вы порекомендуете отказаться, чтобы увеличить штат сбытовых агентов с 30 до 34 человек;

2) рекомендуйте предпринимателю, насколько необходимо сократить штат сбытовых агентов численностью 27 человек, чтобы увеличить выпуск товара-новинки на 20 %?

Задача 9

Условная экономическая система производит две группы товаров: предметы потребления и средства производства, используя два вида ресурсов: труд и капитал. Определите альтернативные издержки производства тридцатой единицы предметов потребления (табл. 35). Рекомендуйте оптимальное распределение объемов производства.

Таблица 5

Продукция	Затраты ресурсов на производство 1 единицы продукции	
	труд, усл. ед.	капитал, усл. ед.
Средства производства	5	2
Предметы потребления	1	5
Располагаемый объём ресурсов	500	1000

Решение обоснуйте графически.

Задача 10

Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола.

Определите:

1) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;

2) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;

3) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана.

Задача 11

Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 чел./ч. и 3 стола за 2 чел./ч.

Определите:

1) как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 чел. в рамках 40-часовой рабочей недели;

2) как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжительность рабочей недели;

3) каковы альтернативные затраты на производство 1 табуретки в первом случае и альтернативные затраты на производство 1стола во втором случае.

Задача 12

В группе по результатам психологического тестирования обнаружено 10 Лидеров, 10 Организаторов, 1 Работник, 1 Мыслитель. Ко Дню студента группа должна приготовить 15бумажных корабликов и придумать к ним 15 названий. Известно, что:

Работник сделает кораблик за 1 мин и придумает название за 5 мин;

Мыслитель сделает кораблик за 10мин и придумает название за 1мин;

Лидер сделает кораблик за 5мин и придумает название за 10мин;

Организатор сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 5 мин.

Определите, сколько времени потребуется группе, чтобы подготовиться ко Дню студента:

а) 5 мин; б) 10 мин; в) 11 мин; г) 21 мин.

Задача 13

Студент учится в университете и получает стипендию 200 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом и получать 1000 руб. Рассчитайте его альтернативные затраты на обучение в университете:

а) 200 руб.; б) 1000 руб.; в) 80 руб.; г) 1200 руб.

Задача 14

В отсталой латиноамериканской стране Кокабане все население занято в сельском хозяйстве, занимаясь выращиванием либо бананов, либо листьев коки, из которых затем нелегально изготавливают кокаин.

Затраты труда на производство 1 т бананов равны затратам на производство 1 кг кокаина и составляют 1 чел./год.

1) Нарисуйте кривую производственных возможностей Кокабаны, если ее население равно 1 млн. человек.

2) Укажите точку на кривой производственных возможностей,

показывающую структуру производства в этой стране, если ее жители в рабочие дни работают на банановых плантациях, а по выходным на своих огородах тайком выращивают коку.

3) В мировой экономике соотношение цен таково, что цена 1 кг кокаина равна цене 5т бананов. Какой будет кривая торговых возможностей Кокабаны? На производстве какого товара ей выгоднее специализироваться?

4) Пусть потребление бананов в Кокабане является стабильным, оно равно его производству в условиях закрытой экономики и не зависит от участия страны в мировом хозяйстве. Покажите на кривой торговых возможностей, каким количеством бананов и кокаина будут располагать жители этой страны при рациональном ведении хозяйства.

5) Какой политический режим в Кокабане более выгоден для мирового сообщества — демократический или тоталитарный?

Задача 15

В группе по результатам психологического тестирования обнаружено 10Лидеров, 10 Организаторов, 1 Работник, 1 Мыслитель.

Работник сделает кораблик за 1мин и придумает название за 5мин;

Мыслитель сделает кораблик за 10мин и придумает название за 1мин;

Лидер сделает кораблик за 5мин и придумает название за 10мин;

Организатор сделает кораблик за 10 мин и придумает название за 5 мин.

Разработайте предложения, направленные на изготовление максимального числа корабликов с названиями за 60мин. Определите, сколько корабликов с названиями можно изготовить за указанное время.

Задача 16

Живущий в деревне пенсионер Старосоветский умеет выращивать картофель и варить самогон. На выращивание 1кг картофеля он тратит 0,5 дня труда и 1 рубль капитала, на изготовление 1л самогона — 0,1 дня и 2 рубля капитала.

Нарисуйте его кривую производственных возможностей за год, если выращиванием картофеля он может заниматься только в течение 6 месяцев в году, а его ежегодная пенсия составляет 6 тыс. рублей. Рекомендуйте оптимальное распределение производственных возможностей пенсионера.

Задача 17
На основе данных, приведенных в таблице, определить равновесную цену товара, равновесный объем продаж:

Цена, д.е.	Объем спроса, млн. шт./год	Объем предложения, млн. шт./год
80	9	3
100	8	5
120	7	7
140	6	9
160	5	11

а) Сформулируйте предложение по предполагаемому объему продаж при цене 100 д.е.?
б) Сформулируйте предложение по предполагаемому объему продаж при цене 140 д.е.?

Задача 18
Функция спроса населения на некоторый товар представлена в виде:

$$Q^D = 4 - 2P,$$

а функция предложения:

$$Q^S = 5 + P,$$

где Q^D - объем спроса, млн. шт./год; Q^S - объем предложения, млн. шт./год;
Р- цена, д.е.
Нарисуйте линии спроса и предложения. На основании графических построений определите оптимальные объемы товара, планируемого для продажи (равновесный объем продаж).

Задача 19
Функция спроса населения на некоторый товар представлена в виде:

$$Q^D = 11 - P,$$

функция предложения данного товара:

$$Q^S = 5 + 2P,$$

где Q^D - объем спроса, млн. шт./год; Q^S - объем предложения, млн. шт./год;
Р- цена, д.е.
Рекомендуйте оптимальные показатели (равновесную цену и равновесный объем) продаж. Что случится, если цена будет установлена правительством на уровне 3 руб.?

Задача 20
При цене 35 д.е. за десяток месячный объем спроса на куриные яйца равен месячному объему предложения. Что будет, если правительство, беспокоясь о жизненном уровне граждан, ограничит верхнюю границу цены на яйца на уровне 25 д.е. за десяток? Определите, насколько эффективно принятое решение, и предложите собственное решение проблемы.

Задача21
Изобразите кривые спроса и предложения на рынке электродрелей. Ответьте на следующие вопросы:
а) Рассчитайте оптимальные (равновесные) цену и объем продаж на рынке электродрелей?
б) Что будет, если цена составит 30 д.е.? 60 д.е.?

Объем				***Цена (д.е.)***			
(тыс. шт.)	***10***	***20***	***30***	***40***	***50***	***60***	***70***
Спроса	32	28	24	20	16	12	8
Предложения	4	6	10	13	16	19	22

Задача 22
Кривая спроса на рюкзаки в небольшом городе описывается следующим уравнением:

$$Q^D = 600 - 2P,$$

где - Q^D - объем спроса в месяц, Р - цена.

Кривая предложения рюкзаков:

$$Q^S = 300 + 4P,$$

где Q^S - месячный объем предложения.

Предложите (рассчитайте) оптимальную (равновесную) цену и оптимальный объем товара для продажи?

Задача 23

Предположите, что «потолок» цены рюкзака – 10 д.е. Определите возникающий в этом случае дефицит.

Задача 24

Спрос и предложение товара представлены динамическими функциями:

$$Q_t^D = 15 - P_t \text{ и } Q_t^S = -3 + 0,5P_{t-1},$$

где Q_t^D - объем спроса в период времени t, Q_t^S - объем предложения в период времени t; P_t и P_{t-1} - цена товара в период времени ti t-1 соответственно.

После установления долгосрочного равновесия, вследствие повышения доходов покупателей, с периода t + 1 функция спроса на данном рынке приобрела вид:

$$Q_t^D = 21 - P_t.$$

Определите:

а) Оптимальные (равновесные) цену и объем продаж в исходном состоянии.

б) Рассчитайте динамику рыночной цены за три периода и предложите ее новое равновесное значение.

Задача 25

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

QD = 2400 — 100P, QS= 1000 + 250P,

где Q — количество обедов в день; P — цена обеда (в долларах).

а) Предложите (рассчитайте) оптимальную (равновесную) цену и количество обедов, которое можно реализовать по такой цене.

б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения. Предложите свой вариант решения проблемы.

Задача 26

Перекрестная эластичность между спросом на кефир и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Спрогнозируйте (рассчитайте) изменение спроса на кефир, если цена на лимонад увеличится на 20%.

Задача 27

Спрогнозируйте (рассчитайте) показатель перекрестной эластичности спроса, если цена на бензин выросла с 10 руб./л. до 15 руб./л., а объем спроса на автомобили сократился на 20%.

Задача 28

Магазин увеличил цену на бананы с 30руб./кг.до 40 руб./кг. Объем продаж при этом упал со 100 кг.до 60 кг. в день. Спрогнозируйте (рассчитайте) показатель коэффициента эластичности спроса и изменение выручки от продажи бананов за день.

Задача 29

Медицинское учреждение оказывает платные медицинские услуги. В декабре было

оказано 250 консультаций врачом-окулистом по цене 68 рублей. В январе главным врачом было принято решение повысить стоимость консультации до 75 рублей. Объем оказанных консультаций в январе составил 249 единиц.

Эластичен или неэластичен спрос на консультации врача окулиста?

Задача 30

Анастасия очень любит кофе с мороженым и никогда не употребляет одно без другого. Дмитрию совершенно безразлично, что выпить в обеденный перерыв – сок или минеральную воду. Нарисуйте их индивидуальные карты безразличия.

Задача 31

Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

Число рабочих	Совокупный продукт
1	30
2	70
3	100
4	120
5	130

Опираясь на полученные данные, рекомендуйте оптимальную численность рабочих
Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба?

Задача 32

Фирма платит 200 тыс. руб. в день за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1
Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

Задача 33

Объем производства, ед.	0	1	2	3	4	5	6	7
Средние переменные издержки, ден.ед.	0	23	21	20	21	25	35	42

На основе приведенных данных:
1) Рассчитайте средние постоянные, средние общие и предельные издержки и постройте их графики и проанализируйте динамику;
2) Используя расчеты из предыдущего пункта, рекомендуйте оптимальный объем выпуска продукции;.
3) Проследите эффект масштаба.

Задача 34

Зависимость объема товарной продукции фермерского хозяйства от числа работников приведена в таблице ниже. Определите, имеет ли смысл для фермера нанимать работников, если кроме него в семье двое взрослых сыновей, готовых работать с ним? Будет ли данное хозяйство эффективным при использовании наемных работников и какого числа, если они готовы работать за 250 ден.ед. в месяц?

Число работников, чел.	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск продукции, тыс. ден.ед.	8	18	27	35	40	44	42

Задача 35

Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции. Цена равна 4,8 ден. ед. Найдите средние и предельные издержки, среднюю и предельную выручку. Постройте графики цены, средних издержек и предельных издержек. На основе полученных расчетных данных определите оптимальные условия ведения хозяйственной деятельности.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
TC	10	14	17	19	20	24	29	39	53	78

Задача 36

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. На рынке установилась цена на уровне 10 руб. Рекомендуйте оптимальный объем производства для предприятия.

Выпуск (Q) шт.	**Общие затраты (TC), руб.**
0	4
1	6
2	10
3	16
4	28
5	42

Задача 37

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. Рекомендуйте оптимальный объем производства для предприятия, максимизирующего прибыль?

Выпуск (шт.)	**Общие затраты (тыс.руб.)**
10	80
11	86
12	93
13	108
14	113
15	125

Задача 38

Функция общих затрат монополиста: $TC = 100 + 3 \cdot Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 – Q$, где P – цена продукта в рублях. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то каков его общий доход? Чему равен предельный доход от производства 20-й единицы продукта?

Задача 39

Фирма полностью монополизировала производство телефонных аппаратов.
Предельный доход = 1 000 – 20Q
Общий доход = $1\,000Q - 10Q^2$
Предельные издержки = 100 + 10Q
Сколько телефонов будет продано, и по какой цене?

Задача 40

Ценовая эластичность спроса на киносеансы составляет -5 для пожилых людей и -2 для молодежи. Монополия, занимающаяся ценовой дискриминацией, в равновесии несет предельные издержки в 30 руб. на одно посещение кинотеатра. Определите цену за билет для пожилых людей и для молодежи.

Задача 41

Функция общих затрат монополиста: $TC = Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 20 - Q$. Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу товара) в размере 2 руб.

Определите:

а) налоговые поступления в бюджет;

б) выпуск и цену, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога.

Задача 42

Фирма - монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями: $Q_1 = 60 - 0{,}5 \cdot P_1$ и $Q_2 = 80 - P_2$, где $P_{1,2}$ и $Q_{1,2}$ – цена и объем спроса для каждой группы потребителей соответственно. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 50.

Определите объемы продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма:

а) не дискриминирует своих потребителей;

б) практикует ценовую дискриминацию третьего рода.

Задача 43

Предположим, вы – независимый частный консультант по проблемам монополий. Вашими советами постоянно пользуются 5 фирм, и хотя информация, которую они вам предоставляют, является неполной, ваши знания эксперта позволяют вам давать определенные рекомендации в каждом случае. Выберите одну из следующих рекомендаций для каждой фирмы, позволяющей ей максимизировать прибыль:

а) сохранить выпуск на прежнем уровне;

б) увеличить выпуск продукции;

в) сократить выпуск продукции;

г) прекратить производство;

д) заново выполнить ваши расчеты, поскольку предоставленные вами данные, вероятно, неправильны.

Таблица 1

Фирма	**P**	***MR***	**T*R***	**Q**	**T*C***	***MC***	***ATC***	***AVC***	**Ваши рекомендации**
А	3,90	3,00		2000	7400	2,90		3,24	
Б	5,90			10000		5,90	4,74	4,24	
Фирма	**P**	***MR***	**T*R***	**Q**	**T*C***	***MC***	***ATC***	***AVC***	**Ваши рекомендации**
В		9,00	44000	4000		9,00	11,90	10,74	
Г	35,90	37,90		5000		37,90	35,90		
Д	35,00		3990	1000	3300		при миним. значении	23,94	

Экзаменационные задачи (2 семестр)

Задача 1. Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): потребительские расходы домохозяйств - 400 000; чистые инвестиции - 30 000; амортизация - 50 000; государственные закупки товаров и услуг - 70 000; экспорт - 35 000; импорт - 25 000; косвенные налоги на бизнес - 9 000. Определите ВВП, ЧВП и НД.

Задача 2. Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): ВВП - 60, потребительские расходы - 20, государственные расходы - 2, чистый экспорт - 1. Каков объем инвестиций, если амортизационные отчисления равны 1,9 млрд. руб.? Чему равен ЧВП, если косвенные налоги составляют 1,2 млрд. руб.? Чему равен НД?

Задача 3. Закрытая экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): ВНП - 5000; валовые инвестиции - 600; чистые инвестиции - 90; государственные расходы на товары и услуги - 900; косвенные налоги на бизнес - 150. Рассчитайте ЧНП, НД и потребительские расходы.

Задача 4. Ткач купил шерсть на 600 ден. ед.; изготовил из нее ткань и продал ее портному за 800 ден. ед. Портной из этой ткани сшил костюмы и продал их потребителям за 1300 ден. ед. Найдите добавленную стоимость и изменение ВВП.

Задача 5. Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): ВНП составил 5000, потребительские расходы составили 3200, государственные расходы составили 900, чистый экспорт составил 80. Рассчитайте величину инвестиций и объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млрд. руб.; ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 млрд. руб.

Задача 6. Рассчитайте величину ВВП двумя методами: по потоку доходов и по потоку расходов. Сравните полученные данные.

Показатели	млрд. руб.
Импорт	70
Косвенные налоги	30
Зарплата	200
Чистые частные внутренние инвестиции	125
Рента	15
Прибыль	150
Процентные платежи	10
Валовые частные внутренние инвестиции	150
Личные потребительские расходы	220
Экспорт	50
Доходы от собственности	20
Государственные закупки товаров и услуг	100

Задача 7. В стране Сьютландии вся легкая промышленность занимается производством шерстяных костюмов. В год таких костюмов изготавливается 5 млн. При этом производственный процесс состоит из 5 стадий: овцеводческие фермы поставляют предприятиям по шерстепереработке шерсть на сумму 40 тугриков из расчета на 1 костюм; шерстеперерабатывающие предприятия продают материал швейным фабрикам по 60 тугриков из расчета на 1 костюм; швейные фабрики поставляют готовые костюмы крупным

оптовикам по 100 тугриков, а те в свою очередь розничным продавцам по 120 тугриков. Последние, наконец, продают костюмы жителям Съютландии по 180 тугриков. Определите долю легкой промышленности в ВНП, если ВНП Съютландии составляет 10 млрд. тугриков.

Задача 8. В течение двух лет объем номинального ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 560 млрд. руб. Дефлятор ВВП за эти же два года изменился со 125 до 140%. Сделайте вывод об изменении реального ВВП на основании соответствующего расчета.

Задача 9. Экономика описана следующими данными (ден. ед.): C = = 300 + 0,75Y; I_0 = 200; $(X - M)_0$ = 100; G_0 = 100. Рассчитайте равновесный уровень ВВП и величину мультипликатора совокупных расходов.

Задача 10. При увеличении инвестиций с 40 ден. ед. до 50 ден. ед. равновесный доход увеличился с 300 ден. ед. до 345 ден. ед. Найдите мультипликатор расходов и предельную склонность к потреблению.

Задача 11. Сбережения в экономике заданы формулой S = 0,02 x DI^2 - 5, где DI - располагаемый (чистый) доход. Найдите предельные склонности при DI = 12 ден. ед.

Задача 13. Экономика описана следующими данными: C = 350 + 0,9Y; I_0 = 250; $(X - M)_0$ = 130; G_0 = 120. Рассчитайте равновесный уровень ВВП и величину мультипликатора совокупных расходов.

Задача 14. Экономика описана следующими данными (ден. ед.): потребление составляет 350, плановые инвестиции равны 100, государственные расходы составляют 150. Инвестиции возросли на 10, и новое равновесное значение дохода составило 640. Рассчитайте предельную склонность к потреблению.

Задача 15. Объем потребления задан формулой C = 700 + 36* $DI^{0,5}$, где DI - располагаемый (чистый) доход. Найдите мультипликатор при DI = = 400 ден. ед.

Задача 16. Потребительские расходы заданы функцией C = 50 + 0,75 (Y - - T), инвестиционные расходы равны 100 млрд. долларов, государственные расходы - 200 млрд. долларов. Найдите равновесный объем ВВП при условии сбалансированного бюджета, располагаемый доход, средние нормы потребления и сбережения. Как изменится равновесный ВВП, если государство повысит расходы на 100 млрд. долларов?

Задача 17. Численность населения составляет 100 млн. чел., из них 24 млн. человек - дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. - безработные; 1 млн. чел. - работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.
Используя эти статистические данные, рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы.

Задача 18. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический - 10%. Коэффициент Оукена = 2,5. Каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей, если потенциальный объем выпуска составил 600 млрд. рублей?

Задача 19. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 1000 млн. чел., численность занятых 550 млн. чел., численность фрикционных безработных 24 млн. чел., численность структурных безработных 16 млн. чел., численность циклических безработных 22 млн. чел. Фактический ВВП составляет 5670 млрд. руб. Коэффициент Оукена равен 2,5. Определите величину потенциального ВВП и фактический уровень безработицы.

Задача 20. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 5%, а фактический - 6,5%. Коэффициент Оукена равен 2. Каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей, и фактический ВВП, если потенциальный объем выпуска составил 845 млрд. рублей?

Задача 21. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.):

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84889	95453
Занятые	80796	87524

1. Рассчитать численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.
2. Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?
3. Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Задача 22. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 1800 млн. чел., численность занятых 1250 млн. чел., численность фрикционных безработных 60 млн. чел., численность структурных безработных 24 млн. чел., численность циклических безработных 26 млн. чел. Фактический ВВП составляет 9800 млрд. руб. Коэффициент Оукена равен 2,5. Определите величину потенциального ВВП и фактический уровень безработицы.

Задача 23. Уровень инфляции в 15 странах ЕС в 1995 г. составлял (%):
3,4 4,9 4,2 3,8 1,2 2,2 2,2 4,9 5,6 3,7 4,6 1,4 1,6 1,7 2,6.

По условию Маастрихского соглашения стандартное отклонение уровня инфляции от среднего значения по 15 странам не должно превышать 3. Выполняется ли это требование?

Задача 24. Кредитор собирается дать свои деньги в долг заемщику и хочет получить реально r=10% годовых. Ожидаемый темп инфляции - тт = 80%. Какую номинальную ставку (i) процента он должен назначить?

Задача 25. Домохозяйка имеет 100 ден. ед. и решает: сберечь их или потратить. Если она положит деньги в банк, то через год получит 112 ден. ед. Инфляция составляет 14% в год. Необходимо определить:
1. Какова номинальная процентная ставка?
2. Какова реальная процентная ставка?
3. Какой совет следует дать домохозяйке?
4. Как повлияет на решение снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

Задача 26. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 10% от доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения - 60%. Определите коэффициент Джини. Ответ: J = 0,4

Задача 27. За 2007 год цена барреля нефти на мировом рынке выросла на 50%, а за 2008 год - еще на 100%. Насколько увеличилась стоимость одного барреля нефти за 2007-2008 годы? Ответ: на 200%.

Задача 28. Реальный ВВП 2006 года составил 2300 млрд. руб. Номинальный ВВП 2007 года - 2200 млрд. руб., а дефлятор ВВП - 0,9. Определите темп прироста ВВП и фазу

цикла.

Задача 29. В стране Инфляндии реальный ВВП в 2012 г. составлял 18 073 млн. дол., а в 2013 г. - 18 635 млн. дол. Определите темп экономического роста в Инфляндии за этот период.

Задача 30. ВВП Рунии в 2012 году составил 2500 млрд. ден. ед. В 2013 г. уровень потребительских цен в Рунии вырос на 20%, а величина номинального ВВП равнялась 2700 млрд. ден. ед. Определите темп экономического развития за год и фазу экономического цикла в Рунии.

Задача 31. В 1973 г. номинальный ВВП США составил 1307 млрд. дол., а в 1974 г. - 1413 млрд. дол. Дефлятор ВВП 1973 г. был равен 105,8%, а 1974 г. - 116,4%. Определите темп прироста ВВП в США за 1974 г.

Задача 32. Среднегодовая численность рабочих и служащих в народном хозяйстве (млн. чел.) в СССР в 1980 г. составила 83,4, в 1986 г. – 86,5. Произведенный национальный доход (в ценах 1980 г.) в 1980 г. составлял 462,2 млрд. руб., в 1986 г. – 587,4 млрд. руб. Рассчитайте долю прироста национального дохода СССР за счет повышения производительности труда.

Задача 33. Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд. долл. Определите величину спроса на деньги для сделок.

Задача 34. Рассчитайте денежные агрегаты M_0, M_1, M_2, M_3, используя следующие данные: срочные вклады - 1930 млрд. руб., ценные бумаги государства - 645 млрд. руб., деньги на текущих счетах - 448 млрд. руб., наличные деньги - 170 млрд. руб.

Задача 35. Фактические резервы коммерческого банка (РФ) составляют 220 млн. руб. Депозиты равны 950 млн. руб. Норма обязательных резервов R = 20%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы (РИ) для выдачи ссуд?

Задача 36. Объем депозитных вкладов в банковской системе увеличился в 3 раза, в то время как общий объем кредитования сократился в 1,5 раза. Определите, как при этом изменилась норма резервирования для коммерческих банков.

Задача 37. Суммарные резервы банковской системы 2000 млн. руб., чековые вклады 15000 млн. руб. Резервная норма равна 10%. При какой резервной норме ссудный потенциал системы увеличится вдвое?

Задача 38. В среднем за год в РФ денежный агрегат М2 и ВВП составили:

Показатели	1990 год	1993 год	1995 год
М2, трлн. руб.	0,4	21,9	159,3
ВВП, трлн. руб.	0,6	171,5	1658,9

Рассчитайте: а) коэффициент монетизации и б) скорость денежного обращения за указанные годы.

Задача 39. Норма обязательного резервирования равна 10%. Найдите банковский

мультипликатор.

Задача 40. Как повлияет повышение Центральным Банком нормы обязательных резервов с 8 до 10% на величину банковского мультипликатора?

Задача 41. В некоторой стране в 2008 году денежная масса выросла на 20%, а объем производства сократился на 20%. Как изменились цены, если скорость обращения осталась прежней?

Задача 42. Для финансирования бюджетного дефицита были выпущены облигации на сумму 200 млрд. руб. Центральный Банк на вторичном рынке выкупил 1/5 часть этих облигаций. Рассчитайте, как изменится предложение денег в экономике в результате этой операции Центрального Банка, если норма обязательных резервов составляет 20%, а коэффициент депонирования равен 0,2. Какую кредитно-денежную политику проводит Центральный Банк для стабилизации экономики?

Задача 43. Рассчитайте сальдо государственного бюджета, если имеются следующие данные, млрд. руб:

Косвенные налоги	55
Рентный доход домохозяйств	100
Дивиденды	80
Личные налоги	95
Трансферты	30
Государственные закупки товаров	304
Налоги на прибыль	130
Импорт	40
Банковский процент	70
Нераспределенная прибыль	15
Заработная плата	500
Прибыль некорпоративного сектора	100
Взносы на социальное страхование	125
Обслуживание государственного долга	60
Приобретение государством услуг	200
Амортизация	40

Задача 44. При доходах 100, 1000 и 10000 ден. ед. для их получателей вводится единый по величине налог - 10 ден. ед. Определите тип системы налогообложения.

Задача 45. Экономика характеризуется следующими показателями (млрд. руб.): C = 20 + 0,8 x (Y - T + TR); $У_{ПОТ}$ = 350; I = 60; T = 40; TR = 10; G = 30. Рассчитайте равновесный уровень дохода, мультипликаторы расходов и налогов. Определите, как надо изменить величину государственных расходов или налогов, чтобы привести экономику к потенциальному выпуску.

Задача 46. Определите изменения равновесного объема производства при различных вариантах бюджетно-налоговой политики, приведенные в таблице, если

предельная склонность к потреблению равна 0,8.

Варианты политики	Изменение государственных закупок	Изменение налоговых поступлений
А (стимулирующая БНП)	+100	0
В (сдерживающая БНП)	0	+100
С (стимулирующая БНП)	+50	-50

Задача 47. Правительство получило иностранный заем и использовало эти средства на финансирование инвестиционных проектов, которые позволяли получить ежегодный прирост ВВП в размере 500 млн. дол. Ежегодные процентные выплаты правительства по обслуживанию государственного долга составили 100 млн. дол., а через 5 лет правительство полностью погасило свой внешний долг. Рассчитайте, какова была величина полученного правительством иностранного займа?

Задача 48. Доходы государственного бюджета в 2009 году составили 7,5 трлн. руб., а расходы - 6,2 трлн. руб. Определите сальдо бюджета. Является бюджет дефицитным или профицитным?

Задача 49. Экономика описана следующими данными: фактический доход 4000 дол., предельная склонность к потреблению 0,8, равновесный доход 4200 дол. Как должны измениться правительственные расходы для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

Задача 50. Экономика описана следующими данными: фактический доход 4000 дол., предельная склонность к потреблению 0,8, равновесный доход 4200 дол. Как должна измениться величина налоговых поступлений для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

Задача 51. Определите тип системы налогообложения по данным таблицы:

Уровень дохода, руб.	Размер налога, руб.
0	0
400000	20000
600000	72000
800000	176000
1000000	350000

Задача 52. Портной купил материал за 600 руб., сшил костюм и продал его за 1500 руб. Ставки налогов: подоходного - 13%, на добавленную стоимость - 18%. Найдите добавленную стоимость и чистый доход портного.

Приложение 14

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Экономическая теория»

1 семестр

1. Понятие экономика, предмет экономики. Структура потребности.
2. Этапы развития экономической теории (экономические школы).
3. Методы экономического анализа. Принципы экономики.
4. Уровни экономики (микро- и макроэкономика).
5. Функции экономической теории и ее место в системе экономических наук.
6. Факторы производства и их классификация. Решение проблемы ограниченности ресурсов, относящихся к факторам производства.
7. Доходы владельцев факторов производства
8. Кривая производственных возможностей. Проблема альтернативного выбора наиболее эффективного варианта с использованием кривой.
9. Простейшая модель функционирования экономики
10. Понятие собственность. Субъекты и объекты собственности.
11. Право собственности. «Пучок прав собственности» по А. Оноре.
12. Формы собственности. Роль государства в решении проблемы сохранения многообразия форм собственности
13. Определение рынка, рыночной экономики. Субъект, объект рынка.
14. Основные элементы рынка. Функции рынка.
15. Сегментация рынка.
16. Структура рынка (по объектам, по субъектам, с учетом ассортимента товаров), инфраструктура рынка.
17. Рыночная цена. Виды цен.
18. Товары (субституты, комплементы).
19. Рыночный спрос и его факторы. Кривая спроса. Закон спроса.
20. Рыночное предложение и его факторы. Кривая предложения. Закон предложения.
21. Взаимодействие спроса и предложение. Рыночное равновесие.
22. Государственное регулирование рынка
23. Фискальная политика государства (налоги и их виды). Проблема эффективности государственных фискальных инструментов при наполнении государственной казны.
24. Эластичность. Измерение эластичности.
25. Эластичность спроса (по цене и доходу). Основные факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Виды эластичности спроса (графическая интерпретация)
26. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
27. Безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика по отношению к проблеме безработицы.
28. Безработица в России и других странах (на примере одной страны).
29. Предпринимательство: определение, цели, значимость, виды. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
30. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
31. Виды предпринимательства: коммерческое, некоммерческое; малый, средний и крупный бизнес.
32. Поведение потребителя, рациональный потребитель. Роль государства в области защиты прав потребителей.
33. Кардинализм. Общая и предельная полезности.
34. Закон Госсена. Закон убывающей предельной полезности
35. Максимизация полезности.
36. Переход от кардинализма к ординализму

37. Кривые безразличия и их свойства.

38. Типы кривых безразличия (кривые безразличия нестандартного вида).

39. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия, уравнение бюджетной линии.

40. Издержки производства и их виды. Проблема оптимизации издержек в хозяйственной деятельности фирмы.

41. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Средние издержки.

42. Предельная фирма, предельные издержки.

43. Прибыль (бухгалтерская, экономическая, балансовая) Пути и способы увеличения прибыли в деятельности фирмы.

44. Конкуренция и ее функции. Специфика конкурентных взаимоотношений в российской экономике.

45. Виды конкуренции (ценовая и неценовая, совершенная и несовершенная). Государственная политика регулирования конкуренции в России.

46. Особенности спроса на ресурсы. Анализ факторов, влияющих на этот спрос.

47. Рынок труда. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал. Влияние современных факторов (глобализация, COVID-19) на рынок труда

48. Заработная плата и ее формы

49. Капитал как экономическое отношение.

50. Основной и оборотный капитал.

51. Соотношение «рынка» и «отрасли». Границы отраслевого рынка и способы их установления.

52. Базовые классификаторы отраслей.

53. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции.

54. Рыночная концентрация и ее влияние на структуру рынка.

55. Показатели уровня концентрации и проблемы их применения.

56. Факторы, определяющие уровень концентрации и его динамику.

57. Стимулы и специфическое содержание процессов экономической концентрации в России.

58. Существующие подходы к определению барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров.

59. Стратегические барьеры входа для потенциальных конкурентов и их эффективность.

60. Нестратегические барьеры входа на рынок.

61. Монопольная власть и ее показатели. Государственная антимонопольная политика в России и зарубежных странах.

62. Цели, задачи и основные этапы развития региональной политики (управления региональным развитием).

63. Федеральные инструменты регионального развития.

64. Показатели оценки управления территориальным развитием.

65. Устойчивость и ее виды. Основные понятия и определения: устойчивого развития, устойчивого развития населённых пунктов.

2 семестр

1. Валовой национальный продукт: понятие, форма, структура. Промежуточный и конечный продукт. Статистические характеристики ВНП России.

2. Модель кругооборота продукта и дохода. Утечки и инъекции. Основные тождества.

3. Два способа расчета ВНП.

4. Номинальные и реальные величины. Индексы цен. Методика расчета ценовых показателей в статистике.

5. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой

совокупного предложения.

6. Инвестиционная, ликвидная ловушки. Эффект богатства.

7. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса.

8. Концепции спроса на деньги Кейнса.

9. Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов.

10. Модель Модильяни и Фридмена.

11. Потребление и сбережения, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережению.

12. Условия установления равновесия на рынке благ.

13. Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.

14. Последствия изменения на рынке благ и денежном рынке в IS-LM модели.

15. Равновесный объем производства в кейнсианской модели.

16. Концепция установления равновесия на денежных рынках. 17.Инвестиции и доход. Эффект мультипликатора.

18. Основные концепции формирования спроса на деньги (классики и монетаристы). Модель Баумоля-Тобина.

19. Экономический рост: его критерии и типы

20. Основные модели потребления. Модели Фишера, Кейнса.

21. Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики

22. Инвестиции. Их основные параметры. Индуцированные и автономные инвестиции. Государственная инвестиционная политика России.

23. Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия. Государственная политика по снижению уровня безработицы в России.

24. Методология исследования макроэкономических процессов.

25. Инфляция: понятие, причины и измерения. Особенности государственной антиинфляционной политики в России.

26. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом. Статистическая характеристика бюджетных показателей Российского государства.

27. Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.

28. Рынок ценных бумаг и его регулирование

29. Зависимость между уровнем инфляции и безработицей. Кривая Филлипса.

30. Анализ эффективности кредитно-денежной политики с позиций кейнсианства, монетаризма, теории «экономики предложения».

31. Финансовая система: сущность, роль и функции финансов.

32. Равновесие на товарном и денежном рынке в модели Хикса-Хансена.

33. Госбюджет, его формирование и использование. Анализ направленности расходов бюджетных средств в РФ.

34. Валютные курсы и факторы, их определяющие. Политика РФ и Центробанка по отношению к американской валюте на современном этапе.

35. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы налогообложения. Особенности налоговой политики в РФ.

36. Эволюция международной валютной системы.

37. Налоговая система. Проблемы совершенствования налоговой системы России.

38. Платежный баланс и его структура.

39. Фискальная политика, ее виды и инструменты. Особенности фискальной политики, проводимой Российским государством.

40. Внешнеторговая политика: свободная торговля и протекционизм. Всемирное торговое общество и его роль в регулировании международных торговых отношений.

41. Влияние дискреционной фискальной политики на равновесный объем ЧНП.

42. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ. Место

России в международном разделении труда.

43. Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.

44. Взаимосвязь между инвестициями, потреблением и сбережениями.

45. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Денежный рынок.

46. Объективные основы формирования мирового хозяйства и его структура.

47. Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный мультипликатор.

48. Механизм воздействия кредитно-денежной политики на достижение полной занятости, стабильности и на внешнеэкономическую деятельность. Кейнсианский и неоклассический подходы.

49. Кредитно-денежная политика и ее основные инструменты.

50.Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов.

51. Международная валютная система. Перспективы развития международной валютной системы.

52. Системы валютных курсов. Рубль в системе валютных курсов.

53.Международный кредит и его роль в мировом хозяйстве. Проблема внешней задолженности.

54. Взаимосвязь фискальной и кредитно-денежной политики

55. Кривая IS-LM, взаимосвязь между денежным рынком и фондовым рынком.

56. Неоклассические и кейнсианские теории экономического роста.

57. Кейнсианская модель общего экономического равновесия.

58. Классическая модель общего равновесия.

59. Синтезированная модель общего равновесия.

60. Механизм функционирования рынка ценных бумаг и его особенности.